

CORPORATE - SPORT - FESTIVAL - MUZIEK

EVENTS®

& SHOWBIZZ

Inclusief

EVENTS
Guide
AANBEVOLEN SUPPLIERS

- Evenementenverzekeringen
- Vervoer & logistiek
- Lockers
- Rijplaten & pontons

Jaargang 9, editie 2 2017



Kees de Jong over nieuw congrescentrum AHOY
'AHOY is een gevoel'



Holland Zingt Hazes



Evenementenbeveiliging



Paaspop

“Het is fijn om met betrouwbare mensen te werken.”

Q-Dance, Hans Bokkinga



Eén specialistisch bedrijf dat een belangrijk aandeel heeft in de realisatie van uw evenement. Of het nu gaat om rijplaten, afvalinzameling of materieel.



EVENTS & SHOWBIZZ

Colofon

Een uitgave van BMG Business B.V.
Kerkenbos 1015°
6546 BB Nijmegen
Tel. 024-7600660
info@brinkmanmediagroup.nl
ISSN nummer: 1878-9560

Hoofdredacteur: Linda Reijs

Redactie: Tom van Moll, Lotte van Ooijen,
Nanda Appelman, Bert Heijnen,
Kiko van Ingen, Sanne van der Spoel,
Beau Louisse, Tom Froom

Directie: Ralph Brinkman

Vormgeving: Sandra Elzinga

Sales en marketing: drs. Teun Durlinger,
drs. Theo Müller-Königkrämer, Jim Bektas

Abonnementen en verspreiding:
Tanja Hanibals, Alenka Bajc

Uitgever: Heltjo Brinkman

Abonnementenservice:

De abonentenservice is bereikbaar per e-mail abonnement@brinkmanmediagroup.nl en per post Kerkenbos 1015°, 6546 BB Nijmegen. Een abonnement wordt aangegaan voor de periode van een jaar en wordt automatisch verlengd, tenzij de abonnee een maand vóór afloop van het abonnementsjaar schriftelijk opzegt. Na dit jaar geldt een opzegtermijn van een maand. Abonnementprijs: €60,- per jaar (excl. BTW)

Copyright: Het auteursrecht van dit tijdschrift en op de daarin verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Het verlenen van toestemming tot publicatie in dit tijdschrift houdt in dat de auteur, de uitgever, met uitsluiting van ieder ander, onherroepelijk machtigt de bij of krachtens de Auteurswet door derden verschuldigde vergoeding voor kopiëren te innen en dat de auteur alle overige rechten overdraagt aan de uitgever. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. Drukfouten en prijswijzigingen voorbehouden.

BANKGEGEVENS: RABOBANK
IBAN: NL31RABO0107673959
BIC: RABONL2U

BMG
Brinkman Media Group

Voorwoord

Kees de Jong, Marketing- en Communicatiemanager bij AHOY, vertelt in deze EVENTS uitgebreid over het nieuwe congrescentrum AHOY dat eind 2020 de deuren opent. AHOY heeft in de afgelopen 45 jaar al de nodige renovaties en verbouwingen gehad. Met het nieuwe bouwproject, de modernisering van de hallen van het gebouw, is AHOY straks weer helemaal up-to-date. “De beurzen die wij huisvesten worden steeds technischer en stands worden groter. Het nieuwe congrescentrum is een stip op de horizon en een grote wens die we hebben. Rotterdam is booming, maar wat de stad nog miste was een groot congrescentrum.”

Ook heeft de redactie weer een show en festival bezocht. Samen met de producent, technische producent en suppliers blikken we terug op de jubileumeditie van Holland Zingt Hazes. Het vertrouwde ontwerp met de donkerbruine Hazeskroeg en silhouetten van de overleden zanger wordt ieder jaar in een moderner jasje gestoken.

Het festival Paaspop kende dit jaar ook een ‘andere uitstraling’.

Het evenement kent een driejaarlijkse cyclus waarin het terrein weer ‘onder handen wordt genomen’. “We hebben weer een mooie stap gezet richting het pretparkgevoel”, aldus Misha de Bok die creatief verantwoordelijk is voor het festival. Ook bezochten we voorafgaand aan het festival de Paaspop Academy waarin werd gesproken over hoe je de toekomstige festivalbezoeker kunt binden aan je event.

Verder hebben we weer gesproken met suppliers en partijen werkzaam in de branche die zich inzetten om een evenement zowel voor als achter de schermen nog beter te laten verlopen. Denk hierbij onder andere aan de inzet van containers en kluisjes, nadenken over een goede verzekering en het vervoer van en naar een event.

Veel leesplezier!

Linda Reijs





03 Voorwoord

06 Coverinterview

Kees de Jong over AHOY

13 Eventstyling & decoratie

Alles over citydressing

14 Corporate Events

Nieuws uit de branche

20 Venloop

Groots audiovisueel hardloopevent

23 Tentenverhuurders

Klaar voor het nieuwe seizoen

26 VVEM

Nieuws van de VVEM-leden

36 SHOW

Holland Zingt Hazes

44 Venues

Binnenkijken bij RAI en Arena

48 Dutch Live Entertainment Production Awards 2017

'Indrukwekkende lijst van genomineerden en winnaars'

52 Festival

Paaspop



46



56



52



81

60 Evenementenbeveiliging

VBe NL bestaat 20 jaar

68 Containers

De rol van een container op een event

73 EVENTSGUIDES

Evenementenverzekeringen, vervoer & logistiek, lockers, rijplaten & pontons

84 Register EVENTSGUIDE

Overzicht suppliers

IN 2021 BESTAAT ROTTERDAM AHOY 50 JAAR EN HOE KUN JE DAT BETER VIENEN DAN IN EEN VOLLEDIG NIEUW CONGRESCENTRUM? KEES DE JONG IS MARKETING- EN COMMUNICATIONS MANAGER BIJ AHOY EN INMIDDELS 12 JAAR IN DIENST. WE VROEGEN HEM NAAR DEZE SPANNENDE, NIEUWE ONTWIKKELINGEN.

A portrait of Kees de Jong, a man with short brown hair and a light beard, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

Nieuw congrescentrum Ahoy opent eind 2020

De Jong: “In de afgelopen jaren zijn we druk bezig geweest met het renoveren en moderniseren van het inmiddels 45-jaar oude Ahoy. We zijn straks weer helemaal klaar voor de toekomst. In 2009-2011 is het toenmalige Sportpaleis, welke we hebben omgedoopt tot de Ahoy Arena, compleet verbouwd. Toen moesten we het gebouw zelfs korte tijd sluiten. Het allerliefst houden we tijdens verbouwingen de winkel natuurlijk open, maar in sommige gevallen kun je daar niet omheen. Sinds 2011 mogen we nu genieten van een volledig modern gebouw die voldoet aan alle eisen en wensen van (inter)nationaal toerende producties. Onlangs hadden we bijvoorbeeld *Jesus Christ Superstar* op de planken staan. Het is ongelooflijk hoeveel er tijdens zo’n show in de lucht hangt qua licht en geluid. Maar we kunnen nu zonder problemen dit soort projecten huisvesten.”

Recent: Verbouwing hallen

Inmiddels is het 2017 en tijd voor een nieuw bouwproject: namelijk de mo-

dernisering van de hallen van het gebouw. Ahoy heeft zes verschillende hallen, waarvan 1 in 1998 geopend is. De overige vijf hallen waren toe aan een upgrade en krijgen nu een volledige make-over. Het klimaatsysteem wordt grondig aangepakt en vernieuwd, de transportdeuren gemoderniseerd, alle toiletten en horecapunten worden vernieuwd, de vloeren verzaagd en er kunnen meer onderdelen in het dak gehangen worden.

De Jong: “De beurzen die wij huisvesten worden steeds technischer en stands worden groter. Bij Europort worden er bijvoorbeeld enorme scheepsmotoren meegenomen als onderdeel van een stand. Daar zijn we dan nu ook beter op berekend. Naast de mogelijkheden die de verbouwing biedt, vind ik het mooi om te zien dat er bij de verbouwing trouw is gebleven aan de architecten toentertijd. De vloeiende lijnen van de hallen zijn bewaard gebleven. Op dat punt zie je nog steeds dat je met Ahoy te maken hebt. Wat bijzonder is, is dat ‘de winkel’ nu gewoon openblijft. Er

wordt om de evenementen heen gewerkt en alles wordt netjes achtergelaten wanneer een evenement plaatsvindt. De bezoekers van Ahoy hebben dus niet eens door dat er achter de schermen wordt verbouwd. Op dit moment zijn de achterste twee hallen klaar en het is echt heel mooi geworden. In de volgende fase worden ook de andere hallen aangepakt.”

Toekomst: Nieuwbouw congrescentrum

Na de zomer staat er een grote uitbreiding op de planning, want naast het huidige gebouw wordt er een volledig nieuw congrescentrum gebouwd. “Het nieuwe congrescentrum is een stip op de horizon en een grote wens die we hebben. Het is echt fantastisch dat we daar in 2021 ons 50-jarig feestje kunnen vieren.”

“De gemeente Rotterdam heeft als doelstelling meer toeristen en zakelijke bezoekers aan te trekken naar de stad. Dat geeft een enorme impuls aan de lokale economie, denk aan taxi’s, hotels



etc. Rotterdam is booming, het staat in allerlei lijstjes. Het gaat dan ook goed met de stad en er is veel te bieden. Maar wat de stad nog miste was een groot congrescentrum. De gemeente Rotterdam, ook eigenaar van ons gebouw, heeft er dan ook voor gekozen om een nieuw congrescentrum te bouwen en wel bij Ahoy. Wij hebben al het bestaande gebouw en beschikken over mooie nieuwe hallen. Daarnaast zie je tegenwoordig ook steeds vaker dat er beurzen gehouden worden bij congressen en vice versa, dus bij Ahoy kan dat dan allemaal onder één dak plaats gaan vinden.”

Mogelijkheden congrescentrum

“Het nieuwe congrescentrum krijgt een grote plenaire zaal die gebruikt kan worden als auditorium, maar waar ook

concerten gehuisvest moeten worden. De grote zaal krijg een theatertoren en een orkestbak zodat er ook opera's en musicals kunnen plaatsvinden. Het wordt dus een multifunctionele ruimte en dat is heel bijzonder in de branche. Elk type evenement dat er bestaat kan daar georganiseerd worden.”

“In de vorm van het auditorium kunnen we 2750 deelnemers huisvesten en bij concerten 7000. Er zijn 35 break-out rooms: na het plenaire gedeelte kan hier in kleinere groepen gebruik van gemaakt worden. Deze aantallen zijn natuurlijk fantastisch. We hebben op dit moment ook een congrescentrum, maar die is veel kleiner. De zaal kan nu nog 500 deelnemers huisvesten en daarnaast hebben we 8 break-out rooms. De nieuwbouw wordt geïntegreerd met het bestaande Ahoy.

De huidige zaal en break-outs worden betrokken bij het nieuwe gebouw en in dezelfde stijl.”

“Op dit moment zijn we in de afrondende fase van het definitief ontwerp van de nieuwbouw. Het is een bijzonder gebouw, maar daardoor ook complex. Het ombouwen van het auditorium tot een concertzaal moet in heel snel tempo kunnen gebeuren. Dan vraag je ook wel wat van het gebouw. We nemen er de tijd voor en zitten met verschillende expertises om de tafel. Daarmee willen we zorgen dat we niet tegen verrassingen aanlopen in 2020 en tegen elkaar zeggen ‘hadden we daar maar beter over nagedacht’. Dat doen we nu. We laten ons goed informeren over verschillende typen evenementen. Daarnaast huisvesten we die nu ook al, ons





gebouw is al veelzijdig. Onze kalender is altijd divers: van sport tot muziek en van familieshows tot aan congressen. Die ervaring kunnen we sowieso meenemen naar het nieuwe gebouw.”

Met de komst van het nieuwe congrescentrum wordt het personeelsbestand van Ahoy ook flink uitgebreid. Op verschillende fronten worden mensen aangenomen. De salesafdeling is op dit moment al verdriedubbeld en ook alle andere afdelingen volgen. Dit biedt weer mooie mogelijkheden voor de branche.

Ontwikkelingen omgeving

Bij het congrescentrum wordt ook een nieuw hotel met 250 kamers gebouwd op het terrein van Ahoy. Ook deze wordt in 2020 geopend. De Jong: “We vragen daar al zolang om. Het is fantastisch dat dat nu ook gaat gebeuren, want we wilden dat heel graag. Het hotel zal heel aantrekkelijk zijn voor bezoekers van Ahoy, zowel voor mensen die een concert bezoeken, een biertje willen drinken of niet 's avonds laat meer naar huis willen reizen als wel voor congresbezoekers. Daarnaast kunnen organisatoren van een congres of evenement er natuurlijk ook terecht.

Welke hotelketen zich naast Ahoy gaat vestigen, is nog niet bekend. Wel zijn er al gesprekken aan de gang.”

Zowel het hotel als het nieuwe congrescentrum is onderdeel van de hele gebiedsontwikkeling. Het nieuwe congrescentrum is als een van de eersten aan de beurt, maar de gemeente heeft nog veel meer plannen voor dit gebied. Er wordt op dit moment bijvoorbeeld

ook gebouwd aan een nieuw zwembad dat later dit jaar nog wordt geopend. Vervolgens staan er ook andere projecten in dit gebied op de planning. Er gaat veel gebeuren rondom Ahoy. Deze omgeving wordt het tweede stadshart van Rotterdam.

Positioneren door middel van Rotterdam Conferences

De Jong: “Er staan mooie dingen te





BUILT FOR EVENTS

MTV EMA 2016, De Vrienden van Amstel LIVE!, het ABN AMRO World Tennis Tournament en North Sea Jazz Festival. Rotterdam Ahoy is al jaren hét toneel voor grootse nationale en internationale topevenementen. En ook voor kleine, besloten evenementen kunt u bij ons terecht. Naast onze multi-inzetbare ruimten, een state-of-the-art Ahoy Arena, zes Beurs- & Evenementenhallen, een Congres- & Vergadercentrum en inhuis catering staan onze medewerkers klaar om een prestatie te leveren die uw verwachtingen overtreft. Persoonlijk. Pro-actief. Built for experiences.

Contact? T: 010 – 293 32 43 - E: sales@ahoy.nl - W: www.ahoy.nl/business

ROTTERDAM
AHOY

NIEUW IN 2020!

Opening congrescentrum met internationale allure
en compleet gerenoveerde Beurs- & Evenementenhallen.



gebeuren voor Ahoy. Ik kijk uit naar de kansen die het nieuwe congrescentrum gaat bieden voor Ahoy. We gaan er ook een nieuwe markt mee betreden: de internationale congresmarkt. We gaan ons dan ook meer en meer internationaal positioneren. Vanaf vorig jaar zijn we gestart met het deelnemen aan grote beurzen in het buitenland. Aangezien congresorganisatoren 4-8 jaar van tevoren bepalen waar een congres plaats gaat vinden zijn we nu al aanwezig. Nationaal gezien heeft Ahoy een hoge naamsbekendheid en goede merkbeleving. Maar we worden gezien als entertainmentbedrijf voor concerten en sportevenementen. Straks willen we in de markt ook gezien worden als congreslocatie. Vanuit Ahoy denken we in doelgroepen. Speciaal voor deze doelgroep hebben we een congreslabel bedacht om de markt te gaan betreden: Rotterdam Conferences. Een congresorganisator kiest niet alleen voor een gebouw maar kijkt in eerste instantie naar de bestemming. Als de bestemming is bepaald, wordt daar een locatie bij bezocht. We zijn dan ook met name de stad Rotterdam aan het verkopen. Onze sales-afdeling kent alle ins & outs van de stad en proberen organisatoren te overtuigen

van de mogelijkheden die Rotterdam biedt. Zo vertegenwoordigt het label Rotterdam Conferences niet alleen het verhaal van Ahoy, maar ook het verhaal van de stad. Rotterdam wordt als aantrekkelijke, zakelijke bestemming neergezet en wij dragen ons steentje bij aan het op de kaart zetten van de stad.”

Ahoy is een gevoel

“Wat ik heel typerend vind voor Ahoy is dat het een gebouw is, maar ook een gevoel. In de afgelopen 45 jaar hebben we vele typen evenementen gehuisvest.

Als ik dus aan iemand vraag: ‘wanneer ben jij hier voor het laatste geweest?’, dan zie ik mensen altijd glimlachen en er komt een glinstering in de ogen door een fijne herinnering. Dat is wat Ahoy teweegbrengt. We zijn gewoon een gebouw met vloeren, muren en een dak net als zoveel gebouwen. Maar het is net dat stukje beleving en gevoel wat ons gebouw heel bijzonder maakt. De stad is hierbij ook heel belangrijk. Het gaat goed met Rotterdam. Wij dragen daaraan bij, maar varen ook op de populariteit van de stad!”



CITY & EVENTDRESSING

Dan bent u bij Van der Valk VMF aan het juiste adres. City & eventdressing is een uitstekend middel om uw evenement of activiteit onder de aandacht te brengen. Het wordt gebruikt om de buitenruimte in en om een stad of locatie in de sfeer en beleving van het evenement te brengen. Elk event is uniek daarom denkt Van der Valk VMF graag met u mee over de look & feel van uw evenement en neemt alle aspecten hiervan voor zijn rekening. Van voorbereiding, analyse van de buitenruimte, creativiteit, aankleding met onze verhuurmateriaal, montage en afbouw na afloop van het evenement. Van der Valk VMF ondersteunt ook gemeentes bij het realiseren van een vaste infrastructuur voor de Citydressing.



- VLAGGENMASTEN
- VERHUURMATERIALEN
- VLAGGEN
- MONTAGE
- FRAMES
- CITY & EVENTDRESSING



Portsmuiden 1C
1046 AH Amsterdam
020 - 411 92 64
info@vandervalk-vmf.nl

vandervalk-vmf.nl

Van der Valk VMF is gespecialiseerd in event- en citysigning ‘Citydressing is meer dan het ophangen van vlaggen en banieren’

“EEN STAD, EVENEMENT OF FESTIVAL AANKLEDEN EN PROMOTIONEEL UITDRAGEN IS MEER DAN HET OPHANGEN VAN VLAGGEN EN BANIEREN. ‘CITYDRESSSEN’ IS EEN PROFFESSIE DIE VRAAGT OM VAKMANSCHAP.” VAKMANSCHAP DAT VAN DER VALK VMF UIT AMSTERDAM ALS DE BESTEN BEHEERST. WANT ZEGT RENÉ MANSVELT: “HET IS VOORAL EEN KWESTIE VAN GOED DOSEREN. JE MOET DE STAD VOORAL NIET WEGDUWEN ACHTER DE VLAGGEN EN BANIEREN.”

Van der Valk VMF is een gerespecteerde partij als het gaat om city- en event-dressing. Dat blijkt uit de talrijke tot de verbeelding sprekende opdrachten waar Van der Valk VMF voor wordt ingehuurd, zoals het aankleden van de stad Amsterdam bij de presentatie van het EU-voorzitterschap. Maar ook de opening van het Rijksmuseum in 2013, het Grachtenfestival, de Uitmarkt, Gay Pride en het Holland Festival. Of het EK Atletiek, de UEFA-cupfinale in de Johan Cruyff ArenA en de MTV-EMA's in de Ziggo Dome. Grootse evenementen, waarvan Van der Valk VMF de buitenruimte driedimensionaal tijdelijk verandert voor het aankondigen van dergelijke events. Door middel van banieren, vlaggen, visual torens, lollypop frames en andere uitingen brengen zij een evenement tot leven en stimuleren ze de aantrekkingskracht.



Doseren is alles

“City- en eventdressing richt zich op een zo effectief mogelijke presentatie van een evenement. Daarbij wordt rekening gehouden met de beleving van de bezoekers, maar eveneens met de wensen van sponsors en overheden”, aldus Mansvelt. “Van voorbereiding, analyse van de buitenruimte, onderhoud tot en met het afbreken na afloop van het evenement, verzorgen wij alles. Wij laten niet de materialen een half jaar lang hangen tot irritatie van de omgeving. De vlaggen en banieren die we ‘s morgens hijsen blijven een bepaalde periode hangen als nodig en afgesproken is.”

Totaalconcept

City- en eventdressing is een totaalconcept. Door het aankleden van een stad of het aankondigen van een evenement op cruciale plaatsen en toegangswegen. Als Van der Valk VMF

denken wij mee in de aanpak en de uitvoering, de totale *look & feel* van het event. Elk evenement is uniek. Belangrijk is in de presentatie dat unieke karakter op de juiste wijze uit te dragen. Daarin schuilt onze kracht. Van der Valk VMF ondersteunt ook gemeenten bij het realiseren van een vaste infrastructuur voor hun citydressing.

Bijzondere evenementen

Naast het voorbeeld van de officiële presentatie in Amsterdam van Nederland als voorzitter van de EU, kijkt René Mansvelt met bijzonder veel plezier terug op de kroning van Koning Willem-Alexander. “Van der Valk VMF verzorgde toen het plaatsen en weghalen van 1.200 vlaggenmasten en banieren. Het geeft aan dat we van groot tot klein thuis zijn binnen deze sector en onze sporen rijkelijk hebben verdiend binnen het professionalisme dat city- en eventdressing heet.”

Event levert directe bewijsvoering voor dienstverlening bedrijven

Interactieve events steeds vaker de aftrap van campagnes

INTERACTIEVE EVENEMENTEN VORMEN STEEDS VAKER HET VERTREKPOINT VAN ZAKELIJKE COMMUNICATIECAMPAGNES. DAAR WAAR EVENTS VORHEEN VAAK HET SLOTSTUK VORMDEN VAN EEN COMMUNICATIECAMPAGNE OF TER ONDERSTEUNING VAN EEN CAMPAGNE WERDEN INGEZET, GAAT DIT TIJ ZICH IN 2017 DEFINITIEF KEREN.

Omdat consumenten en bedrijven geconfronteerd worden met oneindig veel keuzes en informatie als het gaat om diensten en producten, moeten bedrijven om zich te blijven onderscheiden veel sneller de bewijsvoering van hun merkbelofte laten zien en bovenal laten voelen. Experiential marketing zal dan ook booming zijn in 2017 en interactieve live events zullen daar een grote rol in spelen. Dat zegt evenementenbureau Fjuze in een marktupdate waarin zij belangrijke ontwikkelingen in de event branche signaleert.

Het is niet zo dat andere marketing en communicatie benaderingen niet meer werken, alleen zal volgens Fjuze de rol van events en interactieve marketing veranderen en steeds belangrijker worden. Experiential marketing biedt in tegenstelling tot andere marketing technieken de mogelijkheid tot dialoog tussen een organisatie en zijn publiek en dat is precies waar de 21e eeuw om vraagt. Klaas Rohde, directeur van Fjuze: "We zien steeds vaker bij onze opdrachtgevers dat ze een manier zoeken om hun doelgroep direct te laten ervaren hoe hun dienstverlening is en hoe hun producten werken. Ze willen zich direct onderscheiden omdat ze anders ingehaald worden door concurrenten. Veel partijen in de markt zijn daarom op zoek naar onconventionele en disruptieve manieren van communicatie en marketing. Zo trapten we bij KPN een belangrijke sales campagne af met het interactieve event The Digital



Dutch waarin bezoekers de wereld van de digitale transformatie letterlijk werden ingezogen. We hebben daar qua techniek en content integratie direct de bewijsvoering geleverd voor alles wat KPN haar opdrachtgevers kan bieden aan digitale oplossingen. Een zeer effectieve aftrap van een salescampagne!"

Mond-tot-mond reclame

Live interactie met doelgroepen levert ook een ander bijkomend voordeel: mond-tot-mond reclame. Als een event blijft hangen als een fantastische herinnering, zijn bezoekers sneller geneigd om het te delen met hun omgeving. Rohde: "Dat gegeven moe-

ten organisaties veel meer benutten in hun marketing. Uiteraard kun je altijd na een live interactie andere, meer traditionele marketing, PR en reclame uitingen inzetten, maar het verschil is dat je doelgroep dan al een mooie herinnering als basis heeft waaraan ze bij nieuwe confrontaties herinnerd worden. Deze benadering is veel meer van deze tijd waarin mensen een reclameboodschap niet meer zomaar voor waar aannemen."

Eventbureau Fjuze bestaat dit jaar zes jaar en zal op regelmatige basis ontwikkelingen in de event branche gaan signaleren en delen. De eerstvolgende marktupdate verschijnt deze zomer.

Xsaga produceert ADCN Awards Ceremony in Koninklijk Theater Carré

Op donderdagavond 13 april jl. produceerde Xsaga in opdracht van de ADCN het traditionele Lampengala in Koninklijk Theater Carré. Bijna 1200 enthousiaste leden van de belangenvereniging waren bijeen om de feestelijke ceremonie, bij gelegenheid van hun 50-ste verjaardag, bij te wonen.

De presentatie van het programma lag in de vakkundige handen van presentatrice Dolores Leeuwin. In de line-up van de theatrale avond was een belangrijke plek ingeruimd voor de poppen van de musicalhit 'Watskebut?!' die op hun geheel eigen wijze de diverse prijswinnende categorieën van inhoudelijk commentaar voorzagen. Het feest was pas echt compleet toen ook de 'De Jeugd van Tegenwoordig' het feest-

lijke bal opende dat tot in de kleinste uurtjes werd gevierd.

Platform

ADCN ziet zichzelf als het platform voor creativiteit, advertising en design in Nederland. Haar doel is om de Nederlandse creativiteit te promoten en haar talent te stimuleren om betekenisvolle co-creatie, alsmede innovatie communicatie, tot stand te brengen. "Het is precies om die reden dat ik twee jaar geleden ben toegetreten tot het bestuur ten einde de nog altijd bestaande barrières tussen de wereld van reclame en events definitief te slechten", spreekt Patrick Roubroeks van het Amsterdamse bureau Xsaga dat de creatie en realisatie van dit bijzondere evenement, in nauwe samenwerking



met haar collega's van MassiveMusic (muziek) en de Ambassadors (video) mocht vormgeven.

Tijdens de avond werden er 51 prijzen uitgereikt, waarvan de ADCN Grand Prix 2017 werd toegekend aan het bureau J. Walter Thompson voor hun creatie van 'The Next Rembrandt' commercial in opdracht van ING Nederland.

ALL SEASON SPORTS!
FEEL THE FREEDOM OF WORKING HARD!



All Season Sports heeft zich gespecialiseerd in het verhogen van de motivatie tussen mensen, de betrokkenheid met het bedrijf én de communicatie daarbinnen. Onze activiteiten zijn niet per se sportief. Wel zijn ze actief en niet-alledaags.

De keuze
All Season Sports heeft als motto: Alles mag, niets moet. Dat komt terug in een onbegrensd aanbod van evenementen. Wij maken het zó uitdagend, actief en aantrekkelijk als de klant dat wenst. Dat garandeert een dag-om-nooit-te-vergeten én leent zich voor kennismaking, verrassing, integratie, communicatie, motivatie of beloning.

ALL SEASON SPORTS voor '1001' sportieve evenementen
Venneperweg 377
2153 AA Nieuw Venneper
T +31-252 - 62 00 10
info@allseasonsports.nl



www.allseasonsports.nl

XSAGA
/// STAGING BRANDS
ENGAGING PEOPLE ///



XSAGA.NL ///

LIVE COMMUNICATIE | EVENTS & INCENTIVES | EVENT MARKETING



P PEOPLE
SPECIALIST IN PRIKKELS

WWW.P-PEOPLE.NL | INFO@P-PEOPLE.NL | +31 73 503 90 50

broadcastyourbusiness
VIDEO & VISUAL STORIES



boeit jouw verhaal
vanaf de **eerste** seconde?

www.broadcastyourbusiness.nl

Story rules – Henk Jan van Harten

Durf uniek te zijn (dan

Regelmatig vraagt een prospect: waarin onderscheid jij je in de evenementenmarkt? Wat maakt jou uniek? Dan vertel ik gepassioneerd over de honderden evenementen die ik heb georganiseerd, de awards die ik heb gewonnen en over broadcastyourbusiness. Mijn label voor video en visual stories. Dat antwoord maakt vaak voldoende indruk om verder met mij te praten over een opdracht. Maar maakt het me uniek? Ik ken bureaus die meer evenementen hebben georganiseerd en andere hebben een prijzenkast met nationale en internationale awards. Waarin onderscheid ik me van die grote namen in de markt? Wat is mijn X-factor? En kun jij die vraag beantwoorden? Wat maakt jou uniek? Als bureau, als locatie, als leverancier. Volgens onderzoek is dat vaak de reden waarom klanten voor een bedrijf of persoon kiezen.

Marty Neumeier: Ik ben de enige... die...

Marty Neumeier schreef in 2007 een boek dat nog onverminderd actueel is: Zag.

Een simpele oefening uit dat boek: vul de stippelijntjes in: Ik ben de enige..... die.....

De oefening is onderdeel van mijn workshop 'Story Rules', want 'rule no. 1' is: durf uniek te zijn. Het blijkt voor deelnemers een lastige oefening. Eentje gaf terug: 'Ik ben opgevoed met 'doe maar gewoon, dan doe je gek genoeg'. Niks mis mee, maar daarmee onderscheid je jezelf niet in Nederland. Grappig was dat deze meneer eigenaar was van een cateringbedrijf met een uniek verhaal. Zo ontdekten we in de workshop. Maar voor hem was dit verhaal zo gewoon dat hij het vergat te vertellen. Aan ons en aan potentiële opdrachtgevers. Het stond zelfs niet op zijn website.

De visie van Jan Duiker

Wat kan een uniek verhaal betekenen voor je business? Waarom zou je het anders op je website zetten of delen via social media? Als antwoord geef ik de uitkomst van een workshop Story Rules in Gooiland Hilversum. De aanvraag kwam per mail: 'We zijn een energieke, jong team met een evenementenlocatie, theater en hotel in een 80-jarig monumentaal pand. Genoeg story om te vertellen, maar natuurlijk willen we met alle neuzen dezelfde richting op staan.' Het werd een inspirerende workshop waarbij er één naam steeds opnieuw opdook: die van architect Jan Duiker. Deze visionair, die ook sanatorium Zonnestraal ontwierp, zag gebouwen als machines en Gooiland was voor hem een 'cultuur-/uitgaans-/gastvrijheidsmachine'. Deze visie werd vijf jaar geleden omarmd door de huidige eigenaar Philip Lamers. Op dat moment lag de locatie er troosteloos bij.



Een vervallen monument. Samen met zijn energieke, jonge team werkt Lamers er sindsdien keihard aan om Gooiland Hilversum in de oude glorie te herstellen. Het moet weer de cultuur en gastvrijheids-machine worden die Jan Duiker voor ogen had. Maar nooit heeft gezien, omdat de architect overleed voordat Gooiland was voltooid.

heb je wat te vertellen)

Live storytelling

Voor de open dag in april hadden de medewerkers van Gooiland hun story vertaald naar grote visuals die door het pand hingen. Alle medewerkers vertelden het verhaal terwijl ze hun gasten rondleidden. Het verhaal dat 80 jaar beslaat, kwam tot leven. Het werd 'live storytelling'. De gasten waren onder de indruk van de energie en de plannen die werden gerealiseerd. Of zoals een gast zei: 'Het monumentale pand krijgt een tweede jeugd.' De gasten wilden op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen. Anders gezegd: het nieuwe hoofdstuk van het verhaal maakte nieuwsgierig. En dat is wat je wilt: dat mensen nieuwsgierig zijn naar wat jij doet. Of je nu een locatie, een cateringbedrijf, een bureau of een ondernemer bent. Daarom is mijn visie: story rules!

Wil je meer weten of reageren op deze column?

Mail dan naar henkjan@bureauvanharten.nl

Of kijk op: www.bureauvanharten.nl/workshop

Henk Jan van Harten

Story rules is mijn visie in twee woorden

Het is gevormd door mijn achtergrond: studie communicatiewetenschappen met twee specialisaties: marketing en scenarioschrijven. Comedy voor televisie en verhalen voor tijdschriften geschreven. In 1994 bureauvanharten – communicatie & evenementen – opgericht. In 2009 uitgebreid met broadcastyourbusiness – video & visual stories –.



Wat kun je leren van Hollywood, Netflix en Aristoteles? De zeven Story Rules!

De zeven regels om tot een eigen, onderscheidend verhaal te komen. De kern van waar je voor staat. Wat jou uniek maakt. Dat is vaak de reden waarom klanten voor je kiezen.

In de workshop 'Story Rules' werk je samen met andere deelnemers aan de hand van deze zeven regels aan je eigen verhaal. Meld je aan!

Donderdag 29 juni - 09.30 – 17.00 uur
Het Oude Administratiegebouw
Oude Parklaan 111, Castricum
Kosten €290,- excl. BTW

Henk Jan van Harten
088 2840000 - henkjan@bureauvanharten.nl

bureauvanharten
COMMUNICATIE & EVENEMENTEN





DUCOS
PRODUCTIONS

010 40 48 422
www.ducos.com

SEE YOU AT ONE OF OUR EVENTS!
NIGHT AT THE PARK ★ PARKPOP ★ DIVERCITY DEN HAAG
ROTTERDAM UNLIMITED ★ ZOMERCARNAVAL ★ LATIN WEEKENDER



"Zeecontainers met toegevoegde waarde"

- Verkoop en verhuur
- Opslagcontainers
- Kantoor containers
- Kassa containers
- Koel - vriescontainers
- Koel - vriescontainers HACCP
- Transport met eigen laad en loskraan

Stobbeweg 11
2461 EX Ter Aar
Telefoon: 0172 -60 43 43
Fax: 0172 - 60 52 39
Email: info@pietersecontainer.nl
www.pietersecontainer.nl



POWERPLAY
people
The Service Agency

www.powerplaypeople.nl



ENGELN
HEKWERKEN

Dynamisch
in tijdelijk hekwerk!

Australiëstraat 12, 6014 DC Ittervoort
T. +31 (0)475 468 418, info@engelenhekwerken.nl
www.engelenhekwerken.nl



de WEERD
TENTENVERHUUR

**HET BEGIN VAN
ÚW EVENEMENT**

www.deweerdtenten.nl
Rijksstraatweg 100 | 7383 AV Voorst | Tel: 0575 501 223

Geslaagde Koningsdag voor Artishock

"In 80 dagen de wereld rondgaan is volgens Jules Verne mogelijk. Maar, in 1 dag de 13 werelden van Tilburg bezoeken was waanzinnig!" Aldus Koning Willem-Alexander die afgelopen 27 april in Tilburg zijn 50-ste verjaardag vierde. Artishock events & marketing, verantwoordelijk voor het creatieve concept en uitvoering van de Koningsdag in Tilburg kijkt dan ook terug op een zeer geslaagde dag. In opdracht van de gemeente Tilburg ontwikkelde Artishock events & marketing een concept, werkte dit uit, zette de productie op en had tijdens het bezoek van de koninklijke familie de regie over de uitvoering.

De talrijke uiteenlopende ideeën van de Tilburgse bevolking moesten tot één verhaal worden teruggebracht. Het idee van de '013 werelden, één verhaal' is zo geboren. De toer door Tilburg voerde namelijk de koninklijke familie langs dertien (naar het netnummer 013) 'werelden' die een beeld geven van de stad. Elk met een eigen verhaal, een eigen vibe, en een eigen signatuur. Elke wereld werd betreden door een speciaal ontworpen poort, inclusief poortwachter. Denk aan 'Tilburg van Toen', 'Een stad van Geuren en Kleuren', 'Midden in het Hart van Brabant', maar ook voetbalclub Willem II en stadsicoon 'De



Kruikenzeiker' kwamen aan bod. Uiteraard werkte het weer mee, maar ook het massaal toegestroomde Tilburgse publiek zorgde door hun enthousiasme voor een onvergetelijke 50-ste verjaardag voor de koning.



Nieuw bij PPeople

Per 1 juli 2017 krijgen wij er een nieuwe Specialist in Prikkel bij! Sonja de Bekker komt ons team versterken als Senior Projectmanager Events & Sales. Met een rugzak aan jarenlange ervaring bij event bureau Joffi en locaties zoals Central Studio's en Studio A12 gaat zij haar expertise inzetten om prikkelende evenementen te produceren bij PPeople. Sonja, welkom bij het team! Wilt u nu een creatief en origineel concept van Sonja ontvangen of van één van onze andere Specialisten in Prikkel? Neem dan contact met ons op, kijk op www.p-people.nl of stuur Sonja een mail sonja@p-people.nl. Wij verrassen u graag met onze prikkels die uw evenement of reis bijzonder en uniek maken.

Groots audiovisueel uitpakken voor een sfeervol hardloopevent

Dynamic Beeld, Licht en Geluid verzorgt alle techniek voor de Venloop

DYNAMIC IS AL ZES JAAR DE VASTE PARTNER VAN DE VENLOOP VOOR ALLE TECHNISCHE FACILITEITEN. MET ONDER ANDERE ZO'N 10 KILOMETER BEKABELING, 120 SPEAKERS, 500 METER TRUSS EN MEER DAN 200 LAMPEN, VERZORGT HET VENLOSE BEDRIJF ALLE STROOM, LICHT, BEELD EN GELUID. DIRECTEUR PAUL WINTERS IS DE AANGEWEEZEN PERSOON OM ONS MEER TE VERTELLEN OVER DE GIGANTISCHE KLUS, ALS PROJECTLEIDER IS HIJ NAMELIJK INTENSIEF BIJ HET EVENEMENT BETROKKEN.



“De Venloop is de afgelopen jaren hard gegroeid”, vertelt Paul. “Het is een vijfdaags sportevenement geworden met wandeltochten, een kidsdag, een senioredag, sponsevents en een lifestyle markt. We verzorgen voor al die dagen alle techniek, wat het één van onze grotere producties maakt. We grappen altijd dat we zelf de Venloop lopen in de voorbereidingen. Van het opbouwen van het centrale paviljoen en het technisch faciliteren van de randprogrammering tot het afbreken na afloop van de hardloopwedstrijden is ons team een dikke week aan het werk. We hebben een keer een stappenteller geprobeerd en alles bij elkaar opgeteld zitten we niet ver van die halve marathon af!”

Logistieke uitdaging

De voorbereidingen beginnen meteen na afloop van de voorgaande editie. Na de evaluatie gaat Paul weer aan de slag met terreintekeningen en het uittekenen van de technische infrastructuur voor stroom, licht en geluid. “De grootste uitdaging zit voor ons in de logistiek. Het paviljoen van zestig bij twintig meter wordt vijf dagen gebruikt. De start en finish van de hardlooptocht liggen op verschillende locaties in het centrum van Venlo en worden alleen op de twee wedstrijddagen gebruikt, daardoor hebben we te maken hebben met veel verschillende op- en afbouwmomenten. Daarvoor is een goede, strakke planning onmisbaar. Ons team

start zondag om zes uur in de ochtend met het opbouwen van de techniek, waaronder zo'n 60 speakers voor alleen al de startstraat. Zodra de laatste renner over de finish is, beginnen we met afbreken en om zes uur 's avonds is de straat weer toegankelijk voor verkeer.”

Swingend startschot

In de 550 meter lange startstraat wordt een groot podium neergezet over een rotonde. Een groot deel van de 28.000 lopers – verdeeld over verschillende afstanden – wacht daar op het startschot. “Bij de start moeten we over een afstand van een halve kilometer voor duizenden sporters het geluid

verzorgen”, vertelt Paul. “Dat zorgt elk jaar weer voor een leuke puzzel, omdat ik in mijn technische tekeningen rekening moet houden met de delay-tijden van speakers en het draadloos bereik van zenders. Daarnaast zitten er elk jaar leuke wijzigingen in het programma die het spannend houden. Dit jaar speelde er voor het startschot een sambaband van 25 man, compleet met een groep dansers. Die moeten we niet alleen uitversterken, maar ook qua techniek van het ene podium naar het andere verplaatsen vanwege de verschillende startpunten.”

Meest sfeervolle hardloopevenement

De Venloop staat bekend om de bijzondere sfeer, zowel de professionele renners als de amateurs roemen de Venloop om zijn goede ambiance. Er wordt niet alleen groots uitgepakt bij de start en finish, maar ook langs de route bruist het van de energie met veel entertainment. “Langs de route liggen meer dan twintig sfeerpunten,

waarvan wij een deel voorzien van techniek. Op die podia spelen bandjes of draait een dj, wat het voor deelnemers en toeschouwers een bijzonder evenement maakt.” Vorig jaar is De Parade in Venlo, waar de renners hun laatste meters afleggen, zelfs uitgeroepen tot de mooiste finishstraat van Nederland en België door de lezers van hardlopmagazine *Runner's World*. “Bij de start en finish pakken we niet alleen uit met licht en geluid, maar ook met special effects van Magic FX”, licht Paul toe. “Daarbij moet je denken aan vlammen, CO2 jets die rookpluimen spuwen en grote confettikanonnen. We zijn echt een totaal leverancier, daar horen die effecten ook bij.”

Ook voor het Dynamic team maakt de sfeer de Venloop tot een bijzonder event. “Iedereen voelt zich verbonden met het evenement. Ons team, maar ook iedereen in de regio is wel op de een of andere manier betrokken bij de Venloop, als toeschouwer, deelnemer



of in ons geval als toeleverancier. Dat maakt het ontzettend leuk, de Venloop leeft hier echt!”

DYNAMIC

— beeld, licht & geluid —

**audiovisueel
showtechniek
expotechniek
stage support
special effects**



Als techniek écht moet versterken

De Gruisdonk 9F
5928 RT Venlo

T +31 (0)77-3528636
F +31 (0)77-3528637

mail@dynamic.nu
www.dynamic.nu

MICHEL BIJLEVELD



✓ (FESTIVAL)PAGODETENTEN ✓ ALU-HALLEN ✓ PODIA

WIJ STAAN ER VOOR U!



☎ 0348-565778

✉ contact@michelbijleveld.nl

🌐 www.michelbijleveld.nl

Michel Bijleveld BV

Willeskop 103

3421 GV Oudewater

Michel Bijleveld BV is klaar voor het nieuwe seizoen

MICHEL BIJLEVELD BV, ÉÉN VAN DE GROOTSTE TENTVERHUURDERS IN NEDERLAND, IS KLAAR VOOR HET NIEUWE EVENEMENTENSEIZOEN VAN 2017. "WE ZIJN CONSTANT BEZIG MET HET INNOVEREN VAN ONZE DIENSTEN EN HET BEHOUDEN VAN DE KWALITEIT ERVAN. EXPERTISE EN KWALITEIT ZIJN DE SLEUTEL TOT EEN SUCCESVOL EVENEMENT. DAAR GELOVEN WIJ IN EN DAT WILLEN WE OOK UITSTRALEN IN ONZE SERVICE", ALDUS CHRISTA VERPLANCKE.

Of het nu gaat om een bedrijfsfeest, markt, fair of publieksevenement, voor elk evenement is er wel een oplossing. Door de jarenlange ervaring en het brede assortiment worden evenementen vaak succesvol georganiseerd middels een totaaloplossing. Dit is een combinatie van meerdere tenten, zoals het gebruik van alu-hallen en pagodetenten.

Uiteenlopende doeleinden

Bij Michel Bijleveld BV geloven ze niet in beperkingen. Elk evenement is anders en verlangt een oplossing op maat. Voorbeelden van uiteenlopende oplossingen zijn omkleedruimten voor artiesten, EHBO-posten en barbalies geïntegreerd in pagodetenten.

Ook zijn er gekleurde pagodetenten in afmetingen variërend tussen 3x3 tot 10x10 meter. Alle pagodetenten zijn aan elkaar te koppelen waardoor ie-

dere gewenste oppervlakte gecreëerd kan worden. Denk bijvoorbeeld ook aan een kleine ruimte met veel bomen. Bij Michel Bijleveld BV is er overal een oplossing voor.

Eigen was- en werkplaats

Michel Bijleveld B.V. heeft een eigen geavanceerde wasmachine in beheer. Deze wast volledig automatisch de zeilen van de gebruikte tenten. Daarnaast voorziet de machine de zeilen van een extra wax-laag, wat ervoor zorgt dat het vuil niet gemakkelijk hecht. Zo blijven de tenten altijd schoon en kunnen ze weer met de hoogste hygiëne op nieuwe locaties worden opgebouwd.

Naast een eigen wasplaats bezit het bedrijf ook een grote werkplaats met moderne apparatuur. Dit maakt het mogelijk om op korte termijn eigen materiaal te (ver)maken of te repareren. Ook dit kenmerkt de focus op kwaliteit en service. "Een eigen was- en werkplaats zijn voor ons onmisbaar om de hoge kwaliteit te leveren die de klant van ons gewend is."

Alles in eigen hand

Stiptheid is voor Michel Bijleveld B.V. erg belangrijk, en dat is iets wat alleen gegarandeerd kan worden met een divers en kwalitatief hoogwaardig wagenpark in eigen beheer. Dit wagenpark voldoet aan de milieunormen waardoor milieuzones geen probleem zijn.



Om op locatie direct aan de slag te kunnen, beschikt het bedrijf over eigen vrachtwagencombinaties, trekkers en heftrucks. Deze zijn uitgerust met een jip, een werkbak en diverse soorten lieren en banden. Hierdoor is Michel Bijleveld BV op elk terrein 'thuis'.

Heeft u vragen, of wilt u een prijsindicatie? U kunt een vrijblijvende offerte aanvragen via de website: www.michel-bijleveld.nl of telefonisch: 0348 - 565 778.





DONSELAARTENTEN

WWW.TENTENHUUR.COM



PAGODETENTEN



ALUHALLEN



SPANTENTEN



STRETCH TENTEN



Tempo-Team en DUCOS Productions tekenen voor meerjarige samenwerking



Frans van Kreuningen (links) en Guus Dutrieux (rechts). Foto: Entertainment Partnering 2017



Veiligheid voor Evenementen

VVE Safety verzorgt de
algehele veiligheid tijdens
ieder evenement.

www.vvesafety.nl
0341-760160 | info@vvesafety.nl



Gigant International BV
Meerheide 116
5521 DX Eersel
Tel: +31 (0) 497 517771
www.gigantinternational.com

Gigant is een toonaangevende leverancier van concert- en festivalpodia. Podia voor binnen en buiten in elk gewenst formaat. Ook speciale evenementenconstructies zoals torens, poorten, bruggen etc. Van een kleinschalig bedrijfsfeest tot een groot internationaal festival, Gigant heeft overal een geschikt podium voor.



www.mojobarriers.com

Mojo Barriers BV
Veldzigt 3
3454 PW De Meern
+31 (30) 242 82 00
www.mojobarriers.com

Mojo Barriers is wereldwijd marktleider in de productie en levering van een uitgebreid assortiment van hoogwaardige, veilige crowd control barriers en aanverwante producten voor elk evenement, ongeacht de grootte. Opgericht in 1988, is Mojo Barriers uitgegroeid tot dé standaard binnen de branche voor veiligheid, betrouwbaarheid en flexibiliteit.



DOOR HEEL NEDERLAND
1 AANSPEEKPUNT
100% LEVERINGSGARANTIE
GECERTIFICEERD
24/7 SERVICE

24/7
Event for events

www.easyeventcrew.nl

Tempo-Team en DUCOS Productions zijn een meerjarige samenwerking aangegaan voor de evenementen Night at the Park en Parkpop. Guus Dutrieux (DUCOS) en Frans van Kreuningen (Tempo-Team) tekenden de overeenkomst. Deze houdt onder andere in dat HR-dienstverlener Tempo-Team gedurende beide evenementen in het Haagse Zuiderpark prominent zichtbaar is als partner, en tevens zorg draagt voor de personele invulling van diverse (horeca)functies in de organisatie van zowel Parkpop als Night at the Park.

Frans van Kreuningen, regiodirecteur van Tempo-Team: "Na een bezoek vorig jaar aan Parkpop waren we dusdanig enthousiast over het evenement dat we ons er graag als partner aan verbinden. De mensen van Tempo-Team voelen zich sterk betrokken bij zowel de klanten, flexwerkers en eigen mensen als bij de wereld waarin zij hun werk doen. Die lokale verbondenheid past perfect bij Parkpop en Night at the Park!"

Guus Dutrieux, directeur van organisator DUCOS Productions: "Ik ben erg blij met dit partnership. Tempo-Team is een gerenommeerd bedrijf met een frisse en positieve uitstraling. Niet al-

leen door hun professionele benadering van het leveren van de juiste mensen, maar ook door de persoonlijke en lokale betrokkenheid."

Peter Verheul, vanuit de firma Entertainment Partnering verantwoordelijk voor de partnerships van DUCOS Productions: "Geweldig dat we het enthousiasme van beide partijen hebben kunnen omzetten in een mooi partnership voor de komende jaren. Overigens ook veel dank aan (horeca)partner The Zoo voor hun steun en vertrouwen."

Over Tempo-Team

Tempo-Team is een brede HR-dienstverlener en in grootte de tweede arbeidsbemiddelaar van Nederland. Het is opgericht in 1969 en maakt als werkmaatschappij onderdeel uit van de Randstad Holding. Bij Tempo-Team zijn circa 1500 mensen werkzaam, verspreid over 140 vestigingen.

Dagelijks zijn er tienduizenden flexwerkers actief bij de opdrachtgevers van Tempo-Team.

www.tempo-team.nl

Over DUCOS

DUCOS Productions is één van de toonaangevende bureaus op het gebied

van organisatie van grootschalige publieksevenementen en festivals, kunst en cultuurmanifestaties, citymarketing events en bedrijfsevenementen. Met 30 jaar ervaring heeft DUCOS een brede expertise opgebouwd op het gebied van conceptontwikkeling, marketingcommunicatie, PR, organisatie, programmering en productie van grootschalige publieksevenementen en B2B events.

Daarnaast is DUCOS Productions het bureau achter enkele van de nationale Top 10 publieksevenementen van Nederland zoals Parkpop Den Haag, Night at the Park, Zomercarnaval en Rotterdam Unlimited. Jaarlijks bereikt DUCOS Productions met de verschillende evenementen meer dan 1,1 miljoen bezoekers.

www.ducos.com



my productions

Projectmanagement
Eventmanagement
Technische/logistieke productie



MY Productions
Wateringweg 62
2031 EJ Haarlem
T. 023 532 30 70
E. info@my-productions.nl
L. www.my-productions.nl



STAGECO
NEDERLAND B.V.

Stageco Nederland BV
Aalsvoort 14
7241 MA Lochem
+31 (0) 573 25 63 02
www.stageco.com

Stageco ontwerpt en bouwt tijdelijke constructies voor evenementen. Of het nu een concert, festival, sportevenement of televisieproductie betreft, Stageco maakt er iets bijzonders van. Dankzij onze jarenlange ervaring kunnen we snel inspelen op diverse markten en nieuwe uitdagingen. Ons motto is niet voor niets: if you can imagine it, we can build it.

Groots in tijdelijke constructies



Allfence®
Dat staat

Bij ons huurt u bouwhekken, draaghekken en stagebarriers. Maar Allfence doet meer dan dat. Onze integrale oplossingen wijzen de weg, verschaffen toegang, zorgen voor droog fouilleren, veilig vluchten, netjes opruimen, even opladen, onbegrensd begrenzen en nog veel meer.



kijk op www.allfence.nl
voor de eindeloze mogelijkheden

T +31 (0) 499 55 20 00. E info@allfence.nl



Voor zekerheid

"Alle scenario's worden doorlopen en zijn tevoorschijn de risico's beperken."
Adil, 38 jaar

CROWD SUPPORT

Meer weten? Bel 038 - 425 67 05
of kijk op www.crowdsupport.nl

AFAS Live legt de focus met Legends Lounge op relatiemarketing

AFAS Live, de Amsterdamse venue die al ruim 16 jaar dé locatie is voor live entertainment, biedt niet alleen de consument maar ook de zakelijke markt een complete avond uit. Een belangrijk onderdeel van de locatie is de Legends Lounge. De Legends Lounge is een sfeervolle ruimte die zakelijke gasten de gelegenheid biedt om voorafgaand aan een concert te netwerken, borrelen of te dineren.

Bedrijven hebben de mogelijkheid om in een besloten en trendy atmosfeer hun eigen relaties uit te nodigen voor een leuke avond live entertainment; van concert tot comedy en van family entertainment tot dance.

AFAS Live biedt bedrijven de kans om op een unieke manier de relatie met haar klant te optimaliseren. Dit arrangement bestaat uit:

- Een persoonlijk ontvangst via de VIP-entree
- Luxe ontvangst in de Legends Lounge met aansluitend een borrel of diner
- Zitplaats op de exclusieve VIP-Loge met een hostess die de relatie van alle gemakken voorziet



- Parkeerkaart + bewaakte garderobe
Mogelijkheid tot naborrel
**Dit arrangement is niet beschikbaar in de reguliere verkoop*

Het complete arrangement kan via AFAS Live op maat worden verzorgd en is ook beschikbaar voor grotere groepen. AFAS Live helpt graag bij het

samenstellen van een aanbod op basis van specifieke wensen. Meer informatie over de Legends Lounge is te lezen op www.afaslive.nl.

Met de focus op relatiemarketing hoopt AFAS Live bedrijven een kans te geven de relatie met hun klant naar een hoger niveau te tillen. Een onvergetelijke avond is gegarandeerd!

GUNCO BV
Pittsburghstraat 1
3047 BL Rotterdam
+31(0)10 2081511
www.gunco.nl

Gunco is dé verhuurspecialist op het gebied van (ruw terrein) heftrucks, gators, verreikers, (schaar)hoogwerkers voor al uw evenementen. Ons materieel kunnen wij leveren op elk moment, gedurende een periode die u maar wenst: een dag, een week, een maand of langer. Als evenementenorganisator moet u kunnen rekenen op uw gehuurde machines. Kwaliteit en betrouwbaarheid zijn heel belangrijk. Gunco heeft met een jonge vloot van gerenommeerde merken beide criteria in huis.

Wij vertalen creatieve ideeën

LIVETIME

Livetime Productions is uw partner voor complete technische productie

Concerts - Corporate - Festivals - Public - Sports - Television - Dance - Seminars

www.livetime.nl

Van Overbeek Sanitair B.V.
de Stad 15
5688 NX, Oirschot
+31 (0)499 57 19 10
www.van-overbeek.nl

Reeds 25 jaar toonaangevend leverancier van mobiel watergespoeld sanitair. Van enkele toiletwagens tot en met de complete verzorging van alle sanitair tijdens grootschalige evenementen. Hoge capaciteit, flexibel, servicegericht en altijd een oplossing voor organisator en eindgebruiker.

Amsterdam Arena
ArenA Boulevard 1
1100 DL Amsterdam
020 - 311 13 33
www.amsterdamarena.nl

Als host van AFC Ajax, het Nederlands Elftal, concerten van toonaangevende artiesten, dance-event Sensation en 4 wedstrijden van het EURO 2020 toernooi, is Amsterdam ArenA één van de toonaangevende stadions in Europa. Door de sportieve dynamische ambiance, de centrale ligging, goede bereikbaarheid en voldoende parkeerplaatsen is het een unieke evenementenlocatie.

Amsterdam ArenA wordt vernoemd naar Johan Cruijff

De Amsterdam ArenA wordt vernoemd naar Johan Cruijff. De definitieve afspraken over de Johan Cruijff ArenA worden binnen een halfjaar voorgelegd aan de gemeenteraad van Amsterdam.

Dat maakt Ajax op de website bekend, precies 70 jaar na de geboortedag van de voetballegende. Op 24 maart van vorig jaar overleed Cruijff aan de gevolgen van longkanker.

“Het bestuur van de Amsterdam ArenA (Stadion Amsterdam), de directie van AFC Ajax NV en de burgemeester en wethouders Sport en Deelneming van de gemeente Amsterdam hebben in een intentieovereenkomst afgesproken om de naam van de Amsterdam ArenA te wijzigen in de Johan Cruijff ArenA.”

“Met de naamswijziging willen de drie partijen de beste voetballer die Amsterdam en Nederland heeft gekend een waardig eerbetoen geven”, meldt Ajax in de verklaring. “De betrokken partijen zijn ervan overtuigd dat de nagedachtenis van Johan Cruijff op deze manier recht wordt gedaan, en spreken de hoop uit dat de Johan Cruijff ArenA een inspiratiebron wordt voor voetballers van over de hele wereld.”

Naast de nieuwe naam voor het stadion heeft het college van burgemees-



ter en wethouders van de hoofdstad besloten ook een straat, plein of brug te vernoemen naar de legendarische Amsterdammer.

Familie Cruijff

Jordi Cruijff laat namens de familie weten ‘verheugd en vereerd’ te zijn met de intentieverklaring. Binnen een week na het overlijden van Cruijff voerde burgemeester Eberhard van der Laan al een gesprek met een vertegenwoordiger

van de familie, die afgelopen zomer groen licht gaf om het stadion te vernoemen naar Cruijff. “We zijn ongeloflijk blij”, meldt een woordvoerder van de familie Cruijff. “De naamswijziging doet recht aan wat Johan voor Ajax, Amsterdam en Nederland heeft betekend. We hebben de hele tijd in de afwachtinge stoel gezeten en ons verder niet met de onderhandelingen bemoeid.”

Layher 

Meer Mogelijk. Het systeem voor steigers

Layher BV

Postbus 167

4940 AD Raamsdonksveer

+31 (0)162 58 68 00

www.layher.nl

Layher Allround universele podium- en tribunesystemen wordt wereldwijd op evenementen voor allerlei denkbare constructies gebruikt. Het is ontworpen voor veelal tijdelijke constructies zoals podia, camera/ lichttorens, overkappingen, (publieksvriendelijke) trapgangen e.d. Dit zowel voor kleine of grote binnen- en buitenevenementen.



‘ALL THE WORLD’S
A STAGE’

~ William Shakespeare

stagebrothers
stagebrothers.nl

AFAS Live

AFAS Live

Arena Boulevard 590

1101 DS Amsterdam ZO

+31 (0)20-4097979

www.afaslive.nl

AFAS Live is de locatie waar enerzijds liefhebbers van live muziek & entertainment een totaalbeleving ervaren en anderzijds een platform biedt voor organisatoren van evenementen met een B-t-B of B-t-C karakter.

Live will never be the same!



Zorgen dat iedereen op de juiste plek staat en samenwerken met goed opgeleide collega's. Peter, 37 jaar

Voor zekerheid

CROWD SUPPORT

Meer weten? Bel 038 - 425 67 05 of kijk op www.crowdsupport.nl

Rolf Sanchez, Mário Lúcio en KD Soundsystem op Rotterdam Unlimited

De internationaal succesvolle latinzanger Rolf Sanchez is één van de artiesten die dit jaar optreedt tijdens Rotterdam Unlimited. De organisatie kondigt ook Mário Lúcia en KD Soundsystem aan als muzikale acts op het festival en maakt tevens de volgorde van de Zomercarnaval Straatparade op 29 juli bekend.

Meer dan 2000 mensen, waaronder muzikanten en groepen als Samba Résille - bekend van het Carnaval de

Toulouse - lopen mee. Het jaarlijkse cultuur- en podiumkunstenfestival Rotterdam Unlimited presenteert van 25 tot en met 29 juli een divers programma van muziek, dans, spoken word en gratis-toegankelijke concerten op locaties als Hofplein, het Stationsplein en het Schouwburgplein. De Zomercarnaval Straatparade (29 juli) is traditiegetrouw één van de populairste programmaonderdelen van Rotterdam Unlimited.

Grootstedelijke diversiteit

“Rotterdam Unlimited is een paar jaar geleden ontstaan uit de samenvoeging van het Dunya Festival en het Zomercarnaval. Ieder jaar is de grootstedelijke diversiteit en daaruit ontstane artistieke innovatie mijn uitgangspunt voor de programmering. Rolf Sanchez met zijn Nederlandse roots en internationale succes, KD Soundsystem met hun tropische beats en de Kaapverdische ster Mário Lúcio passen daar perfect bij. Ook het Zomercarnaval belooft met ruim 2000 deelnemers weer zéér groots en mooi te worden. De komende weken maken we meer namen bekend!”, aldus Claudia Raven van organisator DUCOS Productions.

Stemmen voor Battle of the Drums

Jaarlijks vindt tijdens Rotterdam Unlimited de finale van Battle of the Drums plaats. Drie brassbands trekken op 28 juli vanaf verschillende startpunten in de stad richting het podium op het Hofplein, alwaar ze de strijd met elkaar aangaan. Ieder jaar is de spectaculaire tocht weer één grote energiebom die op het Hofplein tot ontploffing komt.



Fotografie: joniisraeli.com

dBcontrol
Event noise monitoring & research

Story Sound is de partner om u volledig te **ontzorgen** voor alle techniek tijdens evenementen, concerten, festivals, tours en optredens in binnen- en buitenland. Onze **jarenlange expertise** in geluidstechniek staat garant voor een **topprestatie** binnen alle **wetgevingen** oangaande geluidsniveaus en geluidshinder. Wij maken de **planberekeningen** en **monitoren** het geluid tijdens het evenement. **Wij laten niets aan het toeval over!**

Zandkamp 6 Alphen (Gld.)
Tel. 088 19 19 700
www.storysound.nl

**SPECIAL
STRUCTURES
& STAGE
AUTOMATION**

EVENTIONS-GROUP.COM

Almat Laren
Stoomdijk 13-15
7245 PN Laren Gld
Tel. +31 (0)573 44 80 82
verhuur@almatlaren.nl
www.almatlaren.nl

Organiseert u een evenement of heeft u tijdens een drukke periode gebrek aan een machine? Het huren van machines kan voor u wellicht een betaalbare oplossing zijn. Wij beschikken over een ruim assortiment verhuurmachines. Daarnaast leveren wij, met name achter de schermen, bij (grote) concerten en festivals zoals Zwarte Cross en Lowlands het machinepark.
www.almatlaren.nl

Partnership Livetime en Rotterdams Philharmonisch Orkest



Het jaar 2017 is voor zowel Livetime Productions als het Rotterdams Philharmonisch Orkest van start gegaan met een bijzondere, langdurige samenwerking tussen beide organisaties. Livetime Productions is voor de komende vier jaar preferred supplier geworden voor alle evenementen die worden georganiseerd buiten de thuishaven van het Rotterdams Philharmonisch, concertgebouw De Doelen in Rotterdam. Hiervoor werd een overeenkomst gesloten tussen com-

mercieel directeur van Livetime Productions Olivier Monod de Froideville en CEO van het Rotterdams Philharmonisch Orkest, George Wiegel.

Livetime Productions en het Rotterdams Philharmonisch werkten eerder samen tijdens de bijzondere productie Julia in Ahoy. Twee avonden betoerden het Rotterdamse orkest, onder leiding van dirigent Josep Vicent, met o.a. Bandoneonist Carel Kraayenhof, 89

dansers en luchtacrobaten uit de hele wereld Ahoy met een show speciaal voor hun geschreven door Guy Caron, een van de eerste creatieven achter Cirque du Soleil. Het doel: een nieuw publiek voor het fameuze Rotterdamse orkest aanboren, wat toen glansrijk geslaagd is. Bekijk hier de showcase van Julia in Ahoy op de website van Livetime Productions: http://livetime.nl/technisch-producent/concerts/concerts.php?DOC_INST=25

SIGHTLINE PRODUCTIONS

Sightline Productions
Veldzicht 3
3454 PW De Meern
+31 30 24 28 220
www.sightline-prod.com

Wij ontwerpen, produceren en faciliteren de technische productie van entertainment concepten. Sinds de oprichting in 1996 hebben we op deze manier een wezenlijke bijdrage geleverd aan ruim duizend grote en kleine producties in binnen en buitenland!

Bredenoord

Bredenoord
Zutphensestraat 319
7325 WT Apeldoorn
Tel: +31 (0)55 3018501
www.bredenoord.com

Bredenoord is dé stroomleverancier voor de evenementen installateur. Wij bieden de evenementenbranche zuinigere, stillere en schonere producten zoals het hybride aggregaat de ESaver, de nieuwe lichtmast de Clear PLM of de inzet van Powermanagement. Meer weten? Bel en vraag naar Niels Sprenger!

SWANENBERG IJZER GROEP
www.rjplaten.com

Meer info? Bel:
0486 46 9120

Kennis en technologie verspreiden zich als lopend vuurtje bij het Klokgebouw

Een volle agenda dit jaar voor het Klokgebouw in Eindhoven, variërend van een kleinkunst expositie tot metal concert. Deze diversiteit in programmering is kenmerkend voor het Klokgebouw.

De uitstraling van de rauwe hallen van het Klokgebouw creëert dé perfecte achtergrond voor tentoonstellingen van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van kennis en technologie. Nog geen maand geleden werden alle hallen gevuld met interactieve kunstwerken, virtual reality installaties en geest verrijkende tentoonstellingen tijdens 'STRP Biënnale: Senses & Sensors'. Meer dan 20.000 bezoekers en scholieren lieten hun zenuwen en zintuigen hier prikkelen en werden ondergedompeld in een warm bad van technologische snufjes en nieuwe gadgets.

Juist die technologie past uitstekend in een gebied als STRIIP-S waar het Klokgebouw onderdeel van uitmaakt. Jan Buys (exploitant): "We gaan hier in Het Klokgebouw verder met waar Einstein ruim 100 jaar geleden, onder andere al hier op Strijp-S, mee bezig was."

De komende maanden staat er wederom een groot aantal kennis gerelateerde evenementen op de planning. De aftrap is in mei met de Dutch Technology week, wat voorheen 2-daags in twee hallen was, is het dit jaar uitgebreid naar 6 dagen, in alle hallen van het Klokgebouw. Verschillende activiteiten rondom technologie vinden dan plaats. Een nieuwkomer is TEDx talk

waar jonge sprekers ins en outs komen delen over het ontwikkelen van nieuwe technologieën (ter voorbereiding op een grote Ted Talk in november), maar ook de First Tech Challenge, een internationale roboticacompetitie voor studenten van het voortgezet onderwijs, maakt dit jaar zijn intrede. Terugkomers zijn Night of the Nerds, waar jongeren alles kunnen leren over de



THE POWER SHOP

The Powershop
Zompstraat 12a
8102 HX Raalte
0572-351248
www.thepowershop.nl

The Powershop is toonaangevend in de evenementen markt als het gaat om het leveren van tijdelijke stroomvoorzieningen. Wij bouwen op jarenlange ervaring in deze markt. Zowel grote als kleine evenementen zijn wij van dienst. Wij beschikken over moderne apparatuur die voldoet aan de hedendaagse normen. Niet alleen nationaal, maar ook internationaal leveren wij onze diensten.

CREATIVE TECHNOLOGY

www.ctholland.com

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

SHOWTEX NEDERLAND BV
Energieweg 2b
3762 ET Soest
T +31 35 693 86 92
www.showtex.nl

ShowTex is wereldwijd leider in het bedenken, produceren en installeren van de meest innovatieve vlamwerende podiumdoeken en ophangsystemen. We doen er alles aan om de creatieve visie van de evenement- en entertainment professionals waar te maken.

ticketmaster

WE GET FANS

B2B.TICKETMASTER.NL



nieuwste technologie, digitale ontwikkelingen en creatieve toepassingen en de inmiddels bekende Quiz Night XL, een grote quiz waarbij je als team getest wordt op je technologische kennis.

'Scapetown'

Gedurende de gehele maand juni wordt het Klokgebouw omgetoverd tot een grote escaperoom tijdens 'Scapetown'. Gemaakt door middelbare scholieren vult het Klokgebouw zich met 25 'Tiny Houses', waarin je door meerdere opdrachten, mysteries en codes op te lossen, via steigers en bruggen van het ene huis naar het volgende loopt.

Scapetown is een initiatief van Bouwmensen, zij willen middelbare scholieren stimuleren om te werken in de

bouw. Alleen de beste ontwerpers en bouwers krijgen de eer om hun 'Tiny House' deel uit te laten maken van deze enorme escaperoom.

Makerfaire

Na de zomer biedt het Klokgebouw plek aan de Makerfaire, die kinderen kennis laat maken met geweldige uitvindingen zoals robots en drones. De kinderen kunnen hier spelenderwijs leren en ontdekken, met mee te doen aan workshops, een cursus solderen of proeflesje coderen! 200 creatieve makers laten je jouw eigen creativiteit ontdekken tijdens deze 2 dagen.

Kortom het Klokgebouw biedt meer dan alleen ruige gitaren, pompende volumes, opzweepende salsa en zinnenprikkelende beats, kom mee, ga op reis en ontdek de wereld van de...Techniek!



HET GROOTSTE THEATER VAN NEDERLAND GELREDOME

GelreDome
Batavierenweg 25
6841 HN Arnhem
+ 31 (0)26 - 880 7045
www.gelredome.nl

De ene keer een enthousiast publiek bij Anouk. Dan weer een volle bak bij Monster Jam. We kunnen GelreDome voor u inrichten als concertpodium, muziektheater, sporttoneel, maar natuurlijk ook als Bühne voor bedrijfsfeesten. U heeft de keuze uit diverse uitstekende inrichtingsconcepten voor 8 tot 34.000 bezoekers. Van een megashow van U2 tot het Hema Helden Festijn: GelreDome kan elk evenement aan.

k/ap

Evenementenverzekeringen

Klap Evenementenverzekeringen
La Guardiaweg 84
1043 DK Amsterdam
Tel 020-795 79 94
frontoffice@klap.com

Dé specialist in het verzekeren van zowel kleine als grote evenementen in binnen- en buitenland. Als lid van de VVEM en partner van GvE, FEP en IDEA adviseren wij niet alleen opdrachtgevers en evenementenbureaus, maar ook organisatoren en toeleveranciers van evenementen. Zo hebben wij o.a. Symphonica, Gay Pride, Zomercarnaval, Parkpop, TT Festival Assen, Intents en A'dam City Swim verzekerd. wij zorgen er graag samen met u voor dat u geen onnodige risico's loopt.

U het feest, wij de zorgen!

MAX TENTEN

MET EEN FLEXIBEL EN ERVAREN TEAM KUNNEN WIJ INSPELEN OP ELKE SITUATIE. VOOR FESTIVALS HEBBEN WIJ ALLES IN HUIS (OVERKAPPINGEN, CREWTENTEN, LOCKERTENTEN, VIP & CHILL RUIMTES ET CETERA). DOEK GEVEN WIJ DE BEZOEKERS VAN UW ZAKELIJK EVENEMENT EEN WARM ONTVANGST IN EEN VAN ONZE ACCOMMODATIES. EN WIJ STAAN GRAAG AAN UW ZIJDE OM MET ONS UW PUBLIEKE EVENEMENT, ZOALS EEN SPORTEVENEMENT OF CULINAIR EVENEMENT, MET ONS TEAM TE LATEN SLAGEN.

MAX TENTEN
RADONWEG 2E
3812 RL AMERSFOORT
T 020 - 332 20 50

WWW.MAXTENTEN.NL

ALL AREAS

All Areas Rental & Sales B.V.
Veldzicht 3
3454 PW De Meern
+31(0) 30 242 8250
www.all-areas.nl

All Areas Rental & Sales B.V. verzorgt de aankleding en inrichting ten behoeve van evenementen en concerten. Wij verhuren o.a. theaterdoeken, Pipe & Drape systeem, podia, tribunes, tenten, kleedkamerinrichting en facilitaire voorzieningen. Tevens zijn wij de officiële importeur en distributeur van het Pipe & Drape Systeem, TexLnt Low frequency baffles en Mobile Airwall sound isolation in Europa.

Brabanthallen 's-Hertogenbosch aan vooravond van grote uitbreiding

Brabanthallen 's-Hertogenbosch gaat flink uitbreiden. Het U-vormige middesterrein van ruim 7.000m² wordt overkapt met een lichtdoorlatend dak. Dit moet een grote centrale entree en ontmoetingsruimte worden. De verbouwing start medio april 2017.

Beurzen en evenementen in de Brabanthallen kunnen tijdens de verbouwing gewoon doorgang vinden. De uitbreiding is mede een gevolg van het succes van Indoor Brabant, het internationale paardensportevenement met ruim 70.000 bezoekers dat jaarlijks in Bra-

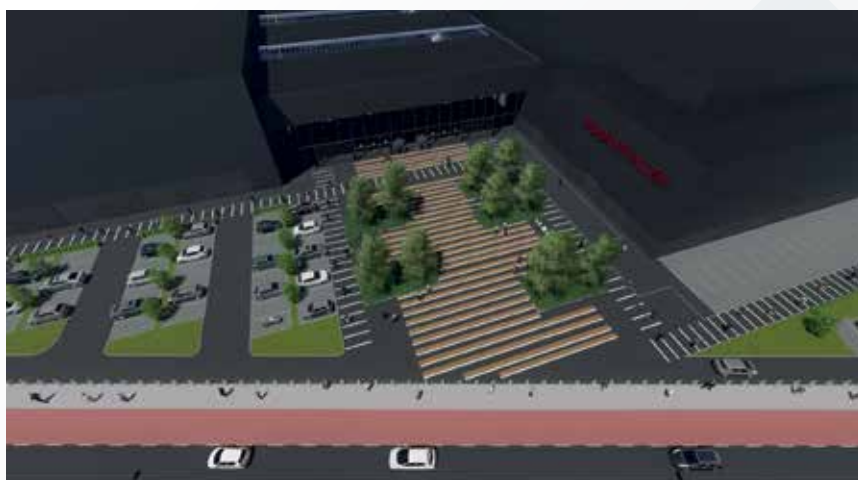


banthallen 's-Hertogenbosch plaatsvindt. De hoofdentree krijgt de naam 'Gerrit-Jan Swinkels hal', een eerbetoon aan de drijvende kracht achter Indoor

Brabant, die in 2015 op 67-jarige leeftijd overleed.

Robert van Overdijk, namens directie Brabanthallen 's-Hertogenbosch, is er van overtuigd dat deze uitbreiding Brabanthallen als locatie voor diverse internationale beurzen en evenementen nog meer op de kaart zet: "Deze nieuwe hoofdentree gaat veel waarde toevoegen. Het biedt ons de kans om gasten van de diverse beurzen en evenementen de beste service te bieden in een prachtige ambiance."

Eind september 2017 wordt de nieuwe Hoofdentree van Brabanthallen 's-Hertogenbosch in gebruik genomen. Brabanthallen 's-Hertogenbosch is met 44.000 m² een van de grootste evenementenlocaties van Nederland en onderdeel van Libéma.



Wij leveren o.a.:

- Licht technici
- Video technici
- Geluids technici
- Crew Chiefs / Projectleiders
- Stagehands
- Standbouwers



Event Group

your success is our business

Event support | Education | Technical productions

production world

"Shaping ideas into successful events."

Production World BV
Tel: 0031 76 8880060

www.productionworld.nl

Technisch produceren met oog voor detail, innovativiteit en zonder belemmeringen. Vanaf de tekentafel tot op de vloer op zoek naar de juiste oplossing voor het beschikbare budget. Een hecht team met een groot netwerk van specialisten waar de teamspirit vanaf straalt. Van concept tot realiteit, met scherpe deadlines en altijd bereikbaar, kernwaarden waar Production World voor staat.



De mooiste tijd
organiseer
je bij Libéma

www.organiseren-bij-libema.nl

KLOKGEBOUW CULTUURHALLEN

Klokgebouw
Klokgebouw 50
5617 AB Eindhoven
Tel: 040-7873476

www.klokgebouw.nl

Ooit een fabriek van Philips. Inmiddels getransformeerd tot de plek om te genieten van muziek, evenementen en exposities. Een locatie op Strijp-5 in Eindhoven waar alle vormen van creativiteit en industrie bij elkaar komen en een inspirerende, uitdagende omgeving vormen.

Time to travel

QC Event Group, gevestigd in Apeldoorn, levert sinds 2008 personeel voor de op- en afbouw van evenementen. Dit zijn niet alleen lichttechnici, maar ook led/video technici, crewchefs, rigging supporters en volgsporters. Negen jaar later, anno 2017, is de organisatie uitgegroeid tot marktleider in de evenementenbranche. Een organisatie die klaar is om de internationale markt verder te betreden.

Zowel op nationaal als internationaal gebied mag QC Event Group meewerken aan veel projecten dankzij een divers bestand met 400 opdrachtgevers. Zo werken zij op nationaal gebied onder andere voor Pinkpop, ADE, Drake en het TV programma Idols. De laatste jaren worden de werknemers ook steeds meer ingezet voor internationale klussen. Hierbij kan gedacht worden aan Holiday On Ice in Duitsland en Frankrijk, een tour met André Rieu en de inzet van een ledtechnicus voor de Formule 1 in Dubai. De komende periode staan nog veel andere mooie projecten in bijvoorbeeld Noorwegen, Dubai, Italië en Afrika op de agenda. Hierbij gaat het niet alleen om kortdurende projecten maar ook langdurige tours.



Met veel vertrouwen treedt QC Event Group de toekomst tegemoet en wil zij graag de wereld veroveren met een kwalitatief goede en innovatieve groep werknemers die tevens hun vak kennen en graag dat stapje extra zetten! Mede dankzij QC School & Education, de eigen gecertificeerde opleidingschool van QC Event Group, hebben veel jongeren meer kansen op de arbeidsmarkt gekregen. Binnen QC Event Group is het van belang dat iedereen

gelijke kansen krijgt. De organisatie houdt zich daarom continu bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. De leraren hebben dankzij hun jarenlange toewijding binnen de branche, zowel nationaal als internationaal kennis en ervaring opgedaan. Dit wordt met veel passie overgebracht op de cursisten waardoor het personeelsbestand blijft groeien in expertise om zo de opdrachtgevers de juiste ondersteuning te kunnen blijven bieden.

Tentconsultants.com

Tents - Events - Safety

PARTNER IN (TENT)VEILIGE EVENEMENTEN

- Ontwerp en verkoop tenten en overkappingen ✓
- Voorbereiding en evaluatie evenementen ✓
- Vergunningstrajecten ✓
- Bouw- tentboeken en berekeningen ✓
- Toetsen brand- en constructieve veiligheid ✓
- Voorbereiden en begeleiden inspectieronden ✓
- (Praktische) ondersteuning opbouw, showdagen en afbouw ✓
- Organisatoren, overheden en leveranciers ✓

Gezamenlijk toewerken naar een veilig evenement

+31(0)653475702 - info@tentconsultants.com



VERENIGING VAN

EVENEMENTENMAKERS

LiveLane pakt groots uit bij jubileumeditie met hologram

‘Theatraal effect weet complete Ziggo Dome te boeien’

GEEF MIJ NU JE ANGST. BLOED, ZWEET EN TRANEN. AMOR, AMOR, AMOR. DE GLIMLACH VAN EEN KIND. DE VLIAGER. DIEP IN MIJN HART. DROOMLAND. DEZE SONGS VAN ANDRÉ HAZES EN NOG VELE ANDERE HITS VAN DE OVERLEDEN ZANGER KWAMEN ALLEMAAL VOORBIJ TIJDENS DE VIJFDE EDITIE VAN HOLLAND ZINGT HAZES. EVENTS BLIKT TERUG OP DE JUBILEUMEDITIE MET ENKELE BETROKKEN PARTIJEN.



“We kijken terug op een mooie jubileumeditie”, aldus Managing Director Patricia Khemili-Kok van LiveLane, een full service live entertainment organisatie. “Hazes heeft een trouwe fanbase en zijn genre blijft ongekend populair. Bij Holland Zingt Hazes wil het publiek een avondje meezingen. Iedereen kent alle teksten van het begin tot het einde. Voor deze vijfde editie wilden we extra uitpakken. Je merkt dat de

show is gegroeid in de afgelopen vijf jaar, qua productie en line-up. Het trekt een brede groep artiesten aan; wie had vijf jaar geleden kunnen bedenken dat Anouk ‘*Een beetje verliefd*’ zou komen zingen in duet met Peter Beense! Dat trekt natuurlijk ook weer een breder publiek aan, maar de muziek van Hazes blijft de basis van de show. Zijn muziek verbindt en er zijn een paar specifieke nummers die ieder jaar terug moeten

komen. Een voorbeeld daarvan is het lied *Bloed, Zweet en Tranen*. Eric van Tijn begeleidt het bijna drie uur durende concert met zijn live orkest. Ook kiezen we er heel bewust voor om de nummers van het begin tot het einde te brengen; de fans willen gewoon de originele muziek horen. Het is ook niet nodig om de teksten op de schermen te tonen, het publiek kent alle nummers geheel uit het hoofd. Het publiek

van Holland Zingt Hazes verlaat de zaal ook niet voortijdig om de drukte voor te zijn op de parkeerplaats, ze blijven tot de derde toegift.” Patricia lacht: “Het enthousiasme van het publiek blijft aanstekelijk. Voor 2018 is de kaartverkoop weer geopend.”

Moderner jasje

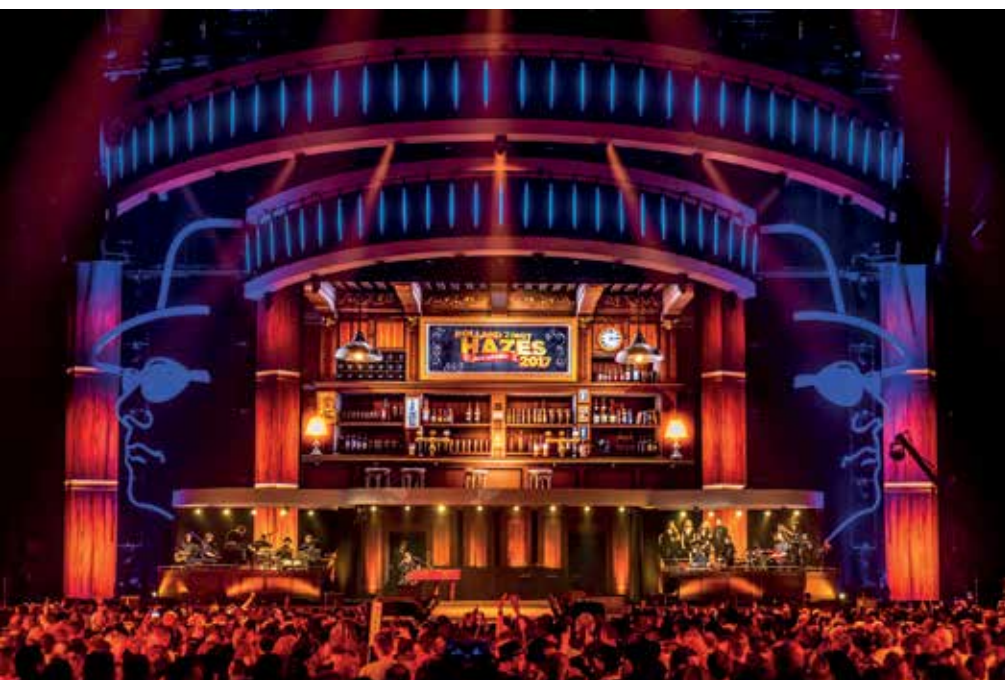
De set is opgebouwd uit een grote set, led en licht. Sightline Productions is als technisch producent vanaf de allereerste shows erbij betrokken. “Dat werkt voor LiveLane erg fijn”, aldus Khemili-Kok. “Voor ons ook”, vult directeur Erwin Rintjema van Sightline Productions aan. “Het begint een mooie traditie te worden. Onze set designer Sander van der Ham heeft weer een mooie tekening gemaakt van de ideeën van Patricia en haar team bij LiveLane. Elk jaar is er weer een evolutie in plaats van een revolutie. De herkenbare donkerbruine Hazes kroeg blijft de kern van het ontwerp, evenals de silhouetten van Hazes met hoed en zonnebril. Dit jaar hebben we de kernwaarden van het ontwerp wel in een moderner jasje gestoken door onder andere veel met led(content) te werken en bij de opening te kiezen voor een opzweepende beat. De trouwe kern van ‘Hazesfans’ ziet het als een jaarlijks uitje, maar er wordt steeds meer bij de koffieauto-



maat over de concertreeks gepraat ‘Ga jij ook een keertje mee?’”

De technische productie is volgens Rintjema een geolie machine, omdat Sightline Productions al jaren met een mooie ploeg samenwerkt. “Het is een puzzel die elk jaar weer in elkaar valt, maar dan met een tandje erbij. De afwerking en de uitstraling zijn ieder jaar van een nog hoger niveau. Zeker met deze jubileumeditie was het zaak om iets extra’s te doen voor het publiek. Het hologram hebben we samen met Patricia bekookstofd. We wilden heel graag André zelf een liedje

laten doen. Het was een hele ambitie en uitdaging met veel mits en maren, maar het was alle moeite waard! Het was goed nadenken hoe je een klein, theateraal effect -namelijk dat iemand een liedje doet op het podium- doortrekt naar een venue als de Ziggo Dome waar mensen zowel op 10 meter afstand staan, maar ook op 50 meter en aan weerszijden van het podium op verschillende hoogtes. Een volgende uitdaging was de opbouw van het podium. Het vroeg om een andere opbouw van het decor, normaal is er een voorname plek voor het orkest van Eric van Tijn, nu was dat opgesplitst over de zijkanten van het podium. Aan Eric de vraag of hij zo zijn orkest kon leiden in dienst van het hologram. Dat was mogelijk, waardoor we verder konden uitbouwen. De techniek moest vooraf klaar zijn, want anders neem je de illusie en de vaart uit de show weg. We hebben het dan ook in de show verweven, waardoor het tegen het einde gepresenteerd kon worden. Het is technisch al heel goed mogelijk om een hologram te maken van een sprekende directeur. Je filmt hem en maakt er een hologram van. Maar dat gaat niet in het geval van André Hazes, omdat hij al is overleden. Hij moest gerecreëerd worden op basis van oud beeldmateriaal, maar hij ziet er nergens exact hetzelfde uit. Het bedrijf Mann CG heeft hier een coördinerende rol in gespeeld tussen LiveLane en het kantoor van SP Motion Center in Parijs waar Hazes uiteindelijk ‘tot leven is gebracht’. Voor



deze productie heeft het bedrijf een uniek holografisch transparant doek van Novaline gebruikt. Acteur Martijn Fischer, bij het Hazespubliek natuurlijk bekend geworden door zijn vertolking van Hazes in de film en de musical, heeft ook een grote rol gespeeld om de beelden en mimiek zo goed mogelijk te laten lijken op de echte Hazes.”

Emotionele waarde hologram

Liam Mahon van Mann CG legt uit dat ze een jaar bezig zijn geweest met de ontwikkeling van het concept, waarbij gebruik gemaakt wordt van de speciale technologie van Novaline. “Vorig jaar vonden we de hologramtechniek dusdanig dat we het naar buiten wilden brengen. We hebben toen een presentatie gegeven bij Ampco Flashlight in Utrecht om de nieuwe technologie te introduceren. LiveLane is toen op ons afgestapt of we een samenwerking konden aangaan voor de jubileumeditie van Holland Zingt Hazes. Uit de gesprekken begrepen we dat André Hazes een icoon is in Nederland (Liam



Fotografie: Bart Heemskerck

Mahon is een Engelsman, red.). We hebben toen ook gesprekken gevoerd met de familie van André Hazes, zoals zijn vrouw Rachel, dochter Roxeanne

en zoon André junior. Na overleg is besloten om te kiezen voor Hazes in zijn ‘zwarte’ periode met de hoed en bril, zoals de silhouetten in het decor. We



zijn op zoek gegaan naar videomateriaal en foto's. Uiteindelijk zijn we naar Parijs gegaan naar SP Motion Center en is acteur Martijn Fischer ook bij het project betrokken om een 3D model te maken van André. Martijn kreeg hier allerlei markers voor op zijn lichaam geplakt. Door zijn rollen in de musical en film had hij heel goed geoefend op de mimiek en trekjes van de zanger. Maar het blijft natuurlijk een acteur. Dus vervolgens zijn we met de techniek de wangen, neus, ogen enzovoort gaan aanpassen. Uiteindelijk is alles perfect op schaal gemaakt."

Nadat het hologram klaar was, werd de familie Hazes uitgenodigd op het kantoor van Novaline in Den Haag om de hologram te zien. "Opeens was André in de ruimte 'aanwezig'. 'Papa', zei Roxeanne ontroerd. Toen was het voor ons duidelijk dat we niet alleen met een hologram bezig waren, maar kreeg het project ook een emotionele lading. Voor de hele familie hadden we hun man en vader weer even 'tot leven gebracht'. Dat bracht het hele idee van een hologram naar een hoger niveau." "We hebben er ook bewust voor gekozen om de hologram niet op een groot scherm te laten zien", vult Patricia aan. "We wilden het intiem houden en dat mensen echt naar Hazes zouden kijken, in plaats van naar een ingezoomde afbeelding op het grote scherm. Je voelde de spanning in de zaal op het moment dat de hologram gepresenteerd zou worden. Voor je gevoel stond Hazes gewoon echt weer even op dat podium." "Het doek waarmee is gewerkt door Novaline is echt onzichtbaar. Je kunt er met de neus bovenop staan en dan zie je het nog niet. Tijdens de opbouw hebben we een lint gespannen om aan te geven 'jongens pas op, hier staat het doek voor het hologram'", vult Rintje aan.

Nanocoating

Panasonic Visual Systems en Novaline hebben tijdens de shows van Holland Zingt Hazes voor het eerst de nieuwe technologie laten zien, die het mogelijk maakt levensechte hologrammen te presenteren. Het hologram werd 'geprojecteerd' op het eerder genoemde

nieuwe onzichtbaar scherm van Novaline, waarin gebruikgemaakt wordt van nanotechnologie. De beelden werden geprojecteerd met een PT-RZ31KEJ laserprojector van Panasonic, een van de meest geavanceerde 30K laserprojectoren in de markt.

Het scherm waarop het hologram van André Hazes tijdens 'Holland zingt Hazes' geprojecteerd wordt, is een vinding van het jonge bedrijf Novaline. Het doek van 15 meter breed en 3 meter hoog weegt twee kilo en is onzichtbaar voor het publiek en voorzien van een speciale nanocoating, die in combinatie met het laserlicht voor een helder en levensecht beeld zorgt. De toeschouwers werden tijdens het eerste concert volledig verrast door het hologram. Zij zagen het scherm niet, maar evenmin de Panasonic-laserprojector, die onzichtbaar voor het oog van het publiek vlak voor het scherm in het podium ingebouwd was. Het scherm is

gebogen zodat de bezoekers het beeld van alle kanten kunnen zien en er ook goede foto's van kunnen maken.

Voor Novaline is 'Holland zingt Hazes' het eerste evenement waar het jonge bedrijf zijn nieuwe scherm laat zien. Olga Chekalina: "We hebben bijna 2,5 jaar aan het materiaal van het doek gewerkt. Het scherm biedt een compleet nieuwe oplossing voor holografische presentaties. We gebruiken in het scherm nieuwe nanomaterialen met fantastische eigenschappen. Het materiaal neemt alleen het licht van de laserprojectie op en absorbeert al het andere licht. Je ziet dus niet alleen een scherp hologram, maar je kunt er ook doorheen kijken. Andere materialen voorkomen dat het beeld vervormt en er geen ongewenste lichteffecten ontstaan. Een ander nieuw antistatisch materiaal voorkomt dat er stof op het scherm komt, zodat het ook echt onzichtbaar blijft. We verwachten veel



GROONEY
PYRO EFFECTS

Telefoon +31 (0) 228 764023
www.grooneypyro.com



Uw evenement extra dimensie geven?

www.dejongav.nl

0184 659 138





van het nieuwe scherm; niet alleen voor evenementen en entertainment maar bijvoorbeeld ook in musea en etalages.”

Ook voor Panasonic Visual Systems is Holland zingt Hazes een mooie showcase. “We zijn door LiveLane benaderd om een laserprojector voor de projectie van het hologram te leveren”, licht Ben Moors, Project Sales Manager Benelux bij Panasonic toe. “We hebben een PT-RZ31KEJ laserprojector beschikbaar gesteld. Met een lichtopbrengst van 31.000 lumen is dat ons topmodel. Vanwege de beeldkwaliteit is het een populaire projector voor rental- en mappingprojecten. De projector wordt wereldwijd ingezet voor spraakmakende projecten. Voor de projectie is daarnaast een 3-chip Ultra Short Throw lens gebruikt, waarmee het beeld van zeer dichtbij geprojecteerd kan worden.”

Visuele ondersteuning

LiveLane en Sightline Productions kij-

ken met een trots gevoel terug op de inzet van het hologram en de totale concertreeks. Rintjema: “Het hologram was een klein onderdeel van de totale show, de andere tweeënhalve uur zijn we er ook in geslaagd om op alle vlakken een mooie show neer te zetten. Zoals ik al aangaf hadden we deze editie het decor in een moderner jasje gestoken, daar horen onder andere visuals ook bij. Vision Impossible heeft voor ons weer een mooie bijdrage geleverd daarin. Martijn Adema van Vision Impossible: “Verspreid over een maand hebben we de voorbereidingen getroffen om aan de visuals te werken. In vergadering met showregisseur Marcel de Vré en Patricia van LiveLane hebben we het concept voor deze editie doorgenomen. We werken al vijf jaar nauw samen tijdens Holland Zingt Hazes, dat maakt dat je elkaar snapt en weet waar je naartoe wil. De uitdaging bij Holland Zingt Hazes is dat je het moet doen met reeds bestaande archiefbeelden. Er komen geen nieuwe foto's meer bij en het is ook een uitdaging om de

songteksten ieder jaar in een nieuw visueel jasje te steken. We zijn begonnen met barok krullen en nu is het flitsend met de tijd meegegaan.”

Emoties versterkt met effecten

Grooney Pyro Effects werd door LiveLane en Sightline Productions gevraagd om enkele effecten te presenteren tijdens de jubileumeditie van Holland Zingt Hazes. René Grooney: “Zo hebben we tijdens de opening op de mainstage over de volle breedte van het podium een front van gold glitter strobe mijnen gebruikt wat een magisch effect gaf.

Bij het treurige lied Waarom, dat werd gezongen door Hazes junior, creëerden we met purple raindrops een subtiele confettiregen. Bij het opzweepende Buona Sera/Oh Marie hebben we juist gekozen voor een groots multicolour confetti moment dat vanuit het dak dwarrelden. En bij Volare is gekozen voor een blast gouden metallic streamers vanaf de B-stage voor het ultieme feestgevoel. Bij de grande finale

van de concertreeks kunnen special effects natuurlijk ook niet ontbreken; 108 zilveren airburst vuurwerk knallen hingen verspreid door de gehele Ziggo Dome met een totale sequence van 15 seconden. Op deze manier hebben we enkele momenten uit de show met ieder hun eigen emoties - zoals vreugde en verdriet - kunnen versterken met speciale effecten.”

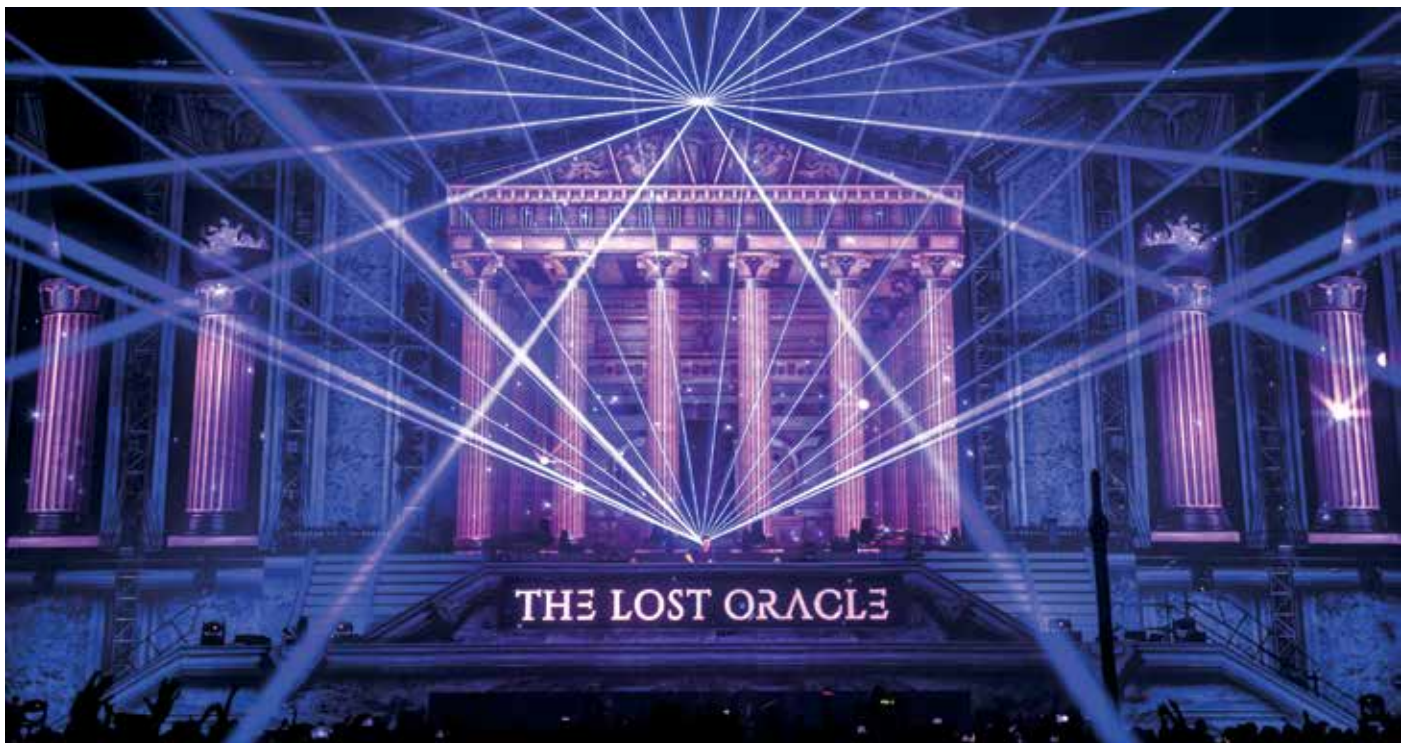
Goed contact met publiek

“Stageco is huisleverancier van de Ziggo Dome, dat heeft als groot voordeel dat we het gebouw heel goed kennen”, aldus directeur Eddie Slotboom van Stageco. “Voordat een productie aan de opbouw begint, kunnen wij de podia al plaatsen.” Het team van Stageco heeft voor deze jubileumeditie het hoofdpodium verzorgd van 30 meter breed en 10 meter diep. Vanuit dat podium ging het via een catwalk van 4x18 meter over op een gebogen B-stage van 3x18 meter. “De artiesten hebben goed gebruik gemaakt van alle ruimte, met



name de B-stage. Hierdoor was er veel contact met het publiek. Vanwege het hologram hebben we een constructie

gemaakt in het podium om de projector tijdens de show te verbergen en tevoorschijn te laten komen op het



VISION  IMPOSSIBLE
EVENT CONTENT PRODUCTION

moment dat het nodig was. De orkest-opbouw was hierdoor ook anders, aan de weerszijden van het podium. Ook daar heeft Stageco zorg voor gedragen. De show stijgt ieder jaar naar een hoger niveau en is razend populair. We werken met een prettig team samen, waardoor je precies weet wat je aan elkaar hebt.”

Persoonlijk decor

Stagebrothers was ook alweer voor het vijfde jaar betrokken bij de productie. Het mocht wederom het decor plaatsen. Robin de Rijk: “Het blijft bijzonder om dat voor deze productie te mogen doen. Het decor is onlosmakelijk verbonden met André Hazes. Vanwege het gezicht van André ‘en profil’ aan beide zijden van het podium, is het ook wel het meest persoonlijke decor dat wij gemaakt hebben. Tijdens het bouwen van deze goed in elkaar gezette productie komen we veel bekende gezichten tegen in de Ziggo Dome. Een goede samenwerking en plezier is hier dan ook een mooie leidraad geweest. Met deze geslaagde reeks Holland Zingt Hazes zijn wij ook weer blij en tevreden dat het decor goed tot zijn recht is gekomen.”

Hogere geluidskwaliteit

Audio Electronics Mattijsen verzorgde



ook dit jaar weer de gehele productie-intercom systemen. Fred Bos: “Goede en flexibele communicatie heeft zo’n enorme invloed op de rust en uiteindelijk het eindresultaat bij dit soort complexe producties. Wij zorgen ervoor dat showregie, licht, geluid, broadcast, volgspecters, productie en pyro in elke wenselijke combinatie met elkaar kunnen communiceren, bedraad en draadloos. Met de nieuwste digitale systemen halen we een nog hogere geluidskwaliteit dat duidelijk wordt gewaardeerd door de mensen die er uren mee op hun

hoofd rondlopen. Holland Zingt Hazes is elk jaar weer een enorm spektakel waar we trots op zijn een klein steentje aan te mogen bijdragen!”

Jeroen ten Brinke van Audio Design International sluit zich daar als geluidsontworper bij aan. “Ik heb alle eindbeslissingen gedaan en leverde de key posities (monitorman, FOH man en zenderman) aan ‘sound’crew.”

Hecht team

“We doen het echt met z’n allen”, benadrukt Erwin nog. Een mooi voorbeeld daarvan is dat tijdens de eerste show, waarbij je toch al meer spanning voelt, een kwartier voor aanvang duidelijk werd dat de monitortafel was overleden. De projectmanager van Ampco kwam dat direct melden. De servicemonteur werd gebeld en moest met een nieuwe monitortafel komen. In volle vaart over de snelweg, regelen met de security van de Ziggo Dome dat er een busje komt, zorgen dat er ruimte komt in de zaal om de tafel te verplaatsen, technici standby om de nieuwe tafel aan te sluiten. Het publiek vertellen dat we iets later beginnen, artiesten op de hoogte brengen, in gedachte de show al inkorten om geen uitloop te hebben. Dat moet je als organisatie, artiesten en leveranciers snel kunnen schakelen, maar het is ons gelukt door als team het hoofd koel te houden.” Met misschien een beetje Bloed, Zweet en Tranen...



Goede jaarresultaten 2016 gezonde basis voor vernieuwing

RAI Amsterdam wil zichzelf opnieuw uitvinden

MET 120,2 MILJOEN EURO OMZET EN EEN BEDRIJFSRESULTAAT VAN 9,4 MILJOEN EURO, HEEFT RAI AMSTERDAM EEN GOED JAAR ACHTER DE RUG. RUIM 1,5 MILJOEN MENSEN BEZOCHTEN DE 477 EVENEMENTEN. MET DE BENOEMING IN HET VERSLAGJAAR VAN PAUL RIEMENS (CEO) EN MAURITS VAN DER SLUIS (COO), IS DE AANZET GEGEVEN TOT EEN NIEUWE AANPAK EN ORGANISATIESTRUCTUUR. DE NIEUWE DIRECTIE STUURT OP INTERNATIONALE BUSINESS, MEER VERBINDING MET STAD EN OMGEVING EN HET VERGROTEN VAN DE INNOVATIEKRACHT; 'DE RAI GAAT ZICHZELF OPNIEUW UITVINDEN'.

Het bedrijfsresultaat van RAI Amsterdam kwam in 2016 uit op € 9,4 miljoen, ofwel 7,9 procent van de omzet (2015: € 8,9 miljoen, 7,1 procent van de omzet). De EBITDA kende in 2016 een hoogte van 24,4 en het nettoresultaat bedroeg € 5,0 miljoen. Cijfers die weliswaar niet zo hoog zijn als het uitzonderlijke jaar 2014, maar beduidend hoger dan die in de andere jaren dit decennium. De omzet bleef met € 120,2 miljoen stabiel.

Nieuwe internationale evenementen

Naast het organiseren en faciliteren van 52 internationale en 34 nationale beurzen en congressen in het convention centre in Amsterdam, kocht RAI Amsterdam in het verslagjaar de Amerikaanse bootbouwersbeurs IBEX (aanvullend op de eigen titel METSTRADE). Ook werden twee nieuwe spin-offs van de eigen merken Aquatech en Intertraffic in Mexico georganiseerd.

CEO Paul Riemens hierover: "Zakelijk gezien blijft de focus van de RAI internationaal. Internationale, zakelijke bezoekers met een kort, meerdaags verblijf zijn goed voor de stad en regio. Door hun verblijf overdag op beurs of congres borgen zij dat de stad in balans blijft, terwijl zij met hun verblijf stevig bijdragen aan de lokale economie." Ecorys-onderzoek wijst uit dat RAI Amsterdam jaarlijks een half miljard euro bijdraagt en 7.000 banen genereert in de metropool Amsterdam.



CEO Paul Riemens van RAI Amsterdam

Versterken innovatiekracht

De strategie van de RAI blijft onverminderd gericht op het verhogen van de 'waarde van ontmoeting'. Wel zal het vizier nadrukkelijk op innovatie worden gericht. Riemens: "We doen het heel erg goed. Financieel scoren we prima cijfers, de klantwaardering ligt hoog en ook de business vooruitzichten zijn goed. Toch wil ik de RAI klaar maken voor transitie. De wereld om ons heen verandert razendsnel. Gedreven

door technologische ontwikkelingen ontstaan tal van nieuwe kansen en inzichten. De fysieke ontmoeting blijft in onze optiek de meest intensieve en waardevolle vorm van communicatie. Maar de online vormen waarin die ontmoeting tot stand komt en de impact die het in de beurs- of congrescommunities door het jaar heen heeft, is aan het veranderen. Ik vind dat de RAI daar meer gebruik van kan maken; die innovatie moet omarmen."



RAI Amsterdam vanuit de lucht. Links de bouwplaats van hotel nhow Amsterdam RAI

“Als we slimmer gebruik maken van data, indoor-navigatie en andere connectiviteitsoplossingen, kunnen we onze klanten en gasten van de RAI helpen om het rendement van het bezoeken van een beurs of deelnemen aan een congres verder te verhogen. Vierkante meters blijven voor ons belangrijk, maar op lange termijn voorzie ik dat we kunnen profiteren van andere waarde- en verdienmodellen”, aldus Paul Riemens.

Symbolisch hiervoor is het ‘Inspiration-LAB’ dat sinds april 2017 pontificaal op het voorterrein staat geposteerd. Hier worden kennisinstituten, start ups, partners en klanten van de RAI uitgedaagd om door bundeling van kennis en inzichten nieuwe producten en services te ontwikkelen, waarmee de RAI de waarde en kwaliteit van haar dienstverlening wil verhogen en vergroten. Riemens hierover: “Op veel van onze beurzen hebben we het InnovationLAB, waar we innovaties van exposanten van ‘binnen naar buiten’ brengen. Met het ‘InspirationLAB’ beogen we innovaties juist ‘van buiten naar binnen’ de RAI te brengen.”

Parkeergebouw geopend, bouw hotel gestart

Op gebied van vastgoed werden in 2016 twee mijlpalen bereikt. In september werd het multifunctionele par-

keergebouw geopend en een maand later werd de eerste paal voor het hotel nhow Amsterdam RAI geslagen. De opening van het 650 kamers grote convention hotel staat voor medio 2019 gepland.

Verbinden met omgeving

De binnenstedelijke ligging maakt de RAI uniek in Europa en daardoor geliefd

bij (internationale) klanten en gasten. Tegelijkertijd realiseert de RAI zich dat ze daarmee impact heeft op haar omgeving. Riemens: “Door in gesprek te gaan met onze omgeving, willen wij onderzoeken waar onze faciliteiten kunnen bijdragen aan verhoging van het welzijn in Amsterdam-Zuid. Ik vind het fantastisch dat het ‘s avonds op het RAI-terrein wemelt van de sportklasjes en ‘work-out’-sessies. Die leefbaarheid voegt iets toe aan de RAI.”

De RAI gaat nadrukkelijk op zoek naar nieuwe activiteiten in de ‘plint’ van de RAI. “We willen successen als (het recent geheel vernieuwde) Strandzuid, de Roast Room en recente opening van Sixt Autoverhuur graag aanvullen met nieuwe initiatieven, die zowel voor klanten als omgeving waarde toevoegen”, aldus Paul Riemens.

Vooruitzichten 2017

Door het wegvallen van de AutoRAI en BedrijfsautoRAI in 2017 zijn de vooruitzichten voor 2017 in financieel opzicht gematigd positief. De (zeer) goede resultaten van de afgelopen jaren liggen in 2017 echter buiten bereik. Voor 2018 en daaropvolgende jaren is de orderportefeuille goed gevuld.



RAI InnovationLAB op METSTRADE

Legendarische locatie voor evenementen en zakelijke bijeenkomsten

Amsterdam ArenA: zoveel meer dan een voetbalstadion

DE AMSTERDAM ARENA. ER ZULLEN MAAR WEINIG MENSEN IN HET LAND ZIJN DIE NIET METEEN BIJ HET HOREN VAN DEZE NAAM EEN VISIOEN KRIJGEN VAN HET IMMENSE STADION IN DE HOOFDSTAD. DIE NIET METEEN DENKEN AAN DE LEGENDARISCHE VOETBALCLUB OF AAN DE DUIZENDEN BEZOEKERS AAN DE WEDSTRIJDEN. EN TOCH IS DE AMSTERDAM ARENA NIET ALLEEN EEN BEROEMD STADION VOOR VOETBAL, MAAR OOK BIJ UITSTEK EEN GESCHIKTE LOCATIE VOOR FEESTEN, EVENEMENTEN EN ZAKELIJKE BIJEENKOMSTEN.

Van intieme concerten tot stijlvolle galadiners en uitbundige awardshows; eigenlijk is alles wel te organiseren in de Amsterdam ArenA. Jeroen van Iersel, marketing manager Amsterdam ArenA, vertelt: “De ArenA is, naast voetbalstadion, vooral bekend van de echt groot-schalige evenementen zoals Sensation, de Toppers of bijvoorbeeld een concert van Coldplay. Niet iedereen weet dat er nog tal van andere mogelijkheden zijn op deze prachtige locatie.”

Positieve lading

De bekendheid van de locatie geeft meteen een positieve lading aan een evenement, meent Van Iersel. “Natuurlijk kan je een feest geven in een hotel of een leuk zaaltje, maar het geeft direct een andere lading als er op je uitnodiging staat ‘Amsterdam ArenA’. Iedereen wil wel een keertje een kijkje nemen in het stadion, een blik achter de schermen werpen. Bovendien is er voor elke gelegenheid een geschikte locatie te vinden binnen de ArenA. We beschikken over 18 zalen die van 5 tot 5000 bezoekers kunnen huisen. Denk bijvoorbeeld aan de zeer exclusieve Koninklijke Loge, waar je misschien wel het mooiste uitzicht hebt op het stadion. Maar ook uniek is Athene '87, waar de industriële look meteen een bijzondere sfeer geeft. Deze zaal is ook op heel diverse manieren in te delen.”



De grootste zaal in de Amsterdam ArenA is de Amsterdam '72 die tot 1000 personen huisvest. Een ideale ruimte voor intieme concerten, maar ook voor bijvoorbeeld een comedyshow of kleinere dance-feesten. Bij de kleinere publieksevenementen is ook kaartverkoop te regelen via Amsterdam ArenA. Ook is de Amsterdam '72 geschikt voor grotere zakelijke evenementen, denk aan een congres of seminar.

Hospitality

Feesten en evenementen worden op maat georganiseerd en de mogelijkheden lijken eindeloos. Niet vreemd ook dat steeds meer organisatoren van evenementen de ArenA weten te vinden. “Alles in de ArenA is ingericht op hospitality. Denk bijvoorbeeld ook aan de hoge kwaliteit van onze catering, geregeld door Maison Van De Boer of Label Hospitality. Of het inzetten van



ons restaurant On Fifth, waar steeds een wisselende chef-kok van een bekend Amsterdams restaurant achter het vuur staat.”

Goede bereikbaarheid

Ook een groot voordeel van de locatie is de goede bereikbaarheid. “Volgens mij komt uiteindelijk elke snelweg wel uit bij de Amsterdam Arena”, lacht Van Iersel. “Bovendien hebben we een parkeergarage onder het stadion. En ook het openbaar vervoer, zowel trein, metro als tram, stopt op een paar minuten lopen op Station Bijlmer Arena. Zakelijke klanten weten daarom ook steeds vaker de weg te vinden naar het stadion. Een congres of seminar organise-

ren in de Arena wordt vanzelfsprekender. Dat we vier jaar geleden het pand hebben uitgebreid en volledig hebben gemoderniseerd speelt daarin natuurlijk een grote rol. Zo is er overal op de locatie uiteraard een Wi-Fi verbinding en is er de mogelijkheid tot gebruik van ons narrow-casting, waarmee de klant op diverse schermen eigen content kan presenteren”, vertelt Van Iersel. Wat een zakelijke bijeenkomst nog een extra dimensie geeft, is het gebruik maken van de hoofdtribune. “Een presentatie geven op het randje van de grasmat, dat is toch fantastisch?”

Verlichting

Een bijzondere rol heeft ook de verlich-

ting in de Amsterdam Arena. Van Iersel: “We maken gebruik van led-verlichting dat niet alleen dimbaar, maar ook van kleur te veranderen is. Dit zorgt ervoor dat een bedrijf al heel snel de eigen sfeer kan creëren in een ruimte. Denk bijvoorbeeld aan een bank met de typische kleur groen en stel je dan een zaal voor waarin groene verlichting een grote rol speelt: dat zet meteen de toon van de bank neer. Zeker in combinatie met het gebruik van ‘slimframes’, over een constructie gespannen doeken, waarachter licht schijnt, is de bedrijfs-sfeer snel gezet. Met beperkte middelen voel je je al snel thuis.”

‘Sportieve break’

Uniek tijdens een zakelijke bijeenkomst in de Amsterdam Arena is de mogelijkheid om een ‘sportieve break’ in te lassen of een sportieve dag teambuilding te organiseren. “Als je dan toch in het stadion bent, is het natuurlijk wel heel leuk om zelf ook even een potje te voetballen”, meent Van Iersel. “Of het nou een klein toernooitje is of een wedstrijd ‘hardste penalty schieten’, ook dat kan geregeld worden bij een zakelijk evenement. Zonder sportkleding mee te nemen overigens!”

Eind april werd de intentieverklaring aangenomen om de Amsterdam Arena om te dopen tot de Johan Cruijff Arena. Volgens Van Iersel een mooie kans om de Arena nog beter op de kaart te zetten. “Een legendarisch stadion vernoemd naar een legendarische voetballer, mooier kan eigenlijk niet.”



Duncan Stutterheim ontvangt Special Achievement Award tijdens DLEPA

‘Na het winnen van deze award is onze smile extra dik’

DUNCAN STUTTERHEIM IS WINNAAR GEWORDEN VAN DE SPECIAL ACHIEVEMENT AWARD 2017. STUTTERHEIM KREEG DE PRIJS UITGEREIKT DOOR ZIJN VROUW LISCA TIJDENS DE DERDE EDITIE VAN DE DUTCH LIVE ENTERTAINMENT PRODUCTION AWARDS IN HET AMSTERDAMSE AFAS LIVE.



De Special Achievement Award is een Academy Award die wordt uitgereikt aan mensen die een uitzonderlijke bijdrage hebben geleverd binnen de film, festival en evenementensector en met name binnen de productie. Stutterheim richtte in 1992 ID&T op, samen met Irfan van Ewijk en Theo Lelie. Deze organisatie kreeg wereldwijd aanzien door het opzetten van feesten als Sen-

sation, Thunderdome en Mysteryland. Organisator Marcel Albers van de stichting Dutch Live Entertainment Production Awards was zeer lovend over het verloop van deze derde editie: "Het was een prachtige avond, in een bijzondere setting. We mochten ons dit jaar verheugen op een indrukwekkende lijst van genomineerden en winnaars. De bijzondere waardering die we ook vanuit de industrie ontvingen en alle support van de productiepartners, maakt ons dankbaar en trots."

Uitreiking

Voorafgaande aan de uitreiking van de Special Achievement Award 2017 werden tal van personen en bedrijven uit de productie-industrie in de schijnwerpers geplaatst. Zo ontving Ampco Flashlight Rental uit handen van Lee Towers de prijs voor Favourite Show Company. De prijs van Favourite Pro-

duction Company ging, uitgereikt door Nicolette van Dam, naar RTL Live Entertainment en het Ziggo Dome werd winnaar van de Favourite Venue als bijzondere evenementenlocatie. TING TING! werd uitgeroepen tot Production of the Year.

Wij peilden de reacties van een aantal award-winnaars:





Olivier Monod de Froideville (Livetime Productions)

Olivier Monod de Froideville van Livetime Productions ontving uit handen van de Jostiband de prijs in de categorie Favourite Technical Production. "Wij hebben in 2016 zoveel bijzondere evenementen gedaan, zoals het 50-jarig jubileum van de Jostiband, die ons ook de award overhandigden, 400 jaar Vopak, het Allerhande Kerstfestival, Shell Generation Discover, Inspiration360 en tal van festivals en concerten dat we wel zoiets hadden dat het dit jaar weleens zou kunnen. We zagen in de afgelopen jaren tal van klanten in de prijzen vallen en dan is het mooi als je er zelf een keer bij bent. We wisten eerder niet dat relaties je ook konden voordragen, maar dat is dit jaar wel veelvuldig gebeurd. We zijn dan ook trots nu zelf in de schijnwerpers te mogen staan. Trots en dankbaarheid die er ook is vanwege de onwijs vele en warme reacties die we van relaties mochten ontvangen. Dat bevestigt toch dat we goed bezig zijn."

Jacques Does (TSC Crowd Management)

Laetitia Griffith bekroonde TSC Crowd Management met de prijs voor Favourite Service Company. Jacques Does is nog steeds verheugd over de hartverwarmende reacties: "Als je ziet hoeveel mensen spontaan hebben gereageerd dan is dat geweldig. Of we gerekend hadden op een award? Nee, zeker niet! Toen ik de lijst van genomineerden zag, wist ik dat we zware concurrentie hadden." Lachend vult hij aan: "Maar we waren er wel aan toe! We hebben een dochterbedrijf in Engeland en die hebben al meerdere keren een prijs gepakt,

dan mogen wij niet achterblijven. Dus eigenlijk werd het wel tijd. We nemen binnen de beveiligingsbranche toch een voortrekkersrol in en lanceren met regelmaat innovaties, onder andere ook op het gebied van hospitality. Ik denk dat die zaken bij de jury ook een aansprekende rol hebben gespeeld. Een slogan van ons is: 'Service met een smile'. Na het winnen van deze award is die smile extra dik."

Willem Westermann (Adviesbureau De Regelaar)

Willem Westermann van adviesbureau De Regelaar en uitvoerend secretaris van de Vereniging van Evenementen Makers (VvEM) was zeer verrast gekroond te worden tot Favourite Person: "Als jurist zit ik in een vakgebied waar je in de schaduw van anderen en op de achtergrond werkt. Maar dat is ook de rol die me het best past. Ik was al blij en vereerd met de nominatie en wanneer je vervolgens ook nog de award wint is dat helemaal onverwacht, maar zeker heel mooi. Al ben ik helemaal geen type die graag op de voorgrond treedt. Maar het winnen van deze award is wel heel bijzonder en ook bij vrienden en collega's heel enthousiast ontvangen. Het huis staat nog steeds vol bloemen en de reacties van waardering zijn er nog dagelijks."



Jeroen ten Brinke (Audio Design International)

Jeroen ten Brinke, mede-eigenaar van Audio Design International, ontving de The Bart Clement Award for Favourite Creative Person: "Ik was echt volkomen verrast. We waren twee jaar geleden

ook al genomineerd, maar ik dacht dat men veel eerder zou kiezen voor een bedrijf binnen de video of lightsector, omdat dat het publiek toch meer aanspreekt. En toen ik bij binnenkomst juryvoorzitter Henk Schuit de hand drukte en hij vroeg: 'Maar wie ben jij?' dacht ik echt, die geeft me de 'uitrijkaart'. Maar als even later het licht uitgaat en de avond begint, sta ik binnen drie minuten op het podium. Ik had nog geen tijd om nerveus te worden", lacht hij. "Het voelt als een aai over de bol. Mensen hoeven niet bang te zijn dat ik naast mijn schoenen ga lopen. Eerder ontving ik al eens een musical award, toen heb ik het tarief ook niet verhoogd", grapt hij. "Zo'n prijs zet me eerder aan nog beter mijn best te doen!"

Paul Wittenhorst (The Powershop Nederland)

Paul Wittenhorst van The Powershop Nederland ontving de award voor de Favourite Site Company: "Ik zie het vooral als een compliment aan onze mensen in de uitvoering. Uiteindelijk zijn zij het die zorgen dat alles goed verloopt. Door hun inzet hebben we deze prijs ontvangen, waar ik dan ook heel erg blij mee ben. Vooral ook omdat je als toeleverancier van energie je werk op de achtergrond doet. Maar we doen er wel alles aan om alle druk bij de organisatie weg te nemen en hen op het gebied van energievoorziening volledig te ontzorgen. Wat dat betreft voelt dit als een enorm compliment."

Jury

De jury van de Dutch Live Entertainment Production Awards bestond dit jaar uit: voorzitter Henk Schuit, Jacqueline Vizee, Annejorie Hegge, Marcel de Vré en Jos van der Vegt. Zij toonden zich verheugd over het hoge kwaliteitsniveau van de genomineerden. Marcel Albers: "De verschillen waren in tal van categorieën minimaal. Het is ook mooi te zien hoe trots men is deze award te mogen ontvangen. En terecht! Men heeft zich toch door hun manier van werken in de schijnwerpers weten te plaatsen van de jury en van relaties." Het gala werd dit jaar mede mogelijk gemaakt door de presenting partners EB Live en de VvEM.



THIS
IS STATE-OF-THE-ART
WIRELESS
COMMUNICATION



BOLERO WIRELESS INTERCOM

- Up to 10 beltacks per antenna
- 100 antenna, 100 beltack system capacity
- Best-in-class voice clarity
- "Touch&Go" beltack registration
- 6-channel beltack plus dedicated REPLY button
- Built-in microphone and speaker for Walkie-Talkie mode
- Smartphone integration via Bluetooth
- Ergonomic, robust beltack design
- Sunlight-readable display with Gorilla Glass™
- Decentralized AES67 IP networked antennas
- Seamless integration into RIEDEL'S ARTIST intercom matrix



Dutch Venue Association opgericht voor nauwere samenwerking

Veertig bijzondere, toonaangevende, professionele Nederlandse evenementenlocaties hebben besloten op verschillende vlakken nauw te gaan samenwerken onder de naam Dutch Venue Association (DVA). Evenementenlocaties die zich onderscheiden op het gebied van ondermeer authenticiteit, kwaliteit, professionaliteit, maatschappelijk verantwoord ondernemen, garantie van uitvoering en veiligheid in bedrijfsvoering. DVA is de netwerk-organisatie die de evenementlocatie verhurende branche vertegenwoordigt, ondersteunt en met elkaar verbindt. Op 10 april 2017 is Dutch Venue Association opgericht tijdens een bijeenkomst in Kasteel de Hooge Vuursche.

In Nederland zijn dagelijks duizenden medewerkers bezig met het verzorgen van de professionele verhuur van evenementenlocaties en ondersteuning bij de organisatie van (tijdelijke) evenementen in de breedste zin des woord op deze locaties. Dutch Venue Association biedt een kennis en expertise netwerk die leden kunnen aanspreken voor hun dagelijkse bedrijfsvoering. Dutch Venue Association beoogt door

het nastreven van nauwe samenwerkingen met belangrijke stakeholders in en rond de branche een voor leden-ondernemers een belangrijk kenniscentrum te worden. Dutch Venue Association leden genereren gezamenlijk ruim 80 miljoen euro omzet per jaar. Bij de aangesloten leden werken circa 550 medewerk(st)ers. Dutch Venue Association bijeenkomsten zijn bedoeld voor directies en senior management functionarissen. Dutch Venue Association organiseert ondermeer vier netwerk-bijeenkomsten per jaar. Het bestuur van Dutch Venue Association is bij oprichting samengesteld uit de volgende leden Sybren Ophof (Secretaris / DeFabrique), Tonny Zaal (Penningmeester/Hart van Holland) en Henk Kroneberg (voorzitter/onafhankelijk). Justin van Hooijdonk (NBC Congrescentrum) en Michiel Lindenbergh (Beurs van Berlage) zijn commissieleden.

Aangesloten locaties

AFAS Circustheater * Amsterdam Arena * Drijvend Paviljoen * Beurs van Berlage * Claus Park Collection * DeFabrique * De Garage * De Lindenhof * Fokker Terminal * Green Village * Hart van



Oprichtingsvergadering Dutch Venue Association op Kasteel De Hooge Vuursche in het bijzijn van 19 ondernemers/directieleden van 40 Nederlandse evenementenlocaties.

Holland * Het Centraal Ketelhuis * Het Oude Magazijn * Het Oude Stadhuis * Hoeve Sparrendam * Kasteel De Hooge Vuursche * Huize Randenbroek * Kasteel Duurstede * Kasteel De Schaffelaar * De Kromhouthal * Landgoed Te Werve * Madurodam * Midden Nederland Hallen * NBC Congrescentrum * Notarieel Archief * Ocean Diva Original * Ocean Diva Futura * Oranjerie Hydepark * Pappendal * Passenger Terminal Amsterdam * Rijtuigenloods * ss Rotterdam * Station Soestdijk * SugarCityEvents * Te Werve Buiten * Van Nelle Fabriek * De Veeren Smederij * Villa Rietvink * Vliegveld Twenthe * Westergasfabriek

Niels Houtepen start bij Tribe Company

Niels Houtepen is sinds 1 mei werkzaam bij Tribe Company. Binnen de organisatie wordt hij verantwoordelijk voor de verdere groei van bijzondere evenementen, het versterken van de merk- en marketingstrategie, het creëren van nieuwe commerciële kansen en de ontwikkeling van creatieve concepten.

Houtepen, mede-oprichter van Creative Cowboys, maakte in 2014 de overstap naar Just Media Group waar hij tot april 2017 lid was van het managementteam en als creative director verantwoordelijk voor Just Productions.

Tevens is hij initiatiefnemer van Inspiration360, wat eind 2016 plaatsvond in de Ziggo Dome. Niels Houtepen blijft naast zijn functie bij Tribe Company actief als dagvoorzitter, presentator en 'mind-illusionist'.

"De afgelopen jaren heb ik Tribe leren kennen als een inspirerend bedrijf dat grootse evenementen heeft neergezet. Ik geloof erg in het belang en de verdere groei van live communicatie als inzet om merken en mensen met elkaar te verbinden. Ik kijk er enorm naar uit om me bij het team te voegen en om samen verder te bouwen aan spraak-

makende evenementen en concepten," aldus Niels Houtepen.

Tribe Company is gespecialiseerd in het bedenken en creëren van concepten en evenementen. Het bedrijf organiseert en produceert eigen evenementen en evenementen in opdrachten van derden zoals De Vrienden van Amstel LIVE!, ING Nacht van de Ondernemer, Holland Heineken House, Let's Dance en Strandfestival ZAND. Ook Tribe Sports, een eigen management afdeling, record label en boekingskantoor vallen onder Tribe Company.

Organisatie past terrein Paaspop opnieuw aan

‘Weer een stap dichterbij het pretparkgevoel’

PAASPOP KENT EEN DRIEJAARLIJKSE CYCLUS WAARIN HET TERREIN WEER ‘ONDER HAN- DEN WORDT GENOMEN’. DE AFGELOPEN EDITIE, PAASPOP 2017, WAS WEER ZO’N JAAR VAN GROTE AANPASSINGEN EN VERRASSINGSELEMENTEN. ZO IS EEN DEEL VAN HET TERREIN GEASFALTEERD, IS DE INDELING OMGEGOOD EN DE UITSTRALING NOG VERDER UITGEWERKT. “WE HEBBEN WEER EEN MOOIE STAP GEZET RICHTING HET PRETPARKGE- VOEL”, ALDUS MISHA DE BOK DIE CREATIEF VERANTWOORDELIJK IS VOOR HET FESTIVAL.



Paaspop in het Brabantse plaatsje Schijndel heeft met Pasen een record-aantal van 75.000 bezoekers getrokken. Dat zijn er 10.000 meer dan in 2016. “Dat is natuurlijk mooi, maar het gaat ons niet om een record te halen met de kaartverkoop. We zoeken het ieder jaar weer in de kwaliteit: de line-up, de be-

leving, crowd management, bereikbaarheid... alle facetten moeten kloppen.”

Het driedaagse evenement geldt als de officiële opening van het Nederlandse festivalseizoen. In totaal waren er dit jaar 220 acts, verdeeld over zestien podia en terreinen. Ook op het

culinaire vlak was er genoeg keuze. In totaal stonden er 42 foodtrucks op het festivalterrein. “Door de theatertent te verplaatsen hebben we meer ruimte gecreëerd. We hebben de Ramblas verplaatst en zo ontstond een nieuw culinair plein. Op het programma stonden onder meer Kensington, Anouk, UB40,

De Staat, Hans Teeuwen en Doe Maar. “Mensen hadden het erover dat het te druk was bij Doe Maar, maar ik denk dat het vooral te maken heeft met keuzes maken. Als je een band graag ziet, moet je daar tijd voor vrij maken en op tijd aanwezig zijn.”

Service en design

Volgens de organisatie heeft Paaspop zichzelf ‘opnieuw op alle fronten’ overtroffen. “Eens in de drie jaar voeren we op meerdere vlakken merkbare veranderingen door op Paaspop, 2017 was ook weer zo’n jaar. Het hele terrein is aangepast. We hebben de indeling verschoven. De muntautomaten hebben een centrale plek gekregen op The Strip. Hierdoor ontstond ruimte op het midden terrein, daar is nu een centre piece verschenen wat The Strip markeert met grote ledschermen en billboards. De aankleding is ook weer verder verfijnd, waardoor het geheel weer fris oogt. Bij de tenten hebben we winst geboekt



door een warmte terugwin systeem met flappen. Dat houdt de kou buiten en zorgt in de tenten voor een aangename temperatuur. De asfalt op het terrein, à la Pinkpop en Lowlands, is ook een grote aanwinst voor het logistieke

verhaal van Paaspop, vooral voor de backstage routing tijdens de opbouw en demontage periode. De productie is door nieuwe facilitaire technieken en middelen ook naar een hoger plan getrokken. De line-up is vergelijkbaar met andere festivals, je moet het als organisatie dus op andere momenten zoeken (meer hierover in het artikel over de Paaspop Academy, vanaf pagina 56).



We willen steeds weer een stad laten herrijzen met een eigen karakter en de vernieuwingen en aanvullingen dit jaar zijn hier een belangrijke stap in geweest. De bezoeker moet echt het gevoel krijgen dat je in een stad verblijft. Je betaalt een muntje voor je biertje, dat moet dan ook goed zijn. Service en design zijn belangrijke kernwaarden voor Paaspop: ‘Wat krijg ik voor mijn geld?’ Onze insteek is drie dagen topvermaak op alle vlakken.”

Partner Purple Group betrokken bij totaalplaatje

Partner Purple Group is als hoofdleverancier van licht en geluid een belangrijke partij bij het verhogen van het pretparkgevoel. Projectleider Ralph Tacken: “Het totaalplaatje van techniek, food, line-up enzovoort zorgt voor de beleving van de bezoekers. Paaspop weet de bezoeker ieder jaar weer te verrassen met aanpassingen, voor ons als producent en leverancier is dat een

leuke uitdaging. Dit jaar hebben we in totaal 17 trailers met materiaal naar het Paaspopterrein vervoerd en zijn we in totaal met ruim 300 mandagen betrokken geweest bij het evenement. De geasfalteerde weg waar Misha het over heeft, is voor ons en andere leveranciers een uitkomst en zorgt dat we veel efficiënter kunnen werken en geen logistieke vertragingen hebben gehad.

Ook zetten we met Purple Group stappen op het gebied van energiezuinig en duurzaamheid. Hoewel de lichtsets ieder jaar groter en omvangrijker worden, blijft het afgenomen vermogen en de stroomaanvraag nagenoeg gelijk door de inzet van de energiezuinige led-armaturen. Paaspop voelt als een grote familie waar we ieder jaar weer met veel plezier aan meewerken.”

Grotere beleving met Stagelight

Het creëren van ophangpunten, opvallende trusscontouren, site- en decoratieve verlichting, alsook licht- en geluidsvoorzieningen voor meerdere stages... Het is dit jaar allemaal weer verzorgd door Stagelight op Paaspop. "Paaspop kende dit jaar een andere uitstraling dan voorgaande jaren. Door de andere indeling van het terrein en door de centrale ligging van de Center Piece hebben we ook qua verlichting en decoratie wat veranderingen doorgevoerd. Maar ik vond de aankleding dit jaar echt af en het weer werkte ook goed mee, zowel tijdens de opbouw als de drie dagen dat Paaspop open was voor het publiek", aldus commercieel manager Erik Lammers.

Functionele verlichting

Door het koppelen van meerdere lichtsturingen werden ook dit jaar weer alle

buitenverlichtingsarea's geprogrammeerd vanaf één centrale plek. "Dit biedt veel mogelijkheden zoals het op een bepaald tijdstip tegelijk instellen van dezelfde kleuren, effecten of beweging van geautomatiseerde schijnwerpers. Je bereikt daarmee over het gehele terrein een overeenkomstige sfeer en het vergroot de beleving. Ook in geval van een calamiteit ontstaat de mogelijkheid om alle programmeerbare verlichting op het buitenterrein in te stellen op 'open wit'. Deze kan dan een bijdrage leveren aan de functionele verlichting op het terrein."

Stagelight is verder ook al jaren verantwoordelijk voor rigging en ophangvoorzieningen ten behoeve van decoratieobjecten in meerdere tenten en verzorgt tevens de licht- en geluidstechniek op de stages in de area's Theater, Roxy en Desperado's.



"Bij laatstgenoemde kwam vooral de perfecte samenwerking tussen decor en techniek tot uiting. Een ground support truss constructie werd voorzien van een decoratief houten dak, stroken LED panelen en de nodige showverlichting. Om dit goed en efficiënt met de verschillende disciplines te bouwen is teamwork en teamgevoel absoluut noodzakelijk. Daar zijn wij goed in! Stagelight kijkt tevreden terug op Paaspop waar we er met z'n allen weer een mooie editie van hebben gemaakt."



Sanitaire voorzieningen van Antonis Verhuur

HET BEDRIJF ANTONIS VERHUUR BESTAAT 32 JAAR. BEGONNEN IN DE SANITAIRE VERHUUR VOOR BRADERIEËN, BRUILOFTEN EN MARKTEN VOORZIET HET GOIRLESE BEDRIJF OOK AL JAREN DIVERSE GROTE FESTIVALS MET EEN LANDELIJKE BEKENDHEID. ZOALS PAASPOP.

Lopend over het terrein in Schijndel - zowel het publieke gedeelte als de backstage en de camping - prijkt overal de naam Antonis Verhuur. De toiletcontainers, toiletwagens, chemische toiletten, douche-units, cabines... alles op het gebied van sanitaire voorzieningen, kassa-units, slaapmogelijkheden voor de crew, mobiele kantoorunits en kleedkamers zijn van Antonis Verhuur. Het transport van en naar het Paaspopterrein verzorgt Antonis ook zelf. "We beheren een groot wagenpark in Goirle, waardoor we de grote evenementen optimaal kunnen voorzien. Logistiek heeft dit ook een grote meerwaarde", aldus eigenaar Paul Antonis.

Duurzaamheid

Ook op het gebied van duurzaamheid denkt Antonis graag met de klant mee. "Onze toiletten zijn zo gemaakt dat ze maar 4,5 liter per spoelbeurt verbruiken in plaats van 7,5 liter. Ook denken we samen met WTL, die het water faciliteert op Paaspop, over het gebruik van het water. Zo spoelen we de toilet-



ten met grijs water of grondwater en wordt er in de douches en wasbakken drinkwater gebruikt."

Antonis Verhuur is gedurende het festival met tien personeelsleden aanwezig om in ploegendienst zorg te dragen voor nette, schone, goedwerkende sanitaire voorzieningen. "Via portofoons staan we voortdurend met elkaar in contact om eventuele verstoppingen of andere problemen door te geven."

Nieuw in het assortiment

Om aan de vraag van de klant te blijven voldoen heeft Antonis Verhuur het assortiment uitgebreid met een nieuwe kleur toiletcabine (zie foto hieronder). "Zwart met een licht werkje erin, de uitstraling verandert daardoor. Het hoort allemaal bij het totaalconcept, de beleving die een festival of event wil uitstralen. Antonis Verhuur denkt graag met de klant mee."



Nieuwe generatie festivalbezoeker centraal bij Paaspop Academy

Wat wil de millennial?

GOEDE VRIJDAG BEGINT ZOALS IEDER JAAR OP HET FESTIVALTERREIN VAN PAASPOP MET EEN LEERZAME MIDDAG. DE PAASPOP ACADEMY STOND DIT JAAR IN HET TEKEN VAN HET THEMA 'ONDER INVLOED?!', WAAROVER VANUIT VERSCHILLENDE INVALSHOEKEN GEDISCUSSIEERD WERD OVER DE VRAAG: HOE BEREIK JE DE JONGE FESTIVALBEZOEKER?

Zo werd er gekeken naar de invloed van nieuwe media zoals Facebook en Instagram op festivals. Waarom gaat de nieuwe generatie festivalbezoeker naar een bepaald festival? Komen de bezoekers nog puur voor een bepaalde artiest of zijn er andere factoren die de doelgroep beïnvloeden? Kortom, hoe ziet de toekomstige festivalbezoeker eruit? Om die vraag te kunnen beantwoorden moet je als organisatie ook kritisch naar je eigen organisatie kijken.

Generatiekloof

Wetenschapper en generatiekloofspecialist Aart Bontekoning was uitgenodigd om iets te vertellen over de verschillen en veranderingen van generaties. Nederlandse bedrijven vergrijzen spectaculair tot 2035. Die bedrijven hebben de evolutionaire kracht van opvolgende generaties nodig om bij de tijd te blijven. Vanuit een generatieperspectief worden verrassende mogelijkheden zichtbaar om de update-kracht van iedere werkende generatie in te zetten. Aart Bontekoning: "Wat doe je als vergrijzend bedrijf om bij de tijd te blijven? Cultuur maak je mét elkaar, je cultuur moet dus met de tijd meegaan om nieuwe klanten aan te trekken."

Om die uitspraak kracht bij te zetten liet Bontekoning twee filmpjes zien; een over een groep 60-plussers die totaal inspiratieloos met elkaar in overleg waren. Hangend tegen een tafel, armen over elkaar, totaal geen interesse in wat de ander te zeggen heeft. Alleen al naar het filmpje kijken zoog alle energie uit je lijf. Vervolgens werd een filmpje getoond waarin een groepje 12-jarigen een top 5 moesten samenstellen over belangrijke



waardes voor hen; zoals liefde, geluk enzovoort. Iedereen riep door elkaar, ze waren allemaal gefocust op de kaartjes met de begrippen erop. Als kijker leek het één grote chaos, maar binnen vijf minuten hadden de kinderen de top 5 samengesteld waar ze als individuen ook helemaal achter stonden. "Geef iedereen de ruimte om zijn zegje te doen, kap het niet direct af. Dan ontstaan de beste ideeën en heeft iedereen het gevoel ook écht zijn of haar bijdrage geleverd te hebben."

Cultuurpatronen hebben volgens Bontekoning een houdbaarheidsdatum. Door je met de jongere generatie in te mengen maak je verbinding en is de communicatie open en eerlijk. Geupdate leiderschap werkt volgens hem positief.

Mobiel als beste vriend

Vervolgens was het de beurt aan werkveldspecialist Floris Nool (CRM & Analytics Ticketmaster) om vanuit het bedrijf zijn visie te geven op de vraag hoe je de huidige festivalbezoeker kunt benaderen.

Hij werkt dagelijks met het analyseren van bezoekers van concerten en festivals, het zoeken van de juiste doelgroepen voor de marketing van Ticketmaster en haar cliënten, en het adviseren van cliënten in hun uitingen. "De mobiel is de beste vriend van de consument. Mensen zoeken tegenwoordig alles op op hun mobieltje. Ik voorspel dat we in de toekomst zelf niks meer intoetsen, maar via de spraakfunctie zoekopdrachten geven aan de mobiel. De computer/telefoon bepaalt dan in feite wat inte-



ressant is en komt met suggesties die je wel of niet oké vindt. Netflix en Spotify gaan ook uit van het kijkgedrag van de kijker en koppelen daar dan suggesties aan.”

Nool vervolgt: “De nieuwe consument is de millennial (geboren tussen 1985-2000). We zijn allemaal een beetje zo of hopen zo te zijn. De spanningsboog bij mensen is 6 seconden om te bepa-

len of iets wel/niet interessant is. Dus als je iets post op Facebook of Instagram moet je daar zorgvuldig over nadenken, anders ben je je volger kwijt. Verder vinden mensen het belangrijk wat vrienden en familie op Facebook over een bepaald product of evenement denken. ‘Als zij dat zeggen zal het wel waar zijn.’ Het publiek wil ook niet meer opgaan in de massa, ze willen persoonlijk worden aangesproken. Festivals zijn veranderd, vroeger was het een feest in de modder, nu is de vibe anders en gaan er ook steeds vaker hele gezinnen naar een festival. De artiest is tegenwoordig ook ondergeschikt aan de sfeer, de omgevingsfactor is belangrijk geworden. Fans hangen niet aan een merk, zijn millennial en zitten op sociale media. Dat vraagt om een andere benadering. Vloggers zijn een belangrijke unfluencer. De Amerikaan Logan Paul is daar een goed voorbeeld van. In Nederland hebben mensen als Enzo Knol en Dylan Haegens een grote schare fans. Als je hen weet te koppelen aan je merk/festival/product, weet je dat je een grote achterban bereikt. Dat is bovendien veel goedkoper dan een professioneel video-





bedrijf.”

Paneldiscussie

Na een korte pauze was het tijd voor de paneldiscussie. Eerst even een korte introductie van de vijf deelnemers:

Jochem Winterwerp: Sinds 2012 is hij head of marketing/promotion concert & evenementen organisator bij Friendly Fire, bekend van onder andere Best Kept Secret, Indian Summer Festival, Kensington en Jett Rebel.

Bart Slangen: online content & social media voor onder andere Agents After All, Topbillin', Concert at SEA en Royal Park. Daarnaast creëert hij content voor enkele artiesten die AAA vertegenwoordigt. Rens van der Vorst werkt bij Fontys Hogescholen als Innovatie-something en Technofilosoof. Vanuit die rol houdt hij zich bezig met de impact van technologie op mens en maatschappij en dus op onderwijs. Hij is een veel gevraagd spreker en publicist op allerlei onderwerpen rond dit thema.

Perry van de Vrede is een online marketing specialist op het gebied van mu-

zikevenementen. Na zijn studie communicatie is hij een aantal jaar actief geweest als DJ/Producer op Armin van Buuren's platenlabel Armada Music. Daarnaast heeft Perry diverse online marketing functies gehad in Nederland en België. Om zijn passie voor muziek en online marketing te combineren heeft hij zijn eigen agency 'Hey Hugo!' opgericht. Hey Hugo! creëert en bedenkt online campagnes voor diverse festivals en events zoals Paaspop, We Are Electric, Hardshock, TREK en Vestival. Hierbij worden diverse kanalen zoals Facebook, Google AdWords, E-mail marketing en zoekmachine optimalisatie ingezet om de doelgroep te bereiken en te overtuigen.

Tot slot Sonny Mathura, hij werkt met zijn eigen bedrijf Sonch Media Consultancy aan innovaties in de sector onderwijs en creatieve industrie. Innovatie heeft niet zozeer met nieuwe technologie, media, dienst of producten te maken maar met ervaring, beleving van de gebruiker/klant. Zijn achtergrond als

docent Omgangskunde speelt daarop in, in het vak omgangskunde staat verandering, gedrag en communicatie centraal. In de sector onderwijs pakt Sonny innovatievraagstukken aan op het gebied van mediawijsheid, talentontwikkeling en burgerschap.

Social influencer

De discussie opent met de vraag waar Nool mee is geëindigd: hoe belangrijk is de rol van een social influencer? Bart Slangen geeft aan dat de band Blf grote invloed heeft op Concert at SEA, het jaarlijkse festival dat de band organiseert. "Het werkt heel goed als zij op hun eigen kanalen daarover posten." Jochem Winterwerp kan dat vanuit Friendly Fire alleen maar beamen. "Communiceren met Ilse DeLange over Tuckerville levert meer op. Mensen identificeren zich met Ilse, vinden het leuk als zij persoonlijk berichten post."

Winterwerp geeft aan dat hij meer wil doen met de functie *What's app*. Op die manier hoopt hij meer gegevens van

mensen te verzamelen en ze via de app te benaderen. Sonny Mathura stelt zich hardop de vraag of je al die sociale kanalen wel nodig hebt om je publiek te bereiken. Winterwerp en Slangen denken van wel; via filmpjes en aftermovies kun je het gevoel vasthouden. Mathura gelooft niet meer zo zeer in een line-up of de aantrekkingskracht van een artiest. “Een dj staat tegenwoordig overal, dus je kiest echt voor een bepaald festival, niet meer voor de artiest. Maar waarom kiezen ze dan voor jouw festival?”

Een ander voorbeeld wat werd aangehaald is Sensation White. “Waarom komt iedereen daar in het wit naartoe? Het gaat om het wij-gevoel, maar wat is dan het wij-gevoel behalve de witte kleding?” vraagt Mathura aan de andere panelleden. Rens van der Vorst denkt dat het gevoel van exclusiviteit hier een grote rol in speelt. Hij noemt als voorbeeld ook de golden circle tickets; een mooi verdienmodel volgens hem voor men-



sen die met een kleine groep toegang hebben tot een bepaald gebied bij het podium. Hij geeft ook aan dat hij graag beter zou willen meten hoe iemand een festival ervaart. Niet enkel aan het einde van de rit, maar ook op het terrein moeten er meetmomenten komen. “Bij IKEA krijg je bij de uitgang ook nog een ijsje zodat je de wachttijden snel vergeet.”

Over het ultieme festivalgevoel en de ultieme manier om de bezoeker naar je festival te krijgen, komen de heren er die middag niet uit. De verwachtingen zijn dat social media een nog grotere rol gaan innemen dan ze al doen, maar hoe dat precies meetbaar is en of het echt zo werkt, daar hebben de organisatoren nog niet heel veel invloed op. Zo lijkt het.

Stagelight is verhuisd

Vanaf 1 mei is Stagelight volledig operationeel in het nieuwe onderkomen aan De Beverspijken 5 te 's-Hertogenbosch. De laatste materialen zijn afgevoerd en van boven tot onder is alles geveegd; na ruim 15 jaar heeft Stagelight afscheid genomen van haar oude pand aan de Moeskampweg in 's-Hertogenbosch! “Afscheid nemen is altijd lastig. En al helemaal wanneer dit een thuislocatie betreft waar Stagelight zich in 15 jaar heeft gevormd tot wie wij nu zijn, een krachtig bedrijf met meer dan 50 gemotiveerde medewerkers en een serieuze speler in de branche. Deze kracht nemen wij mee naar onze nieuwe locatie. Gelegen naast de afrit van de A59 betrekken wij een modern en transparant kantoor, ruim 7000m2 bedrijfsruimte en een overdekte laad/los plaats voor 8 vrachtwagens. De ideale plek voor onze verdere ontwikkeling en het realiseren van onze ambities nu en in de toekomst. Uiteraard zijn wij trots



op onze nieuwe locatie en dit willen wij graag overbrengen aan onze (toekomstige) relaties, dus eenieder is welkom

voor een rondleiding, kop koffie en een Brabantse versnapering,” aldus commercieel manager Lammers.

‘Wij hebben de oren en ogen van het publiek nodig’

“BEVEILIGEN DOEN WIJ SAMEN. SAMEN MET POLITIE, GEMEENTEN EN ANDERE INSTANTIES. MAAR WE HEBBEN DAARBIJ OOK DE OGEN EN OREN VAN HET PUBLIEK NODIG”, ZEGGEN DIRECTEUR LEON VINCKEN EN VOORZITTER PETER HOES VAN DE VERENIGING BEVEILIGINGSORGANISATIES NEDERLAND (VBe NL) DIE RECENT HAAR 20-JARIG BESTAAN VIERDE. REDEN VOOR EEN GESPREK.

De aanslagen en de onrust in de samenleving vragen ook van evenementen- en horecaorganisaties om de beveiliging stevig op te schalen. “Op het onlangs gehouden symposium van VBe NL in het PSV Stadion in Eindhoven, waar het samen beveiligen van evenementen als thema op de agenda stond, voelde je de enorme dynamiek die in onze vereniging zit”, aldus Peter Hoes. “Het is een vereniging van ‘samen’, waarbij bedrijfsomvang geen rol speelt. Groot of klein, bedrijven betalen dezelfde contributie en hebben dezelfde medezeggenschap. Die gelijkheid is tevens onze kracht en daarmee ook één van de drie speerpunten binnen ons beleid, dat verder gedragen wordt door kwaliteit en transparantie.”

Samenwerking

“Onze branche is een weerspiegeling van goed ondernemen”, zegt Leon Vin-



cken. “Onze vereniging bestaat uit 80 leden, met aan de basis enkele ondernemers die destijds zijn gestart om de evenementen- en horecabeveiliging een plek te bieden. We zijn inmiddels gegroeid naar een brede branchevereniging voor alle crowdmanagement en beveiliging: van organisaties voor verkeersregelaars tot luchthavenbeveiligers. Een club met een brede kijk op beveiligen en waar iedereen gelijke inspraak heeft. Elementen die nu zijn terug te vinden binnen de visie van de VBe NL. Vooral samenwerking is een belangrijk aspect. Wij willen vooral een vereniging zijn van en voor de leden. Natuurlijk heb je een bestuur nodig om

richting te geven aan een visie en aan de uitvoering, maar samen bepalen we de koers waar we naar toe willen. De eigen inbreng van de leden maakt ons tot een dynamische en sterke vereniging. Wij worden gedragen door de inspiratie en de energie die er vrijkomt, zoals onlangs op het symposium duidelijk te merken was. Dat maakt de VBe NL tot een succes.”

“Samenwerken gaat veel verder dan enkel binnen de vereniging. Met de vakbonden sluiten we bijvoorbeeld een cao af. Maar we hebben ook de overheid nodig. Zo zijn er tal van andere partijen waar we nauw mee sparren en komen we met politie en andere instanties tot ketenintegratie. Ook met het publiek. Want veiligheid maak je samen”, aldus Hoes. “Ketensamenwerking kan alleen bij een transparante en open communicatie en door dezelfde taal te spreken.”

Gelijkheid

“Gelijkheid van leden, groot of klein, speelt in dat succes een belangrijke rol. Mensen voelen zich gewaardeerd, of je nu MKB'er bent of grootindustriële. Elke stem is belangrijk. Door van alle ervaringen te leren, komen we samen tot een grotere veiligheid. We mogen het kleine niet over het hoofd zien”, aldus Hoes.

Kwaliteitslabel

“Een ander belangrijk thema is: kwaliteit binnen de branche. Zowel op het gebied van een professionele aanpak als in de uitstraling van onze branche. Kiezen voor een bedrijf met het VBe NL-kwaliteitslabel betekent: vertrouwen hebben in een professionele aanpak. Naast dat kwaliteitslabel hanteren we de kwaliteitsagenda, waarin de landelijke thema's zijn vastgelegd zoals die door alle aangesloten bedrijven worden gehanteerd en nageleefd. Daarmee waarborgen we de kwaliteit naar onze klanten en wordt cowboygedrag uitgesloten. Door overleg en samenwerking met partners werken we constant aan het optimaliseren en bevorderen van die kwaliteit. Zo is de norm voor evenementen- en horecabeveiligingsorganisaties vastgelegd in het Kwaliteitslabel Beveiliging Evenementen Horeca. Daarmee willen we organisaties die een



beroep doen op onze leden de garantie bieden dat ze niet voor onaangename verrassingen komen te staan. Ook is er steeds meer aandacht voor verantwoord marktgedrag en maatschappelijk verantwoord ondernemen”, aldus Vincken.

Een eigen norm

Om voor ondernemers de kosten in de hand te houden, hebben zij ook inspraak in de regelgeving, zodat deze ook daadwerkelijk iets toevoegt en niet enkel kostenverhogend werkt. Vincken: “Om die reden zijn we ook zeer kritisch over de al bestaande normen en kwaliteitsafspraken en zijn we gestart met de doorontwikkeling van onze eigen norm. We hebben onze gedragscode verankerd in de statuten en gekoppeld aan het kwaliteitslabel. Hierdoor zal iedere kwaliteitslabelhouder zich conformeren aan de opgestelde gedragsnormen van de vereniging. Het kwaliteitslabel wordt apart beheerd door VBe NL en door de vakbonden binnen het Sociaal Fonds Cao Beveiliging (SFCB) en worden ook niet-leden van VBe NL-leden uitgedaagd om mee te doen aan de verbetering van hun kwaliteit. Het voeren van een kwaliteitslabel, dat gemaakt is op basis van afspraken door sociale partners, is een belangrijk uitgangspunt voor een kwalitatieve bedrijfsvoering.”

Goed opgeleide mensen

Peter Hoes: “Als vereniging zien wij het als onze taak om samen te werken aan de veiligheid van Nederland vanuit een

gezond en professioneel ondernemerschap. Dat kan alleen door te werken met goed opgeleide werknemers die worden ingezet op goed georganiseerde projecten, verkregen door maatschappelijk verantwoorde aanbestedingstrajecten. Met de vakbonden CNV Vakmensen en De Unie hebben we als VBe NL een cao-Beveiliging gesloten met goede afspraken over lonen en opleidingen. Via het Sociaal Fonds Cao Beveiliging wordt gewerkt aan verdere professionalisering van onze werknemers. Dat kan alleen maar als kwaliteit en prijs in een realistische verhouding tot elkaar staan en de oneerlijke lage prijzen verdwijnen. Al twintig jaar lang ageren we tegen de doorgesloten marktwerking.

Flexibele arbeidskrachten

In september 2016 is een akkoord gesloten tussen VBe NL en CNV Vakmensen en De Unie over de inzet van flexibele arbeidskrachten voor de crowdmanagementfuncties, zoals evenementen- en horecabeveiligers en verkeersregelaars. De aanpassing van de cao-artikelen is nu in lijn met het gesloten akkoord. Dat is belangrijk omdat een grotere inzet van flexibel personeel noodzakelijk is.”

Nederland een stukje veiliger

Leon Vincken en Peter Hoes trekken aan het eind van het gesprek de conclusie: “Wij zien het als een hoger doel om Nederland een stukje veiliger te maken. Dat uitgangspunt vormt elke dag opnieuw de uitdaging om met kleine stappen steeds verder te professionaliseren.”



**Vereniging
Beveiligingsorganisaties
Nederland**

Dé brancheorganisatie voor ondernemers in de beveiliging



Voor meer informatie, bezoek onze website: www.vbe.biz

Kwaliteitslabel Beveiliging Evenementen Horeca gepresenteerd 'De beste toetsing vanuit het veld'

TIJDENS HET SYMPOSIUM SAFETY AWARENESS IN HET PHILIPS STADION IN EINDHOVEN (10 MAART 2017) VAN DE VERENIGING BEVEILIGINGSORGANISATIES NL (VBE NL) WERD HET KWALITEITSLABEL BEVEILIGING EVENEMENTEN HORECA OFFICIEEL GEPRESENTEERD.



Danco van der Ley van Andor Security (links) en Peter Hoes van Alpha Security tonen vol trots hun Kwaliteitslabel Beveiliging Evenementen Horeca dat zij 10 maart overhandigd kregen. (Foto: Pim Geerts)

Het kwaliteitslabel is ontwikkeld door het Sociaal Fonds Cao Beveiliging dat bestuurd wordt door VBe NL en vakbonden De Unie en CNV Vakmensen. Met dit kwaliteitslabel is door de branche een belangrijk en nieuw kwaliteitsinstrument ontwikkeld waarmee bedrijven aan hun opdrachtgevers inzichtelijk en transparant maken dat hun organisatie voldoet aan de hoge opgestelde normen van werkgevers én werknemers.

Zonder winst oogmerk

De certificatie gebeurt door één onafhankelijke instelling die veel ervaring heeft in de beveiliging. Hierdoor zijn er geen interpretatieverschillen mogelijk en worden organisaties gelijkwaardig beoordeeld. De ervaringsdeskundigheid is een groot voordeel om snel en

to the point bedrijven te scannen op het gewenste kwaliteitsniveau en hun tegelijkertijd te adviseren over verdere groei hierin. Deze certificerende instelling, Stichting N'Lloyd, werkt bovendien zonder winst oogmerk waardoor de kosten laag blijven en er geen commercieel belang is tijdens het toetsingsproces.

Doel

Het doel van het kwaliteitslabel is het bevorderen en behouden van de integriteit en kwaliteit van zowel beveiligingsorganisaties als het personeel. En dit allemaal volledig transparant. Dit gebeurt door audits af te nemen op het management en het personeel met zogenaamde compliance- en performance-onderzoeken. Dit zijn opmerkelijke verschillen met de al bestaande keurmerken in de branche.

Eigen vlees keuren?

Leon Vincken, voorzitter van het Sociaal Fonds Cao Beveiliging, overhandigde het kwaliteitslabel tijdens het VBe NL-symposium in Eindhoven aan Jaco van Hoorn, hoofd operaties/plaatsvervangend politiechef bij de nationale politie, eenheid Zeeland-West Brabant. Van Hoorn toonde zich een groot voorstander van dit label en riep op tot samenwerking branchebreed. Leon Vincken: "Die uitdaging neem ik graag aan. Met dit kwaliteitslabel geven we kwaliteit een nieuwe impuls die nu al navolging heeft in de branche. Dit is een label vanuit de werkvloer en dat is uniek voor Nederland. Belangrijk bij dit kwaliteitslabel is de interne toetsing. Is dit niet die slager die het eigen vlees keurt? Nee, in dit geval keurt de ervaren slager het vlees van zijn buurman. Een betere toetsing dan veldexperts kun je niet krijgen".

Verheugd en trots

Danco van der Ley, eigenaar van Andor Security, is erg verheugd en trots toen hij het eerste Kwaliteitslabel Beveiliging Evenementen Horeca in ontvangst mocht nemen: "Dit is het eerste keurmerk dat ik ontvang met een prettig gevoel. Dit wordt mij niet opgelegd door derden als een verplichting. Dit is iets waarvoor ik samen met mijn beveiligers kies. Wij laten ons graag reviewen door voormalige collega's uit het veld.

Voor iedereen

Het Kwaliteitslabel is door het sociaal fonds zo ingericht dat dit voor alle bedrijven te behalen is. Niet alleen voor werkgevers die vallen onder de reikwijdte van het fonds en de cao Beveiliging maar ook voor bedrijven die een andere cao toepassen of nergens bij zijn aangesloten.



waterworks
for events

Waterworks for events

Bij Waterworks krijgt u een betrouwbare, betaalbare en betrokken partner in het realiseren van uw tijdelijke water-netwerk op uw evenement. Als het met water van doen heeft dan zorgen wij dat het aangesloten wordt! Toiletten, douches, watertappunten en keukens voor de crewcateraar, geen probleem! Hoe complex de locatie ook is, er is altijd een oplossing. Van 100 tot 10.000 bezoekers en verder. Niets is onmogelijk. Alles volgens de laatste wet- en regelgeving en gegarandeerd water van drinkkwaliteit. Zowel aan- en afvoer van het water wordt geregeld waarbij de klant totaal ontzorgd wordt.

Waterworks for events, betrouwbaar, betaalbaar en betrokken!

Velder 21
5298MB Liempde
www.waterworksforevents.nl
info@waterworksforevents.nl

CORPORATE - SPORT - FESTIVAL - MUZIEK
EVENTS
&
SHOWBIZZ
Inclusief
EVENTS
Samen bereik je meer dan alleen
Herald van de Bunt over de VVEM
Druisambled
Ladies of Soul
Tijdelijke accommodaties

**OOK ADVERTEREN?
BEL MET TEUN DURLINGER
024-760 06 60**



Events IT

ticketing accreditatie registratie ict

Alle ICT voor uw evenement in één hand

www.EventsIT.nl

+31 (0)10 2449624 - Schiehavenkade 74 - 3024 EZ Rotterdam

Andor Security ontvangt als éérste het Kwaliteitslabel VBe NL/SFCB

‘Kwaliteitslabel en certificatie geven relaties zekerheid en vertrouwen’

“Wij waren al ISO-gecertificeerd en zijn blij als éérste te beschikken over het kwaliteitslabel van de VBe NL/SFCB. Naar de toekomst gekeken worden certificeringen en kwaliteitslabels steeds belangrijker. Ze geven vertrouwen in de kwaliteit van de geboden beveiliging en bij het toewijzen van opdrachten”, zegt Danco van der Ley van Andor Security.



Andor Security is de grootste beveiligingsorganisatie met honden. Belangrijk, omdat de aanwezigheid van een beveiliging met hond meer afschrikt en extra bescherming biedt aan de beveiliging. Want een beveiliging die alleen bij nacht en ontij onderweg gaat, is erg kwetsbaar. De aanwezigheid van een hond schrikt af en biedt extra bescherming. Tevens werkt het doeltreffender en preventiever dan wanneer men enkel een beveiliging naar het object stuurt”, aldus Van der Ley.

In dat kader passen de bijzondere beveiligingsactiviteiten van Andor Security. “Wij beveiligen evenementen maar richten ons volledig op de nachtelijke bewaking. Dat doen wij van opbouw tot afbouw alle nachten doormiddel van hondengeleiders. Wij voorkomen daarmee dat bij nacht en ontij waardevolle spullen en machines worden



ontvreemd.”

Tijdens de evenementdagen kan men de beveiliging van Andor Security inhuren om te positioneren op plaatsen om daarmee te voorkomen dat ongenode gasten zich op het terrein begeven. Een beveiligingstraject waar Andor Security een aansprekende naam in opbouwde. Niet verwonderlijk want in het bezit van het ISO-certificaat en het kwaliteitscertificaat van VBe NL / FSCB krijgt de organisatie alle vertrouwen in een professionele beveiliging.



ANDOR

SECURITY SERVICE

WWW.ANDOR-SECURITY.NL



A.L.M.T.S

easy
EVENTCREW

24/7
crew for events

CREW NODIG VOOR UW EVENEMENT?

Licht & Geluidstechnici
Riggers
Podiumbouwers
Site-crew

Stand & Decorbouwers
Stagehands
Heftruckchauffeurs
Volgspotters



1 AANSPEEKPUNT



GECERTIFICEERD



100% 100% LEVERINGSGARANTIE



NL DOOR HEEL NEDERLAND

Personeelsleverancier voor de evenementenindustrie

www.easyeventcrew.nl / info@easyeventcrew.nl

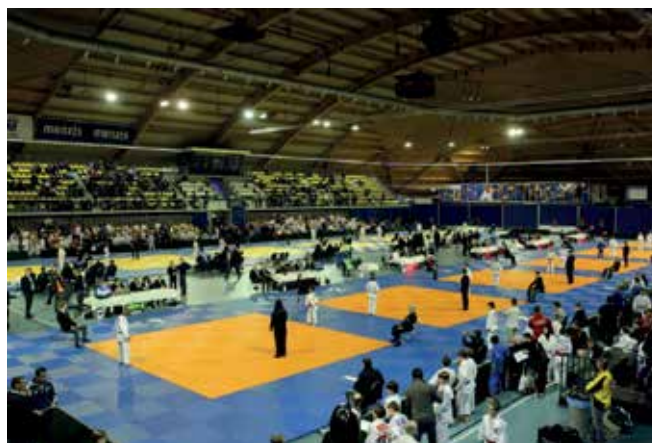


NBBU

'Landelijk beleid rondom zorgverlening in eerste hulp noodzakelijk'

Pionieren in de wereld van de EHBO

**KWALITEIT WAARBORGEN DOOR JE MENSEN TE TRAINEN ÉN TE BETALEN; HET IS NIET GE-
BRUIKELIJK IN DE WERELD VAN DE EHBO, DIE GROTENDEELS DRAAIT OP VRIJWILLIGERS.
AL MEDICAL TOTAAL SERVICE (ALMTS) KIEST JUIST WEL VOOR BETAALDE KRACHTEN EN
HOOPT MET ZIJN SUCCES EEN OMSLAG TEWEEG TE BRENGEN IN NEDERLAND, NAMELIJK
EEN LANDELIJKE RICHTLIJN OVER DE KWALITEIT VAN EHBO'ERS.**



Het streven naar een landelijke richtlijn doet ALMTS niet alleen, de organisatie is de samenwerking aangegaan met Menskracht 7, onderdeel van ROC Mondriaan in Den Haag. Opleidingsadviseur Willion Maas vertelt: “Er is geen landelijke niveaubepaling als het gaat om EHBO en dat is eigenlijk best vreemd. Iedereen zou er zomaar een opleiding in kunnen beginnen, omdat er niets wettelijk is vastgelegd. We zouden beter met onze zorgverlening om moeten gaan om incidenten te voorkomen. Daar willen wij ons hard voor maken, bijvoorbeeld met de opleiding tot Eerste Hulp zorgverlener die we samen met Leen van der Ree, directeur van ALMTS, zijn gestart.”

Er zijn een hoop jongeren die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt, voor wie een opleiding volgen helemaal niet simpel is. Deze jongeren willen ALMTS en Menskracht 7 proberen te bereiken met hun recent opgezette opleiding tot zorgverleners eerste hulp. “Na een opleiding van een jaar krijgen de deelnemers een erkend MBO-1 di-

ploma. Bijzonder aan deze opleiding is dat de jongeren echt opgeleid worden naar een baan, namelijk bij ALMTS, waar ze tijdens de opleiding ook al hun praktijkervaring opdoen”, vertelt Maas. De jongeren, die meestal wat moeite hebben om naar school te komen, worden opgeleid op locatie, wat drempelverlagend werkt. In september gaan de eerste leerlingen starten met deze opleiding.

ALMTS kijkt uit naar de eerste werknemers die straks van de opleiding komen. “Het succes van ALMTS is zo groot dat er dringend nieuwe krachten moesten komen. Maar mensen die aan de kwaliteitseisen van ALMTS voldoen bleken erg schaars. Dat maakt de opleiding natuurlijk een dubbele winst situatie. De leerlingen garantie op een betaalde baan, ALMTS werknemers van hoge kwaliteit”, aldus Maas. “Die hoge kwaliteit is erg belangrijk in de EHBO, je wil als organisatie dat je personeel ten alle tijden weet wat ze aan het doen zijn. Er zijn vele voorbeelden te vinden over gebrek aan kwaliteit van de hulp-

verlenende instantie. Ik moet bijvoorbeeld meteen denken aan een schaats-evenement hier in Den Haag vorig jaar. Een meisje van 6 jaar brak haar enkel en de vier mensen die met brancard het ijs op gingen hadden de grootste moeite om haar van het ijs te krijgen. Sterker nog, ze raakten in paniek! Dit was allemaal live te zien op de regionale televisie. Naast de nare ervaring voor het meisje, is het erg slecht voor je imago als hulpverlenende instantie.” Leen van der Ree heeft al meer dan 35 jaar ervaring in de EHBO-sector. Door de jarenlange ervaring is ALMTS ook zeer kundig in het op het juiste moment oproepen van ambulances. “Ook voor het wel of niet oproepen van een ambulance zijn geen richtlijnen”, vertelt Maas. “Het gebeurt met grote regelmaat dat er niet goed is ingeschat of een ambulance wel of juist niet moet komen. Goed opgeleid personeel maakt ook hier het verschil. We hopen met de opleiding een standpunt te maken en een eerste stap te zetten in een landelijk beleid voor goede zorg in de eerste hulp.”

Communits, leverancier van op containers gebaseerde professionele promotie

Marktleider in flexibele promotie- en reclame-units en 3D-concepten

“COMMUNITS IS VEEL MEER EEN PROMOTIE- EN RECLAMEBUREAU DAN EEN LEVERANCIER VAN UNITS. DE BEHUIZING IS DE RUIMTE DIE NODIG IS VOOR HET UITDRAGEN VAN DE PROMOTIE OF PRESENTATIE, MAAR KOMT PAS TER SPRAKE WANNEER DE BOODSCHAP IS VERTAALD NAAR EEN PROFESSIONEEL CONCEPT”, ALDUS TWAN APPELHOF VAN COMMUNITS.

“Communits biedt promotionele maatwerkoplossingen, ik noem het altijd: container gebaseerde professionele promotie. Waarbij het gaat om de boodschap die het bedrijf wenst uit te dragen, de doelgroep die men wenst aan te spreken en de locatie, die kan verschillen van beurs tot evenement of wellicht de eigen bedrijfslocatie. Dat zijn uiteindelijk de factoren die mede bepalend zijn voor de omvang van de presentatieruimte.”

Presentatie

Wat de hoeveelheid voorraadunits betreft is Communits uniek in Nederland. Maar ook het bouwsysteem is sterk onderscheidend. “Wij beschikken over een stalenframe-constructie die flexibel is uit te breiden en waar aan het einde de glazen wand of de dichte promotionele wand tegenaan wordt gezet. Ook



beschikken wij over glazen en dichte mobiele promotie- en eventunits, die zowel te koop als te huur worden aangeboden. Wanneer het om verhuur gaat plaatsen wij de units, richten deze volledig in, om ze na afloop van de beurs of het evenement weer retour te halen. Extra aandacht verdient zeker ons VIP-paviljoen dat wereldwijd inzetbaar is en een uniek platform biedt voor commerciële activiteiten en een bijzondere eyecatcher is op elk buitenevenement en een absolute imagobuilder voor uw onderneming.”

Ontwerp

Echter voor het zover is, wordt het concept volledig door de mensen van Communits uitgewerkt, waarbij zij starten met een inventarisatie van de wensen en de doelstellingen van de opdrachtgever. Waar nodig wordt een interieurarchitect aan het proces toe-

gevoegd. Alle concepten worden in 3D uitgewerkt zodat de klant vooraf als het ware door zijn eigen stand of unit loopt en een duidelijk beeld krijgt van hetgeen hij mag verwachten.

“Op die manier kunnen wij na overleg met onze klanten snel schakelen en waar nodig bijsturen.” Zowel het ontwerp, maar ook de realisatie en uitvoering en mogelijke aanpassingen aan materialen worden in eigen huis uitgevoerd, tenslotte is elke opdracht maatwerk en heeft elke opdrachtgever zijn eigen presentatie-doelstelling. “Het is onze uitdaging om vanuit een hoge efficiency een zo optimaal mogelijk bereik te realiseren en proberen onze plannen dan ook zoveel mogelijk strategisch te onderbouwen om samen met onze klanten de effectiviteit van de inspanningen te meten.” Communits ontwikkelde een leidraad om sa-





men met hun relaties strategisch na te denken over live-communicatie en hoe in te spelen op complexe marketing- en communicatievraagstukken. “Want juist daarin schuilt onze meerwaarde en ons onderscheidend vermogen.” “Live-communicatie maakt vaak on-

derdeel uit van een groter doel en wij spelen daarop in door gebruik te maken van onze jarenlange expertise en knowhow, waarbij we er trots op mogen zijn tal van vooraanstaande bedrijven, sport- en andere evenementen tot onze relatiekring te mogen rekenen.”

COMMUNITS
MOBILE BRAND EXPRESSIONS

WWW.COMMUNITS.EU
INFO@COMMUNITS.EU

DELTA LLOYD
GILLETTE
VOLVO
SKALERS
BUSINESS CONVENTION
VOLVO OCEAN RACE
CONTAINER BASED PROMOTIONAL PROJECTS



ANTONIS Verhuur

s a n i t a i r & c o n t a i n e r s



Op zoek naar de tijdelijke sanitaire oplossing voor de bouw, uw evenement of feest?

www.antonisverhuur.com

Eventcontainers



CONTAINERFABRIEK
THINK INSIDE THE BOX

WWW.CONTAINERFABRIEK.NL

‘Think inside the box’ met de ContainerFabriek

OVERGEWAARD VANUIT DE VERENIGDE STATEN IS ER NU OOK IN NEDERLAND EEN NIEUW CONCEPT OP DE MARKT: DE VERBOUWDE ZEECONTAINER ALS BEURS- OF EVENTSTAND. TJERK EN MENNO JOLING RICHTTEN IN 2014 SAMEN DE CONTAINERFABRIEK OP, MET ALS DOEL DEZE NIEUWE MARKT TE VERKENNEN IN NEDERLAND. MET DE CONCEPTCONTAINERS DE EVENTBOX EN DE SIDEBOX KUNNEN ZIJ IEDER BEDRIJF ERUIT LATEN SPRINGEN.



Het is een kostbaar proces om zeecontainers te verbouwen zodat ze te gebruiken zijn als gepersonaliseerde stand op evenementen zoals beurzen en festivals. Vandaar dat dit eerst enkel was weggelegd voor grote bedrijven, die deze containers vaak genoeg kunnen gebruiken om de kosten eruit te krijgen. Doordat de ContainerFabriek het productieproces heeft overgenomen en haar eigen containers verhuurt, is het gebruik van een zeecontainer nu ook voor kleinere bedrijven een interessante optie geworden.

Verschillende concepten

Op dit moment biedt de ContainerFabriek twee verschillende zeecontainers aan: de EventBox en de SideBox. Het idee is hetzelfde, maar er zitten verschillen in het gebruik en uiterlijk ervan. De SideBox is de standaarduitvoering, met een industrieel uiterlijk. De deuren van deze container kunnen aan één zijde handmatig geopend worden, waarna de binnenkant volledig gebruikt kan worden voor ‘branding’; het

personaliseren van de container zodat het bedrijfsmerk duidelijk zichtbaar is. Bij deze box is het toevoegen van een dakterras optioneel. Het dak kan ook gebruikt worden voor bijvoorbeeld het neerzetten van een billboard.

De EventBox is de luxere uitgave. Het biedt alles wat de SideBox ook te bieden heeft, maar met onder andere het extra comfort van hydraulische bediening van beide zijanten, ingebouwde lichtspotjes en speakers en een standaard dakterras met houten vlonder van 15 vierkante meter. Op deze manier is er de mogelijkheid te kiezen voor de container die het best past bij zowel het budget, als het image van ieder bedrijf.

Evenementen en mogelijkheden

Door het veelzijdige aanbod van de heren Joling zijn de zeecontainers van de ContainerFabriek voor vrijwel ieder evenement te gebruiken. Tjerk Joling: “We staan op festivals, op beurzen als beursstand, maar ook bij bijvoorbeeld marathons of concerten. Eigenlijk dus

overal waar je als bedrijf jezelf wil laten zien of sponsoren.” Het is zelfs eventueel mogelijk de containers mee te nemen op een roadtrip, om zo het bedrijf of product op verschillende plekken te promoten.

Door de gemakkelijke hanteerbaarheid van de containers zit er weinig tijd in het klaarzetten ervan. Hierdoor zijn de containers flexibel inzetbaar en verplaatsbaar. De ContainerFabriek levert de container af op de plaats van bestemming, waarna het meteen in gebruik genomen kan worden. Met betrekking tot de branding biedt de ContainerFabriek een aantal standaardopties, maar het is de huurder ook vrij dit volledig naar eigen smaak te doen. De duur van de huur van de container is volledig afhankelijk van het soort evenement waarvoor het wordt ingezet. Dit kan variëren van een dag tot enkele weken.

Al met al valt het bedrijf goed te karakteriseren met haar slogan, ‘think inside the box’, maar wel met onbegrensde mogelijkheden!

VIND DE BESTE LEVERANCIERS OP **WWW.EVENTSGUIDE.NL**



.. VIND
... SELECTEER
.... VERGELIJK



EVENTS®

Guide

AANBEVOLEN SUPPLIERS



**EVENEMENTENVERZEKERINGEN, VERVOER & LOGISTIEK,
LOCKERS, RIJPLATEN & PONTONS**

‘Beter met een kop koffie rond, dan met het mes op de tafel’

Een goede verzekering is geen overbodige luxe

VOORKOMEN IS BETER DAN GENEZEN. HET LIJKT ZO LOGISCH, MAAR TOCH GEBEURT HET NOG ALTIJD DAT EVENEMENTENORGANISATIES IN ALLE DRUKTE TE LAAT ER AAN DENKEN EEN GOEDE VERZEKERING AF TE SLUITEN. EN DAT KAN VERVELLENDE GEVOLGEN HEBBEN. KLAP MAKELAARS IN ASSURANTIËN LEVERT NIET ALLEEN EVENEMENTENVERZEKERINGEN OP MAAT, MAAR BEGELEIDT INDIEN GEWENST DE RELATIE MET HAAR CONTRACTEN ZODAT DIE GOED AANSLUITEN OP DE VERZEKERINGEN. “ZO ONTZORGEN WE DE KLANT EN KAN HIJ ER GERUST VAN ZIJN DAT ALLES TOT IN DE PUNTJES GEREGLD IS”, ALDUS MICHIEL BREDIUS, MEDE-EIGENAAR VAN KLAP EN EXPERT IN EVENEMENTENVERZEKERINGEN.



In de afgelopen drie jaar heeft Klap het aantal evenementenverzekeringen dat bij hen is afgesloten meer dan zien verdubbelen. Bredius: “Er is sprake van een groeiende bewustwording van de eventuele gevolgen bij het niet goed

dekken van risico's. In 2014 was er het monstertruck-incident in Hardenberg, in 2015 waren er vele onweersbuien in de weekenden en het extreme noodweer van eind juli en in 2016 was er een hoop te doen rondom terrorisme.

Hierdoor beseffen niet alleen de organisatoren van evenementen, maar ook overheden en leveranciers steeds beter dat een goede verzekering geen overbodige luxe is.”

Klap onderscheidt zich als makelaar in verzekeringen door niet alleen te kijken naar passende verzekeringen, maar ook naar de begroting én de contracten met derden. Zo kreeg in 2015 het evenement Ultrasonic Festival na de storm van 25 juli het totale verzekerde bedrag vergoed nadat het evenement moest worden afgelast door het noodweer. "Dit kan alleen maar gebeuren als de samenwerking tussen alle betrokken partijen echt goed zit", vertelt Bredius.

Samenwerking is dan ook echt een van de belangrijkste onderdelen van het organiseren van een evenement. Je kan er niet van uit gaan dat de ander het wel heeft geregeld. En je kan dan beter van te voren met een kopje koffie, dan achteraf met het mes op de tafel bij elkaar komen."

Contracten met derden

Klap helpt, indien gewenst, ook met het opzetten van de contracten met derden. Denk aan de leveranciers, maar

ook de sponsors en gemeenten. Hiermee ondersteunt Klap de organisator in het contractmanagement en is er meteen duidelijk welke verzekeringen er nodig zijn voor welke partijen.

Bredius probeert op deze manier alles zo goed te regelen dat klanten een langdurige samenwerking met hem aangaan. "Ik wil geen klanten voor een jaar, ik wil klanten voor 10 jaar, om zo samen steeds sterker te worden. En als het goed geregeld is dan geeft een klant ook het jaar daarop weer zijn vertrouwen aan Klap."

Bij Klap kunnen overigens ook online offertes aangevraagd worden via www.klap.com/evenementen.

Als voorbeeld geeft Bredius een evenement in Duitsland, dat door de enorme hitte van 40 graden Celsius niet door kon gaan. "De ambulancebroeders gaven aan dat het echt beter was het evenement af te lasten. Wie zijn wij om in discussie te gaan met de ambulancebroeders? Dus hebben de organisato-

ren het evenement samen met ons en de lokale overheid afgelast. De afwikkeling van dit geheel ging zo voorspoedig, dat ook het jaar daarop het evenement bij ons is teruggekomen voor een nieuwe samenwerking."

Aansprakelijkheid

Maar wat is nou eigenlijk het allerbelangrijkste om te verzekeren als organisator van een evenement? Bredius antwoordt direct: "Het allereerste wat verzekerd moet zijn is de aansprakelijkheid en dan het liefst van zowel organisatie als de toeleveranciers. Hiermee worden echt de grootste risico's gedekt. Op nummer twee staat de annuleringsverzekering en ten slotte is ook heel belangrijk om goed met de leveranciers af te spreken wie het materiaal verzekerd. Bespreek alles ruim van tevoren. En een laatste tip is om altijd je begroting naar je verzekeraar te sturen. Zo voorkom je vervelende verrassingen."

Organiseer vooral mooie evenementen

maar zorg dat
het een feestje blijft
en werk samen
met professionals

- Symphonica
- Taste of Amsterdam
- Gay Pride
- Intents Festival
- De IDEA-bureau's

Wat als
..uw evenement bedreigd wordt door noodweer?
..uw evenement wordt afgeblazen omdat de locatie niet voldoet aan de brandweervoorschriften?

Daarom
Een uitstekende schadeafwikkeling tegen een zeer scherpe premie!

k/ap
Evenementenverzekeringen

Lid van VvEM

Ga naar
klap.com/evenementen

Bereken uw premie of vraag direct aan

Schoolreisjes, stedentrips en evenementenvervoer onder één dak

Gebo Tours maakt van reizen maatwerk

Al sinds de jaren negentig rijden ze jong en oud naar evenementen, bijzondere locaties of attracties en dat doen ze altijd met een reis op maat. Gebo Tours is niet meer weg te denken uit de wereld van het passagiersvervoer in Nederland én daar buiten.

“Wat Gebo Tours onderscheidt van andere vervoersbedrijven in Nederland is onze flexibiliteit en het persoonlijke contact,” vertelt Renate de Ruiter, me-

dewerker van Gebo Tours. “Iedere klant heeft een vast aanspreekpunt bij Gebo Tours en kan er zo van uit gaan dat zijn of haar wensen gehoord worden. Op deze manier leveren we iedere keer maatwerk en hoge kwaliteit.”

De Ruiter: “Ook van onze vervoersmiddelen kan je de hoogste kwaliteit verwachten. We houden de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van passagiersvervoer in de gaten. Uiteraard zijn ook de chauffeurs helemaal up-to-date, zij volgen ieder jaar trainingen om op de hoogte te zijn van de nieuwste veiligheidsnormen.”

In het assortiment van Gebo Tours bevindt zich een VIP-bus. “Dat is een bus die echt van alle gemakken is voorzien. Denk aan LED-schermen, wifi, maar ook een koelkast en magnetron en



natuurlijk zeer comfortabele stoelen. Onze VIP-bus is overigens ook de vaste bus van PEC Zwolle”, aldus De Ruiter. Naast georganiseerde reizen voor bedrijven, schoolreisjes en dagtrips naar bijvoorbeeld Texel of Lille, is Gebo Tours ook inzetbaar voor evenementenvervoer. De Ruiter: “Gebo Tours is eigenlijk voor alle soorten vervoer in te zetten, dus ook voor evenementen. We zorgen samen met de organisator dat alles tot in de puntjes geregeld wordt.”



Gebo Tours dé vervoerspartner voor uw evenement

U organiseert een evenement maar bent nog op zoek naar een passende vervoerspartner? Dan bent u bij **Gebo Tours** aan het juiste adres. Wij zijn een specialist in de verhuur van bussen en touringcars van groot tot klein. Dé ideale partner voor uw evenement!

Waarom Gebo Tours?

- Veiligheid staat bij ons altijd voorop
- Wij zijn specialist in bus verhuur
- U heeft 1 aanspreekpunt voor al uw eventuele vragen
- Wij beschikken over een zeer modern wagenpark
- Onze chauffeurs zijn zeer ervaren
- Wij zijn ISO 9001 gecertificeerd



Gebo Tours beschikt over een uitgebreid wagenpark met 70 eigen touringcars. De capaciteit van onze touringcars varieert van 17 tot 90 zitplaatsen. De 60- en 70-persoons touringcars hebben gemakkelijke in- en uitstapmogelijkheden.



De luxe dubbeldekkers hebben een capaciteit voor 85 tot 90 personen. Al deze touringcars zijn standaard voorzien van airconditioning, radio, dvd-speler, toilet, koelkast, koffieunit, luchtvering en verstelbare rugleuningen en voetsteunen.

Gebotours

Wilt u meer weten over onze mogelijkheden?
Ga naar www.gebotours.nl of bel 0529 - 48 12 34

Eventsafe streeft naar perfectie

HET IN 2008 OPGERICHTE EVENTS SAFE, GESPECIALISEERD IN HET VERHUREN VAN KLUISJES, IS IN NEGEN JAAR TIJD UITGEGROEID TOT EVENT FACILITY GROUP, NAAST KLUISJES BESCHIKKEN ZIJ OVER EEN BREED SCALA AAN FACILITAIRE OPLOSSINGEN VOOR DE EVENEMENTENBRANCHE.

Directeur Rob Voets zegt over deze ontwikkeling: "Eventsafe bleek in een dermate grote behoefte te voorzien, dat we in 2012 al meer dan 200 festivals en evenementen bedienden met onze kluisjes. Zo ontstond het idee om relaties niet enkel te voorzien van een veilig opbergsysteem, maar ook een breed scala aan facilitaire oplossingen aan te bieden", zegt Rob Voets. Met hun brede dienstverlening beperken zij het aantal communicatielijnen en transportbewegingen. Materialen die in het verleden door vier of nog meer bedrijven werden aangevoerd kunnen nu met één transport worden geregeld en Event Facility Group zorgt daarmee voor een aanzienlijke efficiëntie en kostenbesparing, wat inmiddels ruim 300 festivals per jaar ervaren.

Totaalpakket

Event Facility Group beschikt over een zeer breed assortiment. Van het leveren van een vlaggenmast tot de volledige aankleding van een podium. Denk hierbij aan banners, panelen, hekwerk-bekleding, meubilair, overkappingen, etc.

Specialist in kluisjes

Eventsafe is één van de grootste leveranciers van kluisjes. "Zowel in aantallen als in afmetingen van de kluisjes en in de toepasbaarheid voorzien wij gro-



te, maar ook kleine evenementen en festivals", zegt Rob Voets. "Wij beschikken over een viertal systemen om die kluisjes te bedienen. Naast het gebruik van de vertrouwde sleutel beschikken wij over een elektrisch slot waarmee het kluisje middels pincode, RFID of NFC geopend kan worden. De meest recente ontwikkelingen zijn de NFC- en RFID-systemen, die beide gebruikmaken van een chipsysteem."

RFID- en NFC-systemen

Het RFID systeem functioneert door middel van een RFID-chip, deze kan worden aangebracht in een pasje of polsbandje en biedt de mogelijkheid om toegang te krijgen tot een kluisje, maar kan ook gebruikt worden om het totale betalingsverkeer op het festival te regelen. Het NFC-systeem kent dezelfde mogelijkheden. Hier lopen echter alle betalingen van tickets en consumptiebonnen, maar ook het openen en afrekenen van de kluisjes via de mobiele telefoon. "Deze laatste twee systemen maken steeds meer opgang

met als voordeel dat men meerdere faciliteiten aan elkaar koppelt. Het optimaliseert de veiligheid van zowel het kluisje als van de betalingsmogelijkheden op het evenement", aldus Rob Voets.

Flexibel in de aanlevering

Naast het inhuren van kluisjes is het ook mogelijk om de complete garderobe uit handen te geven. Naast transport en de op- en afbouw verzorgt Event Facility Group, indien gewenst, ook de overkapping en de volledige exploitatie van de kluisjes, waardoor de organisatie volledig wordt ontzien. Tevens is Eventsafe flexibel in de aanlevering, "want", zegt Rob Voets: "voor evenementen is het moeilijk vooraf exact aan te geven hoeveel kluisjes men nodig heeft, wij zijn dan ook zo flexibel om zonder extra kosten op het laatste moment of tijdens het evenement nog kluisjes na te leveren. Tenslotte zijn we als Eventsafe en ook als Event Facility Group 24/7 bereikbaar."



Op ons kun je bouwen!

Rijplaten van Swanenberg staan parallel aan de **fundering, veiligheid** en **toegankelijkheid** van jouw event.

Wij staan altijd voor je klaar!



SWANENBERG IJZER GROEP

www.rijplaten.com

rijplaten@swanenberg.com

Tel. +31 (0) 486 46 91 20



GWWPRO.NL
EMMBO'UT

Nieuwe generatie kunststof
HMPE rijplaten
3000 x 2400 x 44 mm
Voor 12000 kg wiellast
Compleet met hijspunten,
prefab bochten, oprijplinten
en koppelstukken
Door de onderlinge overlap
minder modder op de
werkvloer

Nieuwsgierig?

Bel GWW-PRO 0416-540970

www.gwwpro.nl

‘Wilt u een kunststof rijplaat of een doekje voor het bloeden?’ GWW PRO: kunststof rijplaten zijn typische feestgangers

“ZE ZIJN ALS EERSTE BINNEN EN VERTREKKEN ALS LAATSTE”, ZO ZEGT ALFRED DE LEEUW ALS WIJ HEM SPREKEN OVER HET LEGGEN VAN KUNSTSTOF RIJPLATEN OP EEN EVENEMENTENTERREIN. ZE ZIJN CRUCIAAL VOOR TRANSPORT OP KWETSBARE ONDERGRONDEN. TIJDENS DE EVENEMENTEN DIENEN ZE ALS TIJDELIJKE WANDELPADEN VOOR DE STROMEN BEZOEKERS.

Lang geperst, gerecycled kunststof materiaal vormt de basis van een stevig en stijf eindproduct dat vervolgens van handvatten, anti-slip strepen en/of firmamen door het bedrijf wordt voorzien. Deze kunststof rijplaten scheuren niet bij zwaar transport, transport over ongelijke ondergronden of bij bijzondere manoeuvres. “Dat is ons onderscheidend vermogen. Een sterk product en geen doekje voor het bloeden.” Het product wordt altijd nog doorontwikkeld. GWW PRO levert rijplaten met een koppelsysteem- ook voor vrachtwagens. Zo oogt het strak en neemt het hoogteverschillen weg voor voetgangers. “In dat systeem zijn wij een van de weinigen.” Daarnaast worden de rijplaten steeds groter, in Engeland en Frankrijk worden al kunststof rijplaten van 3000x2400 x40 mm voor 12.000 kilogram wiellast toegepast. Dit systeem is voorzien van hijspunten, oprijplinten, onderlinge overlap, prefab bochten en een uitgebreid koppelsysteem.



Handzaam

Ten opzichte van stalen platen zijn de kunststof rijplaten een stuk lichter. Vanwege het gewicht kunnen meer platen (meer m²) per vrachtwagen vervoerd worden. De handzaamheid is wellicht het grootste voordeel. De Leeuw: “Het is een nieuw stuk gereedschap. Er zitten handvatten in en organisaties kunnen zelf met vrijwilligers het materiaal plaatsen en verplaatsen.”

De complexiteit van projecten loopt enorm uiteen. Maatwerk is volgens Alfred dan ook de orde van de dag. Het Made’s Powerweekend Tractorpulling, de Landmachtdagen, het Oosteinds Spektakel en tijdelijke volleybalvelden in Meijel zijn een greep uit binnenlandse evenementprojecten. Buiten het evenementenseizoen wordt volop aan de GWW aannemers geleverd die de kunststof rijplaten op allerlei manieren bij hun projecten gebruiken.

Buitenland

Ook in het buitenland krijgt men het nieuwe stuk gereedschap in de gaten. Wanneer we spreken over het buitenland, waar Duitsland, Engeland en Frankrijk grote afzetmarkten zijn, wordt de diversiteit vanzelf duidelijk. “We doen beurzen en tijdelijke parkeervelden in Duitsland, een werkvloer voor een crossfit tv-opname in Rome en we hebben zelfs platen bij Stonehenge in Engeland gelegd. Pasgeleden moesten we halsoverkop leveren aan een vliegveld in Parijs, waar de security check normaal ruim een week duurt. Met wat kunst en vliegwerk is het uiteindelijk een stuk sneller gelukt.” Het zijn vaak de jaarlijks terugkerende evenementen die aankloppen voor rijplaten. Daar spreekt vertrouwen uit. “Het ene jaar regent het en het jaar daarop denkt men preventief. Stel je eens voor dat de bierkar niet naar de tent gereden kan worden!”





- ◆ GRONDVERZET
- ◆ VERHUUR
- ◆ TRANSPORT
- ◆ RECYCLING
- ◆ BOUWSTOFFEN

**WAT WIJ ZEGGEN,
DAT DOEN WE:
GEDEGEN EN
INNOVATIEF!**

Vragen over Janssen Group?
Wij helpen u graag verder.

✉ info@janssen-group.com

☎ +31 (0)43 363 11 80

Ankerkade 14
6222 NM Maastricht
www.janssen-group.com



Janssen Group introduceert dubbelbrede rijplaten

Hogere efficiency bij het bouwklaar maken van uw evenemententerrein

MET DE INTRODUCTIE VAN DE DUBBELBREDE STALEN RIJPLATEN VAN 6 X 3,50 METER VOEGT JANSSEN GROUP UIT MAASTRICHT EXTRA EFFICIENCY TOE AAN HET BOUWKLAAR MAKEN VAN EVENEMENTEN- EN FESTIVALTERREINEN. MET ELKE PLAAT VAN 3,50 METER REALISEREN ZIJ DE VOLLEDIGE BREEDTE VAN EEN BERIJDBARE TOEGANGSWEG.



De extra brede stalen rijplaten bieden nog tal van andere voordelen. Door hun hogere gewicht van 2500 kilogram zijn ze niet met een kleine machine op te tillen en daardoor minder diefstalgevoelig. Ook zijn er geen middennaden meer die zorgen voor modder en vuil op de platen en het grotere formaat zorgt dat de platen beter op hun plaats blijven liggen. Door al die voordelen heeft men niet alleen bij de op- en afbouw, maar ook tijdens het evenement voor hulpdiensten een betere terrein-toegang.

Breed dienstenpakket

De extra brede rijplaten vormen een aantrekkelijke toevoeging aan het brede servicepakket van Janssen Group, specialist in grond-, weg- en waterbouw, verhuur, recycling en bouwstoffen. Het bedrijf werd in 1965 opgericht en is onder directie van de broers Christian en Joshua Janssen, die samen met broer Pascal en neef Mischa de derde generatie in het familiebedrijf vormen. De in totaal 120 medewerkers verzorgen aansprekende projecten in Ne-

derland, Duitsland en België. Janssen Group was onder andere betrokken bij de aanleg van de A2 tunnel in Maastricht. Het moderne machinepark van circa 110 eenheden en de eigen intermodale moderne inrichting voor op- en overslag en recycling, vormen ook binnen de evenementensector voor een extra dienstverlening.

“Wij zetten die machines ook in voor het verrichten van grondwerkzaamheden, onder andere bij slecht weer of om het evenemententerrein begaanbaar te maken en te houden”, aldus Christian Janssen.

Innovatieve onderneming

Het innovatieve karakter van Janssen Group binnen de GWW-sector komt ook tot uiting in de introductie van de dubbelbrede rijplaten. Het leveringsprogramma van rijplaten bestaat verder uit stalen platen met een afmeting van 6 meter x 1,60 meter breed. Deze platen wegen circa 1000 kg. Lichter in gewicht zijn de kunststof platen van drie bij één meter met een gewicht van circa 50 kg.

Snel en efficiënt leggen

Joshua Janssen: “Wij ontzorgen organisaties met het maken van uitlegpatronen; ook zoeken wij naar efficiency in transport. Zo beschikken wij over opleggers die tot dertig stuks van het formaat 6 x 1,60 meter kunnen meenemen. Onze vrachtwagens zijn radiografisch bestuurd waarbij de chauffeur vanaf de kraan het volledig uitlegpatroon kan realiseren, zonder terug plaats te nemen in de cabine.

Grote voorraad

De grote voorraad rijplaten van Janssen Group is voldoende om 30 kilometer toegangsweg te realiseren, waardoor evenementen altijd de mogelijkheid hebben om ook tijdens het evenement een beroep te doen op Janssen Group voor de levering van extra rijplaten. De grote voorraad is tevens voldoende om zowel grote landelijk aanprekende evenementen als het WK Wielrennen, de Amstel Gold Race, Oktoberfest Sittard en Groove Garden, maar ook kleinere gemeentelijke en sport- of bedrijfsfeesten snel en flexibel te voorzien.

Gespecialiseerd in rijplaten, machineverhuur, afvalinzameling en recycling

‘De eerste die komt en de laatste die gaat’

IN DE VROEGE MORGEN WORDEN DE EERSTE RIJPLATEN GELEGD, OM ZO HET TERREIN TOEGANKELIJK TE MAKEN VOOR DE OPBOUW. EN AAN HET EIND VAN EEN ZINDEREND EVENEMENT ZIJN ZE ER WEER, OM AL HET AFVAL AF TE VOEREN EN HET TERREIN NETJES OP TE LEVEREN. DAT IS VAN WERVEN. OP VEEL EVENEMENTEN DE EERSTE DIE KOMT EN DE LAATSTE DIE GAAT. EEN GESPREK MET ARNOUW VOS (INFRA) EN JAN VAN ALTEN (AFVALINZAMELING EN RECYCLING).



Als evenementenorganisatie zet je alle zeilen bij om alles vlekkeloos te laten verlopen. Dat begint al bij de voorbereiding. Dan is het handig om te werken met partners die een aantal belangrijke zaken uit handen nemen. Van Werven is zo'n partner. Het familiebedrijf is al 70 jaar actief als specialist op het gebied van infra en recycling. Die twee disciplines blijken de ideale combinatie in de ondersteuning op evenementen. Eén specialistisch bedrijf dat een belangrijk aandeel heeft in de realisatie van een evenement, feest of congres.

Kennis en advies

Van Werven zorgt voor een juiste en snelle aanlevering van de rijplaten, zodat de opbouw niet stagneert. Met een voorraad van ruim 15.000 rijplaten en diverse draglineschotten, is Van Werven een van de grootste leveranciers van Nederland. "Afgelopen zomer hebben we onder andere bij Lowlands, Defqon 1 en Mysteryland rijplaten en draglineschotten gelegd. Dat doen we

efficiënt en snel met onze speciaal op maat gemaakte vrachtwagens." Van Werven ondersteunt daarnaast ook de opbouw van podia en de inrichting van het evenemententerrein, door levering van kranen, shovels, verreikers en containers.

Evenementen afvalplan

Elke organisator wil zijn gasten een aangenaam verblijf garanderen. Juist daarom is een juiste inzameling en afvoer van afval belangrijk. Jan van Alten: "Wij maken een degelijk onderbouwd afvalplan en garanderen dat men, ook tussentijds, verzekerd is van een snelle afvoer van het afval. Daarbij kunnen wij elk evenement aan. Wij voelen ons niet te groot voor het kleine, maar zijn ook zeker niet te klein voor het grote." Jan van Alten neemt het evenement Opwekking in Biddinghuizen als voorbeeld. In drie dagen tijd waren zo'n 60.000 mensen te gast. "Een logistieke operatie waarbij het tijdig afvoeren van afval een vereiste is. Hoe beter

het festivalterrein wordt verzorgd, hoe prettiger de bezoekers zich voelen."

Scoutinglandgoed Zeewolde

Van Werven verzorgde onder andere ook de inrichting van Scoutinglandgoed Zeewolde voor Scouting Nederland. 50 Hectare grond werd gebruiksklaar gemaakt om circa 10.000 bezoekers per dag te ontvangen. Van Werven beschikt over het vakmanschap, de professionals en de machinecapaciteit om een dergelijk omvangrijk project snel en efficiënt te realiseren.

Het goede gevoel

Van Werven levert een essentiële bijdrage aan het succes van een evenement, feest of festival. Een begaabaar terrein, weinig overlast voor de omgeving en een schone en snelle oplevering dragen bij tot een succesvol evenement. Daarin is Van Werven een betrouwbare partner, van begin tot eind."

EVENTS®

Guide

AANBEVOLEN SUPPLIERS



Afvalverwerking

Busser

CT Event Services



Ripselaan 18
2376 BJ Nieuwe Wetering
T 085 - 273 50 50
E info@cteventservices.nl
I www.cteventservices.nl

De Afvalspiegel



Kraaivenstraat 21-15
5048 AB Tilburg
T 085 - 773 19 95
E info@deafvalspiegel.nl
I www.deafvalspiegel.nl

Gewoon Schoon BV

ICS Event Cleaning

OSN Event Cleaners

Shanks

Suez

Ter Horst Groep

TRASH Prevent Company

Van Gansewinkel

Van Gerrevink

WEBU Environment



Daelderweg 12B
6361 HK Nuth
T 045 - 524 15 00
E info@webu.eu
I www.webu.eu

Brabant Express bv

Brouwers Tours

Connexion Tours

Contiki Holland

Doelen Coach Service

Gebotours



Den Hulst 134
7711 GT Nieuwleusen
T 0529 - 48 12 34
F 0529 - 48 43 61
E info@gebotours.nl
I www.gebotours.nl

Koninklijke Beuk

Oad Tours

Pouw Vervoer

Sabeh Tours

Visch Coaches Nederland



Evenementenvervoer

Allebussen.nl

BBA Tours

Besseling Vervoert

Betuwe Express



Evenementenverzekeraars

Aon

BeneVia

Bokhorst Verzekeringen

Centraal Beheer Zakelijk

Delta Lloyd Zakelijk

De Goudse Verzekeringen

Europeesche Verzekeringen

Hienveld Assuradeuren

Interpolis

MBA Direct

Meeùs

No Risk Events

Klap BV

k/ap
Evenementenverzekeringen

La Guardiaweg 84
1043 DK Amsterdam
T 020 - 261 61 61
E info@klap.com
I www.klap.com

Nationale Nederlanden

Omnido

Tentverzekering

Vander Haeghen & Co

WE Insure Verzekeringen



Hekwerken

123hekken.nl

AllFence

Allfence®
Dat staat

Vughterweg 47H
5211 CK 's Hertogenbosch
T 073 - 615 63 99
E info@waterworksforevents.nl
I www.waterworksforevents.nl

Amdyte

Engelen Hekwerken

Evenementenservice.nl

Fence4Events

fence4events.nl
Event - Crowd Control

Telgterweg 226
3853 NR Ermelo
T 085 - 486 30 00
F 084 - 225 49 12
E info@fence4events.nl
I www.evenementenhekken.nl

Freyja

Ruud Verschoor

RUUD VERSCHOOR
VENNoot B.V.

Westdijk 63
3222 LL Hellevoetsluis
T 0181 - 31 82 26
E ruud@deslimste.nl
I www.dranghekken.nl

Secur Fence

Skippy-Rent

The Mojo Barriers

Total Fence



Lockers

Elockers

Eventlockers

Eventsafe

eventsafe
Je spullen in veilige handen

Postbus 44
5469 ZG Erp
T 0413 - 35 47 48
E info@eventsafe.eu
I www.eventsafe.eu

Lockerbox

Lockercompany

Mobile Locker

Patkel

Venlona

Podesta Event Supplies

WW Sound

Podium Mobilis

Podiumbouw Drechtsteden

Podiumverhuur Haaglanden

Podiumwagen.nl

Promotional Podia

Rent-a-Stage

Ridon Steigerbouw

Stage Company

Stage Rental Tilburg

Stageco

Stagekings

Stageware

TéBé Evenementenservice

TriKyRa Licht en Geluid

TriKyRa

Utrechtshaven 2
3435 PN Nieuwegein
T 030 - 274 12 40
E info@trikyra.nl
I www.trikyra.nl

Tripo Verhuur

Up-stage

Van der Goes Stage Constructions



Rijplaten en Pontons

ATS Trading B.V.

Boekestijn

Dekker Verhuur

GWW Pro

GWWPRO.NL
EMMBO.VT

Spuieweg 8a
5145 NE Waalwijk
T 0416 - 54 09 70
E info@gwwpro.nl
I www.gwwpro.nl

InduPlates

Janssen Group

janssen
janssen-group.com

Ankerkade 14
6222 NM Maastricht
T 043 - 363 11 80
F 043 - 363 85 55
E info@janssen-group.nl
I www.janssen-group.nl

Lekkerkerker

Leobellen



Podiumbouw en verhuur

All Stage Equipment

AP Events

AV Groep Podiumverhuur

Bolero Podiumverhuur

Coreworks

GAX Staging

Gentle Rent

Gigant Stage Builders

Giovanni Eckels Verhuur

Hersch

InterStage

Layher BV

LINQ Event Group

Molenaar

Plaisier BV

Ponton Made

REEP Rijplaten

Van Schie

Swanenberg IJzer Groep



Zeelandsedreef 2
5374 RR Schaijk
T 0486 - 46 15 41
F 0486 - 46 19 41
E info@swanenberg.com
I www.swanenberg.com

Van Vliet Rijplaten B.V.



Keulsekade 218
3534 AC Utrecht
T 030 - 243 99 71
F 030 - 242 21 38
E info@vanvlietrijplaten.nl
I www.vanvlietrijplaten.nl

Van Werven

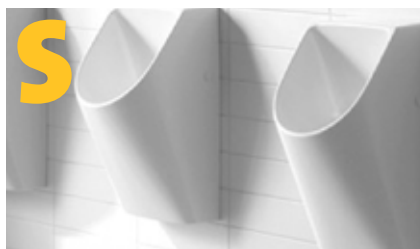


Zuiderzeestraatweg 74
8096 CB Oldebroek
T 0525 - 63 14 41
E info@vanwerven.nl
I www.vanwerven.nl

Vissers Ploegmakers

Voerman Rijplaten

Woud Verhuur



Sanitaire voorzieningen

A.S. Verhuur

Boels Verhuur

Antonis Verhuur B.V.



Nieuwkerksedijk 15a
5051 HS Goirle
T 013 - 509 22 37
F 013 - 509 29 35
E info@antonisverhuur.nl
I www.antonisverhuur.nl

Boever Toiletwagenverhuur

Brouwer

Dixi Sanitary Services BV

Eco Toilet

Euro-Toilet



Industrieweg 36
1521 NE Wormerveer
T 075 - 628 63 33
F 075 - 621 30 12
E info@euro-toilet.nl
I www.euro-toilet.nl

Evenementenservice.nl

Gjaltema materieel verhuur

GSV Verhuur

Harmat Verhuur

Klein Units

Maas Toilet Verhuur

Post Sanitair verhuur

Ross Salland

SaniCompany

Sani-rent

Sanitrax International

Schoonmaakbedrijf Lutgens

Syperda Verhuur

TWT Verhuur



Julianastraat 3
5932 EH Tegelen
T 077 - 374 55 16
E info@tijdelijkewatertechniek.nl
I www.tijdelijkewatertechniek.nl

Toiletje.nl

Van de Kapelle

Van Overbeek



De Stad 15
5688 NX Oirschot
T 0499 - 57 19 10
E info@van-overbeek.nl
I www.van-overbeek.nl

Verno B.V.

Wetbox



S

Stroomvoorziening

Abrahams Aggregaten

Aggreko

Alons BV

Bredenoord



Bredenoord
Zutphensestraat 319
7325 WT APELDOORN
T 055 - 301 86 39
E rental@bredenoord.nl
I www.bredenoord.nl

De Potter Aggregaten

De Regt Aggregaten

De Wit Aggregaten

Dekker Verhuur

Elektrotechnisch Bureau Homan

Elinex Power Solutions

Energyst B.V.

Event Rental Equipment

Eventpower Mobile Stroomvoorziening

F&L Powerrental

Genpower Aggregaten

Interchange Power

Mostert Extra Light

POLS Aggregaten BV

Power 4 You



THE POWER TO CONQUER YOUR EVENT!

De Huufkes 90
5674 TM Nuinen
T 040 - 290 60 10
E info@power4you.nl
I www.power4you.nl

Prins Maasdijk

Pronk Machinery

PW Elektra B.V.

Skippy-Rent

Technische Handelsonderneming Kwakkel

Van der Drift & Zn. Aggregaten

The Powershop Nederland B.V.



Zompstraat 12-A
8102 HX Raalte
T 0572 - 35 12 48
E info@thepowershop.nl
I www.thepowershop.nl

Van Happen Aggregaten



Quinten Matsyslaan 39
5642 JC Eindhoven
T 040 - 368 89 75
E info@vanhappen.nl
I www.vanhappen.nl

Venneman Compressoren & Aggregaten



Stoetershutweg 10
5424 SG Elsendorp
T 0492 - 35 14 83
E info@venneman.eu
I www.venneman.eu

Varweg

Verno BV Materieelverhuur

Voet Verhuur B.V.

Vos Noodstroom Systemen B.V.



Lange Amerikaweg 90
7332 BR APELDOORN
T 055 - 542 14 73
E info@vosnoodstroom.nl
I www.vosnoodstroom.nl

YL Allround



T

Tentenverhuur

A. Kuijf & Zn. Tentenverhuur



Noordenseweg 39
2421 XW Nieuwkoop
T 0172 - 40 82 31
E info@kuijf.nl
I www.kuijf.nl

Aalster Tentenbedrijf Van der Werff BV

Berkvens Tentenverhuur



Beegderveld 1
6609 NC Beegden
T 06 - 51 68 72 17
E info@berkvenstentenverhuur.nl
I www.berkvenstentenverhuur.nl

Bressers Tenten



Middendijk 38d
5705 CC Helmond
T 0492 - 59 94 94
E info@bressertenten.nl
I www.bressertenten.nl

Copy of Lucas



Schiebroekselaan 49b
3037 RK Rotterdam
T 06 - 29 20 11 41
E info@copyoflucas.com
I www.copyoflucas.com

De Boer Structures BV

De Weerd Tentenverhuur



Rijksstraatweg 100
7383 AV Voorst
T 0575 - 50 12 23
E info@deweerdtenten.nl
I www.deweerdtenten.nl

De Kruijf Tenten

De Markies Nijmegen

De Wit Evenementen Verhuur



De Ridder 1a
1507 DP Zaandam
T 075 - 612 00 77
E menno@dewit.nu
I www.dewit.nu

Donselaar Tenten B.V.



De Hooge Hoek 17A
3927 GG Renswoude
T 0318 - 57 50 05
E info@tentenhuur.com
I www.tentenhuur.com

Evenemententent

Kapitent



Liesbosweg 215A
4872 NE Etten-Leur
T 076 - 520 58 86
E info@kapitent.nl
I www.kapitent.nl

Koppen Tenten



Aluminiumstraat 8
6031 TT Nederweert
T 0495 - 63 47 48
E info@koppententen.nl
I www.koppententen.nl

Kuijpers Tentenverhuur



Ovenberg 12A
6596 DP Milsbeek
T 0485-516519
E info@kuijpers-tenten.nl
I www.kuijpers-tenten.nl

Intertent B.V.

Maessen Tenten

MAX Tenten



Argonweg 26A
3812 RB Amersfoort
T 033 - 202 20 50
E info@maxtenten.nl
I www.maxtenten.nl

McAir Tentverhuur

Michel Bijleveld BV



Willeskop 102
3421 GV Oudewater
T 0348 - 56 57 78
E contact@michelbijleveld.nl
I www.michelbijleveld.nl

Neptunus

Pellemans

Rinico Tentenverhuur



Cuijksedijk 1
5451 NP Mill
T 0486 - 43 19 59
E info@rinico.nl
I www.rinico.nl

Steenge Tenten



Exloërweg 8
7873 BW Odoorn
T 0591 - 51 22 16
E info@steenge.nl
I www.steenge.nl

t Hekeltje Verhuur

Tentconsultants



Kromboomsveld 65
2041 GK Zandvoort
T 06 - 53 47 57 02
E info@tentconsultants.com
I www.tentconsultants.com

Tentenverhuur Benjamins

Tentenverhuur ter Haar



Braunstraat 3
8013 PR Zwolle
T 038 - 444 29 58
E info@tentenverhuurterhaar.nl
I www.tentenverhuurterhaar.nl

Tentenverhuurbedrijf Ter Horst

TENTENZO

The Fire Within



Kapelweg 72
6415 RL Heerlen
T 045 5332030
E rob@thefirewithin.nl
I www.thefirewithin.nl

Top Tents International Tent Rental | Big Tops

Van der Heide TopRent

Van Ham

Van Kammen Tenten en Catering

Veldeman



Industrieterrein Vosters 1220
3960 Bree België
T 0032 - 89 47 31 31
E info@veldemangroup.com
I www.veldemangroup.com

Verhuurbedrijf de Vlieger

Visser Tentenverhuur B.V.

Vosmeijer Tentenverhuur B.V.

Wiersma Tentenverhuur en Partyverhuur

Budgetticket

dWise

Eventim



Markplein 108
2132 DD Hoordorp
T 088 - 023 50 24
E sales@eventim.nl
I www.eventim.nl/zakelijk

Easyticket B.V.

ESB-TSB

Events It B.V.



Schiehavenkade 74
3024 EZ Rotterdam
T 010 - 244 96 24
E info@eventsit.nl
I www.eventsit.nl

Etix

Europe Talk Tickets

EventBrite

FootballEvents

Festival Tickets



Kiotoweg 161
3047 BG Rotterdam
T 010 - 437 47 36
E info@festivaltickets.nl
I www.festivaltickets.nl

ICT-Factory

Invista

Ik Ben Aanwezig



Hessenberg 2
6511 BT Nijmegen
T 024 - 206 23 03
E info@ikbenaanwezig.nl
I www.ikbenaanwezig.nl

Mark Verhoeven Beheer

Multivent

Paylogic

Primera

PSE Holland

SimpleTicket

Stage Entertainment

Tibbaa



Laan van Waalhaven 112
2497 GP Den Haag
T 070 - 240 01 74
E support@tibbaa.com
I www.tibbaa.com

The Ticket Box

Tickethour

Ticketpoint

Ticket Team

TicketBizz

Ticketmaster



Regulusweg 5
2516 AC Den Haag
T 070 - 416 93 33
I www.ticketmaster.nl
E info@ticketmaster.nl



Ticketing

Active Tickets



Kromme Nieuwegracht 66
3512 HL Utrecht
T 030 - 711 51 59
E info@activetickets.com
I www.activetickets.com

Avayo

Beep! Mobile Tickets

Ticketmatic

Ticketscript.nl

TicketSwap

Timoco BV

TLS Boca Systems

Yormobi-tickets

Your Ticket Provider



Watermanagement

F&L Powerrental

MTD

TWT Verhuur

TWT
Tijdelijke Water Techniek

Julianastraat 3
5932 EH Tegelen
T 077 - 374 55 16
E info@tijdelijkewatertechniek.nl
I www.tijdelijkewatertechniek.nl

Van Zeeland Watertechniek

Waterworks for events



Vugterweg 47H
5211 CK 's Hertogenbosch
T 073 - 615 63 99
E info@waterworksforevents.nl
I www.waterworksforevents.nl

WTL BV



De Hei 23
5738 RS Mariahout
T 0413 - 20 95 20
E info@wtl-expo.nl
I www.wtl-expo.nl

Alles onder controle

FestivalTickets: advies, organisatie en uitvoering van online en onsite kaartverkoop bij evenementen.

Online en onsite kaartverkoop



FestivalTickets heeft een online kassa voor het complete beheer van uw webverkoop. Ook verzorgen wij uw volledige kaartverkoop op locatie.

Coördinatie en support



FestivalTickets werkt met een team van ervaren coördinatoren voor het opzetten, ondersteunen en uitvoeren van de kaartverkoop.

Verhuur



FestivalTickets beschikt over een rijk assortiment aan apparatuur speciaal bestemd voor de kaartverkoop en toegangscntrole van evenementen.

Maatwerk



FestivalTickets levert standaard maatwerk. Door jaren ervaring kennen we de grote lijnen waarlangs de organisatie van kaartverkoop verloopt.

www.festivaltickets.nl
+31(0)10 - 437 47 36

festivaltickets

SNELLE IN- EN UITSTROOM

VOORFINANCIERING DOOR ONLINE VERKOOP VAN KLUISJES

MAAR LIEFST 4 VERSCHILLENDE SLUITSYSTEMEN BESCHIKBAAR

LEVERT U GELD OP EN NEEMT DE GEHELE GARDEROBE UIT HANDEN

DRY HIRE

- Alles staat gebruiksklaar voor uw evenement
- Volledige opbrengst voor de organisatie
- De organisatie zorgt voor het verhuur personeel



VOLLEDIG UITBESTEDEN

- Eventsafe verzorgt de complete garderobe
- Ervaren en professionele crew
- Financieel risico ligt bij Eventsafe
- De organisatie ontvangt een kickback



VERSCHILLENDE SLUITSYSTEMEN

- Sleutel
- PIN-code
- RFID
- NFC



tibbaa[®]
reinventing ticketing

*Be Smart,
use the Tibbaa Card*

MYSMARTCARD.TIBBAA.COM



TICKETING

- Dashboard
- Scanners
- Scan managers
- Vouchers
- Event app

VOUCHERS

- Voeg vouchers aan je ticket toe
- Filter op jouw doelgroep
- Genereer meer omzet
- Werk samen met sponsors
- Korting op volgend event

WEBSHOPS

- Jouw webshop in eigen look & feel
- Geen opstartkosten
- Geen voorraad nodig (print per order)
- Meer dan 25 verschillende producten

SMARTCARD

- Cashless payments
- Loyalty program
- Genereer meer omzet
- Jouw eigen design
- Entrance systeem
- Garderobe systeem
- Ticket verzekering

WWW.TIBBAA.COM